

2015 年 2 月 13 日
 株式会社 昭文社

アウトドアレジャーの王道、人気再沸騰中！ 『全国キャンプ場ガイド』東日本編・西日本編 発売！ 2,000 ヶ所以上を網羅、ロケーションからカンタン検索

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、全国 2,000 ヶ所以上のキャンプ場のロケーションや設備がひと目で分かるガイドブック『全国キャンプ場ガイド 東日本編』『全国キャンプ場ガイド 西日本編』を、2 月 20 日より全国の書店等で発売いたします。



＜表紙＞

アウトドアレジャーの王道として親しまれているキャンプは、近年のアウトドアブームを受けて改めて人気を集めています。2013 年にはオートキャンプ参加人口が **4 年ぶりに増加し、750 万人**を超えました。また、高機能で見た目もおしゃれなアイテムが充実していると同時に、災害時にも役立つことから 2011 年の震災以降キャンプグッズの売上も伸び続けています。20 代やシニア層で新たにキャンプを楽しむ人が増加傾向にあり、今後も人気は続いていくとみられています。

『全国キャンプ場ガイド』は、東日本編と西日本編 2 冊で **2,000 件以上のキャンプ場**を収録。このガイドがあれば、週末に近場のキャンプ場を探すのにも、休暇に特別なロケーションを求めておでかけするのにも役立ちます。これからキャンプを始めたい人や、もっと色々なキャンプを楽しみたい人、アウトドア好きの方必携のガイド本です。

●『全国キャンプ場ガイド』の特長 ・ロケーション別にキャンプ場を検索！

キャンプ場を選ぶ際に、設備や料金同様に大切なロケーション。ロケーションによって楽しめる景色やアクティビティも変わります。

本書では、湖畔や海岸、高原、公園など立地からキャンプ場を探すことができる早見表を巻頭に掲載。全国を網羅するキャンプ場の中から、目的や条件に合うものを簡単に探すことができます。



＜早見表＞

・キャンプ初心者にもわかりやすい、キャンプの楽しみ&アウトドアギア

特集では、テントの設営からアクティビティ、食事までキャンプならではの楽しみ方を紹介しています。流行のサイトデコレーションのポイントや、地元食材を使って BBQ をワンランク UP させるコツも紹介。シーカヤックやトレッキングなどキャンプ場周辺のフィールドをいかしたアクティビティにも注目しています。

さらに、キャンプ場で過ごす時間をより充実させるために、テント、ランタン、BBQ グリルなどのアウトドアギア全般を最新モデルから定番モデルまで編集部のオススメとしてジャンル別に紹介しています。



<ページ例>

・豊富なデータでぴったりのキャンプ場探し

数多くのキャンプ場から、目的や条件にあったスポットを探すため、『全国キャンプ場ガイド』では、オートキャンプ可・不可などの「利用条件」、トイレや給湯などの「場内施設」、キャンプ+αでおでかけを楽しむための「周辺レジャー」をアイコンで見やすく表示。またサイト情報や管理体制、各種料金などはもちろん、【大人二人、小学生二人】のファミリーを想定した「モデル料金」によって、施設ごとの予算感も分かりやすく掲載しています。



<見やすいアイコン>



<予算感がひと目で分かるモデル料金例>

■商品概要

【商品名】『全国キャンプ場ガイド 東日本編』『全国キャンプ場ガイド 西日本編』

【体裁・頁数】A4 判・各 224 頁

【価格】各本体 1,400 円 + 税

【発売日】2015 年 2 月 20 日

【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 経営企画室 広報担当 竹内渉・和田史子

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8165

昭文社ホームページ

<http://www.mapple.co.jp/>