

2026年1月13日 株式会社 昭文社ホールディングス

株式会社昭文社

「槍ヶ岳・穂高岳」「八ヶ岳」が大好評！

今回は日本一の山「富士山」をジグソーパズルに

「山と高原地図ジグソーパズル」シリーズ第三弾は富士山！

『山と高原地図 ジグソーパズル 富士山』 2/6発売

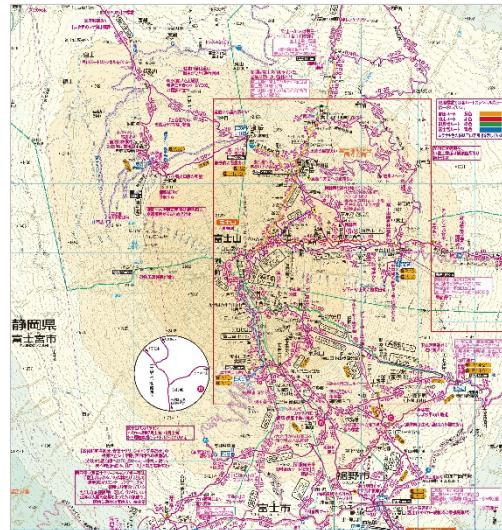
～2月23日の『富士山の日』を前に発売☆記念に富士山のパズルを作つてお部屋に飾ろう～



<60周年記念ロゴ>

株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）とその子会社である株式会社昭文社（本社：同上、代表取締役社長 川村哲也、以下昭文社）は、昨年6月に『槍ヶ岳・穂高岳 上高地』、12月に『八ヶ岳』を発売、大変ご好評をいただいている「山と高原地図ジグソーパズル」シリーズの第三弾として、『山と高原地図 ジグソーパズル 富士山』を2026年2月6日に発売することをお知らせします。

創刊60周年にまつわる情報をお知らせするページを「山と高原地図Web」にご用意しました。こちらよりご覧ください⇒<https://yamachizu.jp/article/10064>



<パッケージ（上面）とパズルになる地図（富士山付近拡大）>

) 『槍ヶ岳・穂高岳 上高地』『八ヶ岳』が大好評！ (

「山と高原地図」シリーズは1965年創刊、今年で60周年を迎えた『山岳地図』を起源とする登山地図のロングセラーです。

63点の各商品について、そのエリアに精通した「山のプロ」が現地調査を実施、その成果を元に毎年改訂している日本唯一の全国展開の登山地図シリーズとして安定した人気を獲得してまいりました。

昨年6月に発売した山と高原地図 ジグソーパズル第一弾『山と高原地図 ジグソーパズル 槍ヶ岳・穂高岳 上高地』は、地図の精緻さとパズルの難易度が話題となり、登山愛好家やパズルファンから大きな反響を呼びました。発売直後には昭文社オンラインストアで一時売り切れとなるほどで、その後12月には『八ヶ岳』も発売、そちらも安定した人気を誇っています。

2026年1月13日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

このたび、山と高原地図創刊60周年記念施策の最後を飾る第三弾として「富士山」版を発売します。今回選んだ「富士山」は、いわずと知れた日本最高峰で、海外・国内問わず一度は登ってみたい山として大人気の山域です。「いつかは行きたいけどなかなかチャンスがなくて」「縁起がいいから飾りたい」といったさまざまなニーズにお応えできたら、という山と高原地図編集部の思いを込めて発売いたします。

) シリーズ共通の特長 ((

おうちでも登山気分が楽しめる、チャレンジしがいのある1000ピース。登山愛好家、山と高原地図ファン、パズル好き、どなたにも楽しんでいただける商品です。仕上がりサイズは長辺75cm×短辺50cm、インテリアとしてお部屋に飾るのにも最適です。

) 商品概要 ((

商品名 :『山と高原地図 ジグソーパズル 富士山』

ピース数 :1000ピース

完成サイズ :タテ50cm×ヨコ75cm

パッケージ :タテ22cm×ヨコ29cm

希望小売価格 :3,960円(税込)

予定販路 :[昭文社オンラインストア](#)、全国のモンベル直営店舗（一部取り扱いのない店舗があります）

発売日 :2026年2月6日

【参考情報】

) 昨年発売のシリーズ2点パッケージ ((

