

2020年7月28日

報道関係各位

 近畿日本鉄道株式会社
 株式会社昭文社ホールディングス
 株式会社昭文社

「近鉄×ことりっぷ 伊勢志摩フォトコンテスト」を開催します ～フォトジェニックな伊勢志摩を旅しよう♪～

近畿日本鉄道株式会社（本社：大阪府大阪市天王寺区 代表取締役社長：都司尚 以下、「近鉄」という）と株式会社昭文社ホールディングス（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：黒田茂夫、東証コード：9475）およびその子会社である株式会社昭文社（本社：東京都千代田区 代表取締役：清水康史 以下、「昭文社」という）は、8月1日（土）から9月30日（水）までの間、「近鉄×ことりっぷ 伊勢志摩フォトコンテスト」を開催します。

本フォトコンテストは、伊勢神宮をはじめ、自然、グルメなど、魅力いっぱいフォトジェニックな伊勢志摩での旅の思い出を撮影していただき、写真をInstagramに投稿していただくもので、伊勢志摩の魅力を若い世代を中心とした多くのお客さまに知っていただき、訪れていただきたい共同で企画しました。

ぜひ、この機会に伊勢志摩をめぐり、とっておきの思い出の写真をご投稿いただければと考えています。詳細は別紙のとおりです。



チラシ(イメージ)

【素敵な賞品&ことりっぷMagazine掲載も♪】「近鉄×ことりっぷ 伊勢志摩フォトコンテスト」実施中♪



近鉄とことりっぷがコラボした特別企画、「近鉄×ことりっぷ 伊勢志摩フォトコンテスト」を実施中！近鉄の公式Instagramアカウント「フォトジェニック伊勢志摩」をフォロー＆ハッシュタグをつけて写真を投稿すると、素敵な賞品がもらえるコンテストに参加できますよ。さらに入選作品はことりっぷMagazineにも掲載！ぜひ応募してみてくださいね。



応募詳細 WEB サイト(イメージ)

本件に関するお問い合わせは

近畿日本鉄道株式会社 鉄道本部 企画統括部 営業企画部（宣伝）

課長 丹下 真理 （TEL：06-6775-3507）

株式会社昭文社ホールディングス 管理本部

広報担当 竹内 渉、張 迪 （TEL：03-3556-8124）

までお願いします。

本資料配付先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ、東海交通研究会、三重県政記者クラブ

別紙

1. 「近鉄×ことりっぷ 伊勢志摩フォトコンテスト」について

- (1) 開催期間 8月1日(土)～9月30日(水)
- (2) 応募方法 ① 近鉄の公式 Instagram「フォトジェニック伊勢志摩」をフォロー
② 伊勢志摩での、とっておきの旅の思い出の写真を撮影
③ Instagramで「#フォトジェニック伊勢志摩」をつけて写真を投稿
(※公開アカウント〔鍵なし〕に設定しておく必要があります)
- (3) 賞名
- ・「フォトジェニック伊勢志摩」賞 3名様
【賞品】近畿日本ツーリスト・クラブツーリズムで使える「ツーリスト旅行券」5,000円分
 - ・「テーマ」賞(カラフル賞、エモーショナル賞、ベストパノラマ賞、かわいい賞、おいしい賞) 各2名様 計10名様
【賞品】伊勢志摩のおみやげ
 - ・「ことりっぷ」賞 3名様
【賞品】好きなことりっぷ1冊
- (4) その他 入選作品(写真)は、ことりっぷ Magazine 冬号(2020年12月発行予定)でご紹介いたします。
- (5) 応募詳細 URL <https://co-trip.jp/article/447298/>

2. ことりっぷ公式 HP フォトコンテストの関連記事「シェアしたくなるフォトジェニックな伊勢志摩へ。近鉄電車で行く1泊2日伊勢志摩トリップ」について

- (1) 内容 SNSで思わずシェアしたくなる魅力いっぱいの伊勢志摩。そんな伊勢志摩への1泊2日旅のモデルコースを写真とともにご紹介しています。
- (2) 掲載日 7月28日(火)
- (3) 記事 URL <https://co-trip.jp/article/455239/>

〈参考〉

1. ことりっぷオリジナル小冊子「近鉄電車で行く伊勢志摩さんぽ」無料配布について

- (1) 内容 明るくかわいらしいビジュアルとともに、近鉄の企画きっぷ「伊勢・鳥羽・志摩スーパーパスポート まわりゃんせ」で利用できる施設や特典と、伊勢志摩の魅力を掲載しています。
- (2) 規格 A5変型判、フルカラー、16ページ
- (3) 配布部数 書店 5,000部
近畿日本ツーリスト各社店舗 20,000部
- (4) 配布開始日 書店 8月5日(水)から順次開始
近畿日本ツーリスト各社店舗
8月1日(土)から順次開始



「ことりっぷ 近鉄電車で行く伊勢志摩さんぽ」
表紙(イメージ)

(5) 配布場所 書店

- ・ジュンク堂書店 大阪本店
- ・ジュンク堂書店 近鉄あべのハルカス店
- ・MARUZEN 名古屋本店
- ・ジュンク堂書店 名古屋栄店

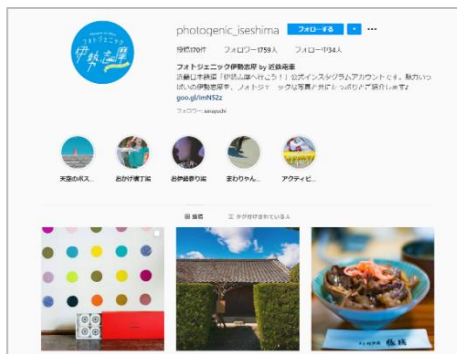
※書籍購入時に主に女性を対象に先着順で配布します。なくなり次第終了です。
近畿日本ツーリスト各社店舗

- ・近畿日本ツーリスト首都圏、中部、関西の一部店舗
- ※なくなり次第終了です。

2. 「伊勢志摩へ行こう！」プロモーションについて

主に女性をターゲットとした近鉄の観光プロモーションで、明るくかわいいビジュアルを軸に、思わず行きたくなるような伊勢志摩の魅力を発信しています。特に WEB 媒体をメインに展開しており、WEB サイトのほか、公式 Instagram「フォトジェニック伊勢志摩」を運営しています。

「伊勢志摩へ行こう！」WEB サイト (https://www.kintetsu.co.jp/sendin/iseshima_ikou/)



「伊勢志摩へ行こう！」WEB サイト(イメージ)

「フォトジェニック伊勢志摩」Instagram(イメージ)

3. 「ことりっぷ」について

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外 119 タイトル、累計発行部数 1700 万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。

「ことりっぷ」WEB サイト (<https://co-trip.jp/>)



ことりっぷ WEB サイト、ガイドブック(イメージ)