

2021年11月18日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

もうブームとは言わせない！ 熱い縄文
平和で豊かな時代のリアルがわかる入門書

意外な面白さを秘めた！？ 縄文への扉をひらくこの1冊
『地図でスツと頭に入る縄文時代』を11/25に発売

～縄文人が築き上げた社会を1万年以上の時を超えてひも解く～

株式会社昭文社ホールディングス(本社:千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード:9475)とその子会社である株式会社昭文社(本社:千代田区麹町、代表取締役 清水康史、以下昭文社)は、累計発行部数30万部を突破した「スツと頭に入る」シリーズの最新刊、歴史エンターテインメント企画本『地図でスツと頭に入る縄文時代』を2021年11月25日より発売することをお知らせいたします。

「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界文化遺産登録で、いま改めて注目されている「縄文時代」。その魅力をより多くの方に知っていただこうと、縄文時代・縄文遺跡を一からおさらいしながら、研究の最新事情もたっぷりと盛り込まれた本書。簡潔な解説に地図や写真、イラストを加え、謎めいた縄文時代を分かりやすく読み解いていきます。



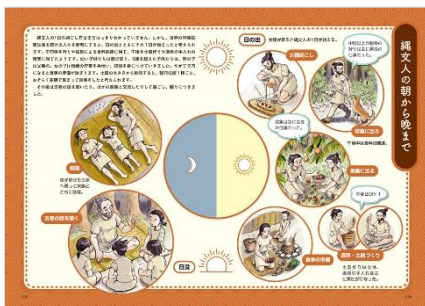
<表紙>



<代表誌面>

)) 本書の特長および代表誌面 ((

日本の成り立ちの土台となる縄文時代は、意外な面白さを秘めています。「縄文人ってどんな人たち?」「縄文の集落を覗いてみる」「縄文人の狩猟採集と経済活動」「縄文時代の信仰」「縄文から弥生へ」と5章なる本書では、縄文人の暮らしぶり・縄文文化に焦点を当て、家族・食事・住居・仕事など身近な切り口から、縄文時代の全貌へと興味・関心を繋げていくことに注力しました。



<「縄文人の朝から晩まで」誌面例>



<「縄文の大集落」誌面例>



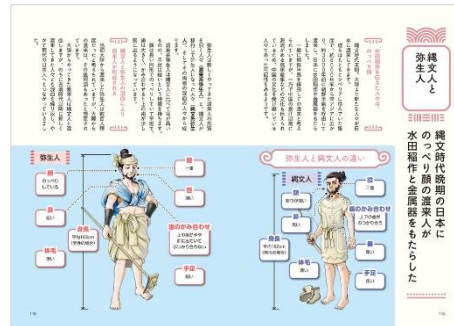
<「縄文時代の旅」誌面例>

2021年11月18日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

シリーズの特徴として、地図やイラスト、写真などの**カラービジュアル**をふんだんに使用。1つの小テーマを見開きページでまとめ、堅苦しくなりがちな歴史解説本とは一線を画し、イメージが連なるページをパラパラとめくるだけで、**縄文時代の姿がスツと頭に入ってくる**ように仕上げました。



<「知っておきたい有名土偶」誌面例>



<「縄文人と弥生人」誌面例>

)) 主な内容 ((

|| 縄文時代に触れる！ | 縄文時代を俯瞰する！

|| 第1章 縄文人ってどんな人たち？

縄文人はどこから来たのか？ | 縄文人のファッション | 縄文人の言葉 | 縄文人の食卓 (ほか)

|| 第2章 縄文の集落を覗いてみる

環状集落 | 竪穴住居 | 土器の作り方 | 貝塚 | 縄文の大集落 (ほか)

|| 第3章 縄文人の狩猟採集と経済活動

縄文時代の気候 | 狩猟と漁労の方法 | 縄文時代の仕事 | 縄文時代の旅 (ほか)

|| 第4章 縄文時代の信仰

縄文人の結婚 | 成人の儀式 | 縄文時代の祭りアニミズム | 縄文人の死生観 | 土偶とは？ (ほか)

|| 第5章 縄文から弥生へ

縄文時代の歴史(草創期～晩期) | 縄文人と弥生人 | 稲作の始まり | 北海道・沖縄の弥生時代併行期 (ほか)

)) 商品概要 ((

商品名 : 『**地図でスツと頭に入る縄文時代**』
 体裁・頁数 : A5判、本体128頁
 発売日 : 2021年11月25日
 全国の主要書店で販売
 定価 : 1,320円(本体1,200円+税10%)
 出版社 : 株式会社 昭文社

)) 「スツと頭に入るシリーズ」とは ((

|| 世界と日本の「歴史」と「地理」に着目、複雑な歴史経緯や地理的な特徴をスツと頭に入るように整理
|| 歴史の一コマを形成した地理的背景、時間の経過を地図にプロット、過去を地図上に見える化
|| イラストや図説もふんだんに入れ、全体的に読みやすくわかりやすいページを追求
|| 押さえておくべき内容を「POINT」でまとめ、必要最低限の文章量で出来事を要約
 2019年12月に発売した『地図でスツと頭に入る日本史』を皮切りに、本シリーズには「世界史」、「世界と日本 近現代並列年表」、「戦国時代」、「古事記と日本書紀」、「幕末・維新」、「江戸時代」、「古代史」、「三国志」、「昭和と近現代史」「平安時代」が次々と登場。今回はシリーズの第12弾となります。