

エアーおでかけのおともに
2月2日より全国で発売開始

おうちにいながら、旅気分を味わえる

「ロッテ」×「ことりっぷ」好評コラボ第2弾登場

～旅先で愛されるお店の味を表現した「プチチョコパイ」&「ふんわりプチケーキ」～

株式会社昭文社ホールディングス(本社:千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード:9475)とその子会社である株式会社昭文社(本社:千代田区麹町、代表取締役 清水康史、以下昭文社)は、人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」と、株式会社ロッテ(本社:新宿区西新宿、代表取締役社長 執行役員 牛腸栄一、以下ロッテ)がコラボした、「ことりっぷ プチチョコパイ<ラマルクの抹茶のオペラケーキ>」「ことりっぷ ふんわりプチケーキ<きみくらの抹茶ティラミス>」の2商品を、2021年2月2日より発売することをお知らせします。

家にいながら、まるで旅先にいるような気分を味わえる、3社コラボならではの新しい取り組み。第2弾となる今回は、旅先の地で愛される、京都のパティスリー「LAMARCK(ラマルク)」と、静岡に本店を構える日本茶専門店「きみくら」、それぞれの抹茶スイーツの味わいを再現した、ロッテのプチチョコパイとふんわりプチケーキが登場。パッケージは「ことりっぷ」シリーズの表紙をイメージして仕上げました。



<「ロッテ」×「ことりっぷ」×「旅先の人気店」2商品のイメージ画像>

)) コラボレーションの特徴 ((

このコラボレーションは、「ことりっぷ」が旅好きな女性に人気があり、旅に誘う気分させること、地で人気のお店をご紹介していることから実現。2020年10月の初コラボが大好評につき、第2弾の発売となりました。味の再現においては、何度も試作を重ね、素材や製法にもこだわっています。商品パッケージにはことりっぷシリーズの「京都さんぽ」と「静岡・浜松」の表紙柄を採用し、「ことりっぷ」の世界観をそのままお届けします。



<ことりっぷ プチチョコパイ
ラマルクの抹茶のオペラケーキ>



<ことりっぷ ふんわりプチケーキ
日本茶きみくらの抹茶ティラミス>

商品の特長



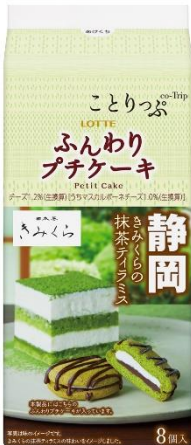
**ことりっぷ プチチョコパイ <ラマルクの抹茶のオペラケーキ>
～華やぐ森の香りの味わい～**

- 1.京都で地元の人々に愛されるパティスリー「LAMARCK (ラマルク)」の、抹茶のオペラケーキ「華やぐ森の香り」の味わいを表現。
- 2.チョコパイと相性の良い抹茶をブレンドして使用。抹茶の爽やかな香りと心地よい苦渋み、余韻に爽やかな柑橘の香りを感じられます。
- 3.おうちにいながらも、「ことりっぷ」を持って、旅したような気分をお楽しみいただけます。

商品名 : ことりっぷ プチチョコパイ
<ラマルクの抹茶のオペラケーキ>
発売日 : 2021年2月2日(火)
発売地区 : 全国
内容量 : 8個
価格 : オープン価格
(想定小売価格 250円前後〔税抜〕)



<ラマルクの抹茶のオペラケーキ>



**ことりっぷ ふんわりプチケーキ <きみくらの抹茶ティラミス>
～抹茶の香りとマスカルポーネチーズクリームの味わい～**

- 1.静岡に本店を構える日本茶専門店「きみくら」の抹茶ティラミスの味わいを表現。
- 2.ふんわり食感の抹茶ケーキで、チョコレートとマスカルポーネチーズクリームをサンド。抹茶の香りとマスカルポーネチーズクリームの味わいが特徴。
- 3.食べやすいサイズの個包装になっており、ちょっとした合間にいつでもどこでも気軽に楽しめます。

商品名 : ことりっぷ ふんわりプチケーキ
<きみくらの抹茶ティラミス>
発売日 : 2021年2月2日(火)
発売地区 : 全国
内容量 : 8個
価格 : オープン価格
(想定小売価格 250円前後〔税抜〕)



<きみくらの抹茶ティラミス>

ことりっぷについて

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外119タイトル、累計発行部数1700万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。