

## 人気旅先の風景 ジグソーパズルで旅気分♪

# ことりっぷ×エポック社。初のコラボ玩具商品として ことりっぷセレクトの風景ジグソーパズルを3/12発売 ～パリ、ホノルル、富良野、京都の美景がパズルになって登場～

株式会社昭文社ホールディングス(本社:千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード:9475)とその子会社である株式会社昭文社(本社:千代田区麹町、代表取締役 清水康史、以下昭文社)は、株式会社エポック社(本社:台東区、代表取締役社長 前田道裕、以下エポック社)と、<旅する人に小さなあわせをお届けしたい>旅メディアブランド「ことりっぷ」のコラボジグソーパズルについて、エポック社より 2022年3月12日に発売することをお知らせします。



<ことりっぷのジグソーパズル商品イメージ>

ことりっぷコラボ史上初の玩具商品化となる今回の取り組みは、ジグソーパズルで数多くのヒット商品を手掛ける玩具メーカーエポック社とタッグを組み、国内外の4つの代表的美しい風景のジグソーパズルとしてお届けします。[ことりっぷオンラインストア](#)のほか、各種ECサイト・全国の専門店にても販売する予定です。

### )) ことりっぷのジグソーパズルについて ((

なかなかな旅行に行けない今、おうちでジグソーパズルを楽しみながら旅気分になれる、そんな企画商品です。「ことりっぷ」ガイドブックの表紙柄をイメージしたベースデザインに、パリ、ホノルル、富良野、京都の4エリアの風景が300のピースのパズルになって登場します。

パズルの仕上がりサイズ(26×38cm)はA3サイズに近いコンパクトさ。完成後フレームに入れて、お部屋を飾るインテリアに最適です。「ことりっぷ」のガイドブックを連想させるパッケージの裏面には、パズルのロケーションに合わせたことりっぷ編集部からの「旅コラム」付きで、旅好きの友人へのプレゼントとしてもおすすめです。



<パッケージの裏面に旅コラム付き>

## )) 商品概要 ((

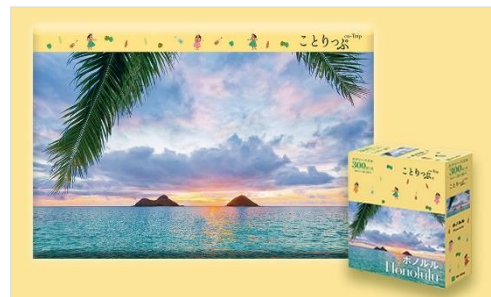
- || 商品名 : パリ (～遠くにエッフェル塔を望むパリの街並みの風景～)
- || 商品名 : ホノルル (～「天国の海」と名付けられたラニカイ・ビーチの日の出の風景～)
- || 商品名 : 富良野 (～富良野の美しいラベンダー畑の景色～)
- || 商品名 : 京都 (～三年坂【産寧坂】の朝の風景～)

## || 全商品共通

- ピース数 : 300ピース
- 完成サイズ : 26×38cm
- セット内容 : パズルのり、ヘラつき
- 参考価格 : 各 1,540円(税込)
- 発売日 : 2022年3月12日(土)



&lt;パリ&gt;



&lt;ホノルル&gt;



&lt;富良野&gt;



&lt;京都&gt;

## )) ことりっぷについて ((

「ことりっぷ」は「旅する人に小さなしあわせをお届けしたい」という思いの下、メディア・オンラインストアを軸に展開するブランドです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外 122 タイトル<sup>※</sup>、累計発行部数 1,800 万部超の旅行ガイドブック『ことりっぷ』、<旅する>気分になるオリジナル商品やコラボ商品を販売する「ことりっぷオンラインストア」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で、旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。(※2022年2月末現在)

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションも展開しています。

- || ことりっぷ web⇒ <https://co-trip.jp/>
- || ことりっぷオンラインストア⇒ <https://co-trip.stores.jp/>