

NEWS RELEASE

2019年1月17日
マルサンアイ株式会社
株式会社 昭文社

好評のシリーズ第6弾は初の海外版！
ことりっぷ豆乳飲料『マカダミアチョコ』発売
～コクのあるチョコレートの甘さとマカダミアナッツの香ばしさにちょっとリラックス～

食品メーカーのマルサンアイ株式会社（本社：愛知県岡崎市、代表取締役社長 渡辺 邦康）と株式会社昭文社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 黒田茂夫）は、旅好きの女性に人気の旅行ガイドブック「ことりっぷ」監修のコラボ豆乳飲料第6弾として、ことりっぷ豆乳飲料『マカダミアチョコ』を2019年3月1日（金）より発売することをお知らせいたします。

なおこの商品は、シリーズ初の海外版ことりっぷとのコラボとなります。

■ことりっぷ豆乳飲料『マカダミアチョコ』の特長

「くおでかけしたくなるような豆乳飲料」としてご愛顧いただいているシリーズの第6弾は、ハワイをイメージした豆乳飲料です。

ことりっぷの編集担当者の監修のもと、コクのあるチョコレートの甘さとマカダミアナッツの香ばしさを感ぜられる商品に仕上げました。

パッケージには、「ことりっぷ」初版の発売以来10年に渡り定評をいただいている表紙デザインの担当デザイナー描き下ろしのオリジナル地紋を今回も使用。ハワイアンキルトをモチーフにしたデザインです。

裏面はことりっぷ編集者によるハワイの旅コラムが3パターン記載されています。



くことりっぷ豆乳飲料
『マカダミアチョコ』商品イメージ

■商品情報

- 商品名:ことりっぷ豆乳飲料『マカダミアチョコ』(シリーズ第6弾※)
- 発売開始日:2019年3月1日(金)
- 希望小売価格:90円(税抜)
- 販売地域:全国
- 内容量:200ml

※「マカダミアチョコ」の新発売につき、シリーズとしては「マカダミアチョコ」

「黒蜜きなこ」「栗と和三盆」「黒ごままつま」の4種展開となります。



くことりっぷ豆乳飲料
『マカダミアチョコ』パッケージ

【リリースに関する問い合わせ】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課 担当: 深津 博美
TEL:0564-27-3701 Mail:hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp

株式会社 昭文社 広報担当 竹内 渉 TEL:03-3556-8271 FAX:03-3556-8164
Mail:koho-info.shobunsha@mapple.co.jp

NEWS RELEASE

■旅コラムの内容

●ホノルル：パターン1

ラニカイ・ビーチはハワイ語で天国の海。さらさらの白い砂浜とターコイズブルーの穏やかな海はいつまでも眺めていられます。

●ホノルル：パターン2

のんびりした空気が流れるカイルア。自然の恵みたっぷりの野菜を使ったレストランやロコにも人気のオリジナルパンケーキが自慢のカフェでひと休み。

●ホノルル：パターン3

熱帯雨林をハイキングして、マノアフォールズへ。うっそうとした森やバニヤンツリーがある山道の先に、迫力のある滝があらわれますよ。



<旅コラム>

【参考情報】

■販売中の既存商品

- ことりっぷ豆乳飲料
黒蜜きなこ 200ml
- ことりっぷ豆乳飲料
栗と和三盆 200ml
- ことりっぷ豆乳飲料
黒ごままつま 200ml



<既存商品パッケージ>



<既存商品パッケージと関連することりっぷ>

【リリースに関する問い合わせ】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課 担当：深津 博美
TEL:0564-27-3701 Mail:hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp

株式会社 昭文社 広報担当 竹内 渉 TEL:03-3556-8271 FAX:03-3556-8164
Mail:koho-info.shobunsha@mapple.co.jp

NEWS RELEASE

■『ことりっぷ』について

『ことりっぷ』は、働く女性が週末に行く小さな旅を提案したガイドブックシリーズです。2008年に創刊以来、「表紙がかわいい」「情報が信頼できる」と旅好きな女性に圧倒的支持を得ており、おかげさまで**創刊 10周年**を迎え、累計発行部数は**1600万部**、2018年12月現在国内版65点、海外版40点、会話帖9点、計**114ラインアップ**を展開しております。

女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開しているブランドです。



<ことりっぷ 10周年記念ロゴ>

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<http://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2018年9月期の売上は、263億円。

【リリースに関する問い合わせ】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課 担当：深津 博美
TEL:0564-27-3701 Mail:hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp

株式会社 昭文社 広報担当 竹内 渉 TEL:03-3556-8271 FAX:03-3556-8164
Mail:koho-info.shobunsha@mapple.co.jp