

人気ガイドブック「ことりっぷ」とその紹介店、
メーカーの初の3社コラボ企画が実現

おうちにいながら旅気分

「ロッテ」×「ことりっぷ」×「旅先の人気店」の初コラボ

～札幌の人気珈琲店「森彦」、神戸の人気洋菓子店「パティスリー モンプリュ」の味わいを再現～

株式会社昭文社ホールディングス(本社:千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード:9475)とその子会社である株式会社昭文社(本社:千代田区麹町、代表取締役 清水康史、以下昭文社)は、人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」と、株式会社ロッテ(本社:新宿区西新宿、代表取締役社長 執行役員 牛腸栄一、以下ロッテ)がコラボした、「ことりっぷ プチチョコパイ<森彦のガトーフロマーシュ>」「ことりっぷ ふんわりプチケーキ<モンプリュのオペラ>」の2商品を、2020年10月27日より発売することをお知らせします。



<「ロッテ」×「ことりっぷ」×「旅先の人気店」2商品のイメージ画像>

)) コラボレーションの特徴 ((

「ことりっぷ」が紹介する、人気の旅先の、地元で長く愛されるお店と、ロッテの3社によるコラボレーション。家にいながら旅先のカフェやお店を楽しんでいるような<旅気分>を味わえる取り組みです。

「ことりっぷ」が旅好きな女性に人気で旅に誘う気分させること、地元で人気のお店をご紹介できること、からコラボレーションが実現しました。プチチョコパイ、ふんわりプチケーキともひとくちサイズの個包装でおでかけのお供にもぴったりです。



<プチチョコパイ>



<ふんわりプチケーキ>

【リリースに関するお問合せ】 株式会社 昭文社ホールディングス 広報担当：竹内、張
TEL：03-3556-8124 | FAX：03-3556-8164

昭文社ホールディングスホームページ

<https://www.mapple.co.jp/>

再現においては何度も試作を重ね、素材や製法にもこだわっています。商品パッケージには「ことりっぷ」の表紙柄を採用、「ことりっぷ」の世界感をそのままにまるで本のようなデザインになっています。

)) 商品の特長 ((



|| ことりっぷ プチチョコパイ<森彦のガトーフロマージュ>
~チーズクリームのコク深い味わい~

- 1.札幌で愛される人気カフェ「森彦」の看板メニュー「ガトーフロマージュ」をプチチョコパイで表現。
- 2.少し塩味を効かせたふんわりケーキと、チーズクリームのコク深い味わい。
- 3.おうちにいながらも、ことりっぷを持って、旅したような気分をお楽しみいただけます。

商品名 : ことりっぷ プチチョコパイ
<森彦のガトーフロマージュ>
発売日 : 2020年10月27日(火)
発売地区 : 全国
内容量 : 8個
価格 : オープン価格
(想定小売価格 250円〔税抜〕)



<森彦>

<ガトーフロマージュ>

|| ことりっぷ ふんわりプチケーキ<モンプリュのオペラ>
~深煎りコーヒーの奥深い味わい~

- 1.神戸みなと元町にある人気の洋菓子店「パティスリー モンプリュ」の定番メニューである「オペラ」の味わいをふんわりプチケーキで表現。
- 2.深煎りしたコーヒー入りクリームとチョコレートの奥深い味わい、上品で軽い食べ心地に仕上げました。
- 3.食べやすいサイズの個包装になっており、ちょっとした合間にいつでもどこでも気軽に楽しめます。



商品名 : ことりっぷ ふんわりプチケーキ
<モンプリュのオペラ>
発売日 : 2020年10月27日(火)
発売地区 : 全国
内容量 : 8個
価格 : オープン価格
(想定小売価格 250円〔税抜〕)



<パティスリー モンプリュ>

<オペラ>

)) ことりっぷについて ((

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外119タイトル、累計発行部数1700万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。