

富良野・美瑛／金沢／福岡／沖縄  
「ばかうけ」で旅気分を味わおう♪

## 人気米菓メーカーとの初コラボが実現 「ことりっぷ」×「ばかうけ」コラボ商品を2/7発売

～旅した気分になれる全国各地の4商品が新登場～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：東京都千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）とその子会社である株式会社昭文社（本社：東京都千代田区麹町、代表取締役 清水康史、以下昭文社）は、人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」と、株式会社栗山米菓（本社：新潟県新潟市北区、代表取締役社長 栗山敏昭、以下栗山米菓）の毎年春に発売している「ご当地ばかうけ」シリーズがコラボした、「富良野・美瑛 じゃがバター」、「金沢 うまくち醤油仕立ての甘えび」、「福岡 辛子明太子」、「沖縄 紫いもと黒糖」の4商品を栗山米菓より、2022年2月7日から期間限定で全国にて発売することをお知らせします。



<「ばかうけ」ご当地シリーズ×「ことりっぷ」商品イメージ>

### )) コラボレーションの特徴 ((

旅する人に小さなしあわせをお届けする「ことりっぷ」と、1989年の発売以来幅広い年齢層に愛される栗山米菓の人気商品「ばかうけ」との初コラボが実現しました。2015年より展開している「ばかうけ」ご当地シリーズの2022年最新企画として、「ご自宅でも旅行にいった気分が味わえる」をコンセプトにしたコラボ新商品となります。

商品パッケージには「ことりっぷ」ガイドブック「富良野・美瑛」「金沢」「福岡」「沖縄」の表紙柄を採用。裏面にことりっぷ編集部による、ご当地ひとことメモ「旅コラム」も添えています。4商品の味付けは各地の厳選素材を使用しており、ご当地を感じながらやさしい味わいをお楽しみいただけます。

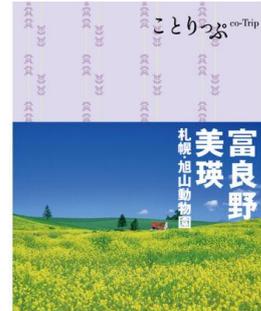
### )) コラボ商品の特徴 ((

今回のコラボ商品は、「ご当地ばかうけ じゃがバター」、「ご当地ばかうけ うまくち醤油仕立ての甘えび」、「ご当地ばかうけ 辛子明太子」、「ご当地ばかうけ 紫いもと黒糖」の4品にての展開となります。

**|| ご当地ばかうけ じゃがバター**

豊かな自然が広がる北海道の味「じゃがバター」。バターのコクとじゃがいもの風味が絶妙なばかうけです。味付けには北海道産じゃがいものパウダー使用。

パッケージは『ことりっぷ 富良野・美瑛』の表紙柄を採用しています。



<『ことりっぷ 富良野・美瑛』表紙>

商品名 : 22 ご当地ばかうけ じゃがバター  
発売日 : 2022年2月7日(月)  
発売地区 : 全国  
内容量 : 2枚×8袋  
価格 : NPP(参考価格220円〔税抜き〕)

**|| ご当地ばかうけ うまくち醤油仕立ての甘えび**

金沢といえば海鮮! うまくち醤油をほんのり加えることで、甘えびならではの風味をより楽しんで頂けます。味付けには石川県産醤油のパウダー使用。

パッケージは『ことりっぷ 金沢』の表紙柄を採用しています。



<『ことりっぷ 金沢』表紙>

商品名 : 22 ご当地ばかうけ  
うまくち醤油仕立ての甘えび  
発売日 : 2022年2月7日(月)  
発売地区 : 全国  
内容量 : 2枚×8袋  
価格 : NPP(参考価格220円〔税抜き〕)

**|| ご当地ばかうけ 辛子明太子**

福岡といえば博多の「明太子」。明太子のうま味と程よいピリ辛さが後ひくばかうけです。味付けには博多明太子のパウダーを使用。

パッケージは『ことりっぷ 福岡』の表紙柄を採用しています。

2022年1月26日 株式会社 昭文社ホールディングス  
株式会社昭文社



商品名 : 22 ご当地ばかうけ 辛子明太子  
発売日 : 2022年2月7日(月)  
発売地区 : 全国  
内容量 : 2枚×8袋  
価格 : NPP(参考価格220円〔税抜き〕)



<『ご当地ばかうけ 辛子明太子』表紙>

## || ご当地ばかうけ 紫いもと黒糖

紫いもと黒糖の甘さがほんのり口の中に広がる、スイーツ感覚でお楽しみいただけるばかうけです。味付けには沖縄県産黒糖のパウダー使用。

パッケージは『ご当地ばかうけ 紫いもと黒糖』の表紙柄を採用しています。



商品名 : 22 ご当地ばかうけ 紫いもと黒糖  
発売日 : 2022年2月7日(月)  
発売地区 : 全国  
内容量 : 2枚×8袋  
価格 : NPP(参考価格220円〔税抜き〕)



<『ご当地ばかうけ 紫いもと黒糖』表紙>

## )) ばかうけについて ((

米菓におけるキャラクター商品の先駆となる「ばかうけ」は、米菓メーカー栗山米菓より1989年発売。アルミパッケージにキャラクターを使うなど米菓では類を見ないブランド展開が特徴です。季節限定、地方限定フレーバーなど現在までに280種類以上を発売しています。

栗山米菓は、2010年からコーポレートブランド<Befco>を導入し、より一層、お客様に喜んでいただける「たのしい、おいしい、あたらしい」商品展開を行っています。

2022年1月26日 株式会社 昭文社ホールディングス  
株式会社昭文社

## )) ことりっぷについて ((

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外122<sup>※</sup>タイトル、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。(※2021年12月末現在)

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。

|| ことりっぷ web⇒ <https://co-trip.jp/>

|| ことりっぷオンラインストア⇒ <https://co-trip.stores.jp/>