

「いこーよ」と「家族でおでかけ」の共同調査

第二弾！この夏の家族おでかけの最新トレンド発表

「1570人に聞いた with コロナの夏遊び計画」第二弾！  
この夏、トレンドはマイクロツーリズム、帰省は短めに

～近場に何回も出かけるのが今年流、猛暑予想からプール・海水浴、花火など涼を感じるおでかけが人気～



株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区  
麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）  
とその子会社である株式会社昭文社（本社：千代田区  
麹町、代表取締役 清水康史、以下昭文社）は、アクト  
インディ株式会社（本社：品川区西五反田、代表 下元

敬道）が企画運営する、国内最大級の子どもとおでかけ情報サイト「いこーよ」（<https://iko-yo.net>）  
と、当社が発行するファミリー層向け夏のおでかけ情報誌「家族でおでかけ」編集部が共同で、今年の夏  
の家族旅行の第2回意識調査※を実施しましたことをお知らせいたします。

※本調査は、2021年3月19日（金）～2021年3月31日（水）の間に、「いこーよ」の登録ユーザーおよび「家族でおでかけ」の読者（過去の読者アン  
ケートの回答者など）を対象に、昨夏およびこの夏の家族おでかけに関して行ったアンケート調査（有効回答数：1570 サンプル）の回答者に対し、2021年  
6月21日（月）～2021年7月11日（日）の間に再度調査を行った結果（有効回答数：1464 サンプル）です。

)) この夏の家族おでかけの全体傾向および春の調査との差異は？ ((

- ◆ With コロナではマイクロツーリズムが主流に
- ◆ 春の調査に比べ若干「旅行」「帰省」の回答下がるも人気1位はやはり「旅行」
- ◆ 近場に何回も出かけるのが今年流
- ◆ 「家族だけ」での旅行・おでかけ志向が春より増加、コロナ禍の下での思い出作りに腐心
- ◆ 帰省は昨年より増加も通常年より日数を減らす傾向が強い
- ◆ 猛暑予想から、プール・海水浴、花火など涼を感じる行動がより人気を集めている

)) マイクロツーリズム志向で人気のおでかけ、スポットは？ ((

近場のおでかけ（マイクロツーリズム）を志向している  
具体的な例としては、1日遊べる（大きな）公園、バ  
ーベキュー&自転車、シェア畑などがあります。

また今年の大河ドラマに合わせ、渋沢栄一をめぐる旅  
や、比較的静かに遊べるアートなスポットにも関心が高  
まっているようです。

密を避けられると昨年来流行っているアウトドアに  
関しては、キャンピングカーレンタルやアウトドアアク  
ティビティ、キャンプなどが注目されています。

コロナ対策に万全を期しつつ、子どもたちに爽やかでダ  
イナミックな夏の思い出を、という願いが感じられます。



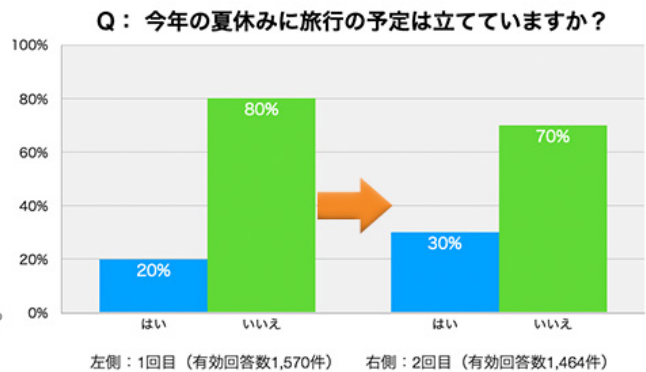
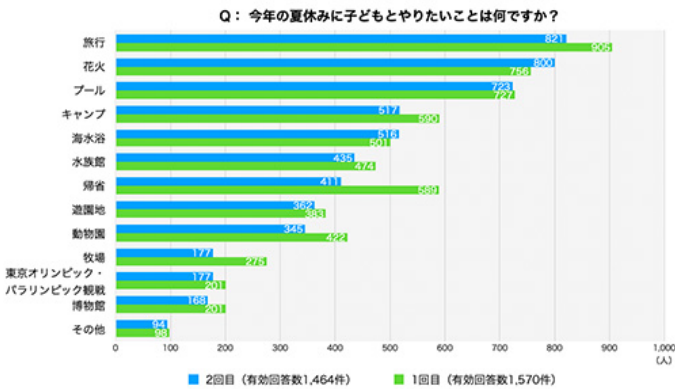
<今年の夏人気のおでかけスタイル（イメージ）>

**)) 具体的な調査結果から注目点をピックアップ ((**
**Q:「今年の夏に子どもとやりたいことは？」 ⇒ A: 1位は「旅行」**

旅行 (1位)、花火 (2位)、プール (3位)、キャンプ (4位)、海水浴 (5位)、水族館 (6位)、帰省 (7位)、遊園地 (8位)、動物園 (9位)、牧場、東京オリンピック・パラリンピック (TV) 観戦 (10位) の順となりました。夏らしく、涼を求めるものが人気となっています。

**Q:「夏休みの旅行の予定は？」 ⇒ A: 3割の家庭が旅行を予定、春より1割の増加に留まる**

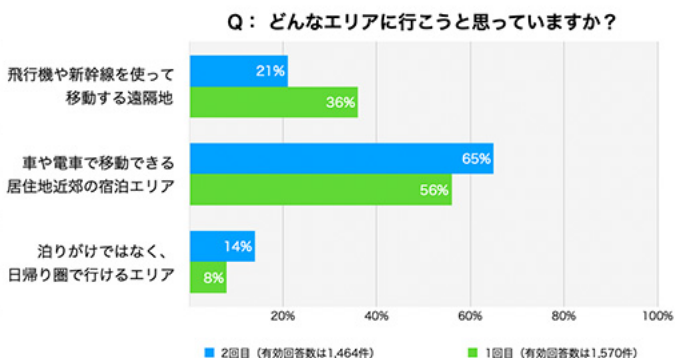
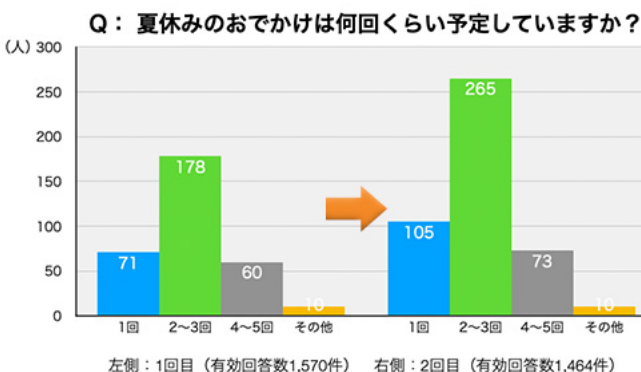
3月の同一設問では、2割の家庭が旅行を予定、と回答していましたが、直近の6~7月の調査段階でも、まだ3割しか旅行予定を立てていないことがわかりました。一般に夏休みの旅行計画は予約等の関係で1カ月以上前から計画を立てる傾向が強いとされることから、今年はまだ旅行に慎重な家庭が多いことがわかります。


**Q:「おでかけは何回くらい？」 ⇒ A:「2~3回」が春より増加、6割近くに。4回以上も増加**

旅行期間を短くしつつ、複数回でかけたいと考えている家庭が多いようです。もっとも多いのは2~3回 (3月178名→今回265名)、4回以上の回答も増加 (3月60名→今回73名) し、コロナ禍の下、少しでも夏休みのおでかけを満喫したい、という思いが感じられます。

**Q:「どんな場所へ行く？」 ⇒ A: 春に比べ遠隔地から近場のおでかけへのシフトが鮮明に**

3月時点では予定を立てている家庭のうち、9割以上が泊まりがけでの旅行を予定していましたが、今回「飛行機や新幹線を使って移動する遠隔地」の回答が減り、居住地近郊や日帰り圏へのおでかけ予定の回答が大きく増加しました。こうしたところにもコロナ禍の影響が見て取れます。

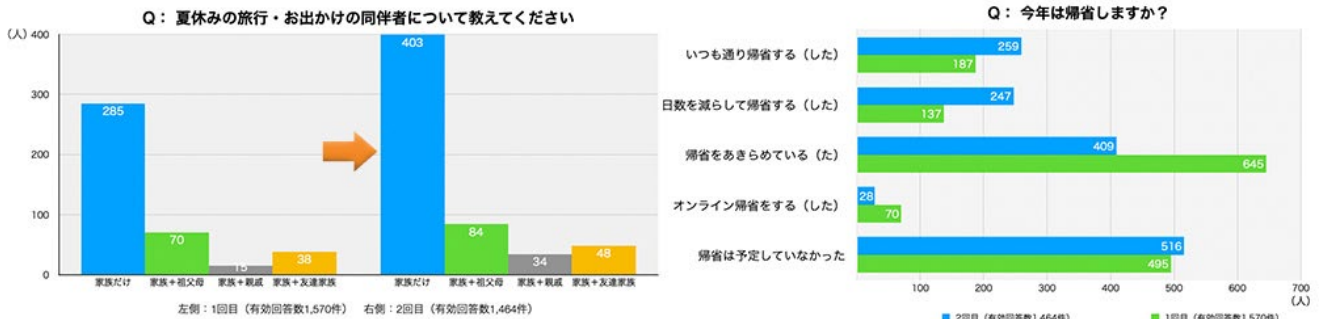


**)) 今年の夏休みの旅行単位・帰省は？ ((**
**Q:「旅行の同伴者は？」⇒ A:「家族だけ」の回答が1.4倍以上に**

「家族だけで旅行・おでかけする」という回答が春に比べ**1.4倍以上**になりました。新型コロナウイルス感染症の感染状況が一進一退を続ける中、安全な旅行・おでかけを意識している傾向が出ています。

**Q:「帰省しますか？」⇒ A:昨年と比べると「帰省する」が増加、ただし日数を減らすケースが多い**

春に調査した昨年の帰省実績に比べると、この夏は「いつも通り帰省する」「日数を減らして帰省する」の合計が**1.5倍以上**に増加しています。特に「日数を減らして・・・」は**1.8倍**となっており、現在の社会状況に配慮しつつ、帰省しようと考えている家庭が増えていることがわかります。


**)) 今年の夏休みの普段の過ごし方は？ ((**
**Q:「夏休み期間中、旅行以外はどのように過ごしますか？」⇒ A:「水遊び」「屋内遊具施設」が増加**

春に調査した昨年実績に比べ「自宅のビニールプールで水遊び」「近くの屋内遊具施設」といった過ごし方への回答が**2倍以上**に増えました。昨年より状況が改善されていることと、今年は梅雨入りが早く、調査段階で梅雨明けも早いことが予想され、猛暑予想も出ていたことから、こうした回答に繋がっていると推測されます。

**)) 本調査結果の全貌をWEBサイトでも公開中！ ((**

今回の調査では、選択肢だけでなく記述式の自由回答なども多数ありました。ここに記載し切れない調査の全貌を、昭文社ホールディングスの公式サイトにて公開中です。ぜひこの夏のおでかけのご参考に、御覧ください。

**|| MAPPLE×新しいスタイル【with コロナの夏遊び計画】みんなどこいく？なにする？「いこーよ」+「家族でおでかけ」共同アンケート第2弾の結果を公開**

**【参考情報】**
**)) いこーよとは？ ((**

アクトインディ株式会社が運営する、子育て層の約8割が利用する、子どもとお出かけ情報サイト。全国85,000件以上の施設情報や54,000件以上の口コミを掲載しています。(2021年6月現在)

**)) 家族でおでかけとは？ ((**

昭文社が長年発行している、子ども（主に0歳～小学校低学年）のいる首都圏、京阪神、名古屋近郊在住のファミリー層向けおでかけ情報誌です。