

あの大人気コラボの第10弾が登場

仙台、名古屋の懐かしさあふれるメニューが菓子に

今回のテーマは<昭和レトロな喫茶店>

「ロッテ」×「ことりっぷ」コラボ商品第10弾を10/24発売

～「小さなチョコパイ」は仙台、「ふんわりプチケーキ」は名古屋の喫茶店の人気メニューを再現～

株式会社昭文社ホールディングス(本社:千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード:9475)とその子会社である株式会社昭文社(本社:千代田区麹町、代表取締役 川村哲也、以下昭文社)は、人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」と、株式会社ロッテ(本社:新宿区西新宿、代表取締役社長 執行役員 牛腸栄一、以下ロッテ)のコラボ第10弾商品『ことりっぷ 小さなチョコパイ<ホシヤマ珈琲店の珈琲香るチーズケーキ>』『ことりっぷ ふんわりプチケーキ<喫茶ボンボンのプリン>』をロッテより、2023年10月24日に発売することをお知らせします。



<ロッテ×ことりっぷコラボ商品(第10弾)のイメージ画像>

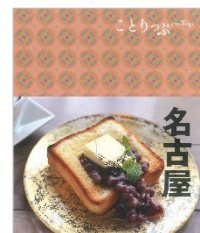
)) コラボレーションの特徴 ((

大変ご好評をいただいている「ロッテ」×「ことりっぷ」のコラボ商品が、おかげさまで今回、**第10弾**となりました！

「まるでおうちにいながらも旅したような気分を疑似体験できる」をコンセプトに2020年10月にスタートして以来、各地の名店の味を再現してまいりましたが、今回はことりっぷがおすすめする<昭和レトロな喫茶店>をテーマに、仙台・ホシヤマ喫茶店の「**チーズケーキ**」と、名古屋・喫茶ボンボンの「**プリン**」の味わいを表現した商品を発売いたします。

商品パッケージには旅行ガイドブック『ことりっぷ 仙台松島』『ことりっぷ 名古屋』の表紙柄を採用。

昭和の薫り漂う名店で、ノスタルジックな雰囲気になりながら、珈琲とともに人気のメニューを味わっている気分になれる、そんな商品に仕上げました。



<左:「仙台松島」、右:「名古屋」のそれぞれ表紙>



<「小さなチョコパイ」解説>



<「ふんわりプチケーキ」解説>

)) 商品の特長 ((

|| ことりっぷ 小さなチョコパイ<ホシヤマ珈琲店の珈琲香るチーズケーキ>

- 『昭和のレトロな喫茶店』をテーマに仙台にある「ホシヤマ珈琲店」の人気メニューのチーズケーキの味わいを表現しました。
- コーヒー風味のしっとりケーキで、マスカルポーネチーズクリームをサンドし、チョコレートでコーティングしました。
- おうちにいながらも、ことりっぷを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

商品名 : ことりっぷ 小さなチョコパイ
<ホシヤマ珈琲店の珈琲香るチーズケーキ>

発売日 : 2023年10月24日(火)

発売地区 : 全国

内容量 : 8個

価格 : オープン価格(想定小売価格 280円前後〔税込〕)

◆仙台「ホシヤマ珈琲店」のチーズケーキ

ホスピタリティの高さに定評ある「ホシヤマ珈琲店 本店」。世界中から集められたカップや飴色に輝く家具、彩りを運ぶ四季の草花などは、すべて極上の一杯のため。

創業以来定番となっている一番人気のチーズケーキは、マスカルポーネを主とし、珈琲付けしたパウンドケーキと層になった口当たりなめらかなチーズケーキです。苦味、甘味、チーズ、リキュールが奏でる四重奏を楽しめます。



<左・中央：お店内装、右：「チーズケーキ」>

|| ことりっぷ ふんわりプチケーキ<喫茶ボンボンのプリン>

- 『昭和のレトロな喫茶店』をテーマに名古屋にある「洋菓子・喫茶 ボンボン」の昔ながらのプリンの味わいを表現しました。
- カラメル風味のふんわりケーキで、プリンクリームをサンドしました。卵感がしっかりと感じられるプリンの味わいが楽しめます。
- おうちにいながらでも、ことりっぷを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

商品名 : ことりっぷ ふんわりプチケーキ
<喫茶ボンボンのプリン>
発売日 : 2023年10月24日(火)
発売地区 : 全国
内容量 : 8個
価格 : オープン価格(想定小売価格 280円前後〔税込〕)

◆名古屋「洋菓子・喫茶 ボンボン」のプリン

1949年創業の名古屋を代表する昭和レトロな喫茶店。ノスタルジックな空間で30種類以上のケーキが楽しめます。

人気メニューは見た目もレトロで可愛い、昔ながらのプリンです。卵の味わいがしっかりと感じられる固めのプリンで、カラメルソースが卵の甘みを引き立てます。



<左・中央：お店内装、右：「プリン」>

)) ことりっぷについて ((

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅行ガイドブックの創刊から今年で15周年を迎えました。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外122*タイトル、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

(※2023年9月末現在)

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。

|| ことりっぷ web⇒ <https://co-trip.jp/>

|| ことりっぷオンラインストア⇒ <https://co-trip.stores.jp/>