

訪日旅行向けに人気の函館・金沢エリア追加 DiGJAPAN!サービス 地方のインバウンドを強化

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、訪日外国人観光客向け無料観光アプリ「DiGJAPAN!」にて、本日2016年4月27日より、新エリア**函館**、**金沢**、**日光**をリリースしたことをお知らせします。



<DiGJAPAN!アプリ>

2020年までの訪日客数の**政府目標**が年間2,000万人から**年間4,000万人**に引き上げられると共に、**2030年**には**年間6,000万人**を目標にするなど、今後も訪日客数の増加が見込まれます。また、旅行スタイルにおいても地方の個性ある観光資源や日本でしかできない体験が人気を集め、**地方創生**につながる動きとして注目されています。

訪日外国人観光客向け無料観光アプリ「DiGJAPAN!」は、東京や京都など訪日外国人に人気のエリアからコンテンツ提供をスタートし、この度人気の**函館**、**金沢**、**日光**エリアを加え、北は**北海道**、南は**沖縄**まで広く地方コンテンツを拡充しております。「DiGJAPAN!」は今後もアプリやその他のサービスにおいても、訪日外国人観光客に**日本各地の魅力**を伝えるために**地方のインバウンド**を強化してまいります。また、自治体や企業との**コラボレーション**も積極的にこなっています。

● DiGJAPAN!が現在提供している 31 エリア

札幌、小樽、富良野、函館、岩手、福島、日光、草津、東京、日本橋、横浜、鎌倉、箱根、富士山、伊豆、金沢、名古屋、京都、大阪、神戸、奈良、新宮（和歌山県）、広島、山口市、徳島、福岡、長崎、熊本、別府、宮崎、沖縄

■ DiGJAPAN!について

「DiGJAPAN!」は、当社のインバウンド事業における訪日外国人観光客向けサービスブランドです。**無料の日本旅行アプリ「DiGJAPAN!」**は英語、韓国語、繁体字中国語、簡体字中国語、タイ語の**5言語**に対応し、現在60万ダウンロードを突破しています。2015年12月にオープンした**ウェブサイト**（<https://digjapan.travel/>）では、国別に異なるニーズを満たすコンテンツを配信、東京や京都だけでなく日本各地の観光情報をご提供しています。さらに、各国向けのFacebookページは全世界で80万人を超えるファンを集めています。

詳しくは**コチラ**⇒ <http://www.mapple.co.jp/digjapan/biz/>