

RboW | TOKYO, IN STILLNESS

【韓国発RboW】東京の二面性を香りと視覚で表現した新作「PARFUMS DE TOKYO」を発表
— 招待制展示会「TOKYO, IN STILLNESS.」を松葉屋茶寮にて開催 —

韓国発のライフスタイル&フレグランスブランド「RboW（アールボウ）」の日本総代理店である株式会社インテルコスメシ・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：豆田健司）は、新作「PARFUMS DE TOKYO(全2種)」を発売いたします。これにあわせて、ブランドコンセプトである「日常にアートを取り入れる」という価値観を体験として表現した招待制展示会「TOKYO, IN STILLNESS」を、2026年6月24日(水)に松葉屋茶寮にて開催いたします。

■ RboWが考える“香り”という自己表現

RboWは、視覚と嗅覚の似て非なる感覚を一つに融合することが、自己表現の重要なツールになると考えています。「自分の醸し出す香りが、自分を照らすビジュアルになる。」これこそがアートの本質であり、“自分らしさ”を表現するもっとも本質的な概念としています。この概念に基づき、RboWの香りは不要な要素を省き、最も直感的でシンプル、そして自由であることを追求しています。プロダクトを通して、身にまとう人それぞれの個性を際立たせ、アートとしての究極の自己表現を提案しています。今回の発表会は、RboWの象徴的なアイテムである香水にフォーカスし、ブランドの世界観を体験できる場としています。

■ 東京という都市の二面性を、2つの香りで表現

2024年に日本へ上陸したRboWは、香りを通して日常にアートを取り入れるライフスタイルブランドとして、韓国国内外で注目を集めています。今回発売する「PARFUMS DE TOKYO」は、日本上陸から2年を経て、日本チームとの対話を重ねながら生み出したコレクションです。東京は、RboWにとって日本との最初の接点であり、多様な感性が交差する都市。静と動、伝統と革新が共存する東京という都市の魅力を、アーティスティックな視点で表現しました。

■ PARFUMS DE TOKYO

TOKYO FIGとTOKYO STRIPEには、それぞれ異なる香りの個性を持たせながらも、共通してムスクが用いられています。静けさと躍動、親しみや新鮮さ。相反する要素が重なり合いながら独自の魅力を生み出す東京という都市を、香りやパッケージを通して表現。東京の「今」を新鮮に映し出しています。



TOKYO STRIPE

東京の静かな道端で
心地よく揺れる洗濯物
朝の日差しと澄んだ風を感じる
爽やかで柔らかいパウダリーの香り

TOP : ALDEHYDES, APPLE SYMTRAP, AMBRETTE SEEDS
MIDDLE : ORRIS, TONKALACTONE, HELIOTROPE
BOTTOM : CLEAN MUSK, FROSTWOOD, SYMROXANE



TOKYO FIG

コロコロと表情を変える
明るく愉快的な街並み
イチジクの甘さと塩の苦味が
織りなすカラフルな香り

TOP: SALT, FIG LEAVES, MANDARIN OIL
MIDDLE: FIG, JASMINE, SANDALWOOD
BOTTOM: MOSS, AMBROXIDE, WHITE MUSK

■ 商品概要

- ・商品名： PARFUMS DE TOKYO(全2種) [TOKYO STRIPE](#) / [TOKYO FIG](#)
- ・価格：8,910円(税込)
- ・容量：30mL
- ・発売日：2026年6月24日(水)

MOOD or NATUREおよびインテルコスメシ・ジャパン公式オンラインストアにて先行発売。
全国の百貨店およびセレクトショップでは、2026年7月より順次発売予定。

■ 展示会テーマ「TOKYO, IN STILLNESS.」

東京は、ひとつの表情では語りきれない都市です。伝統と現代、静と動、日常と非日常。相反する要素が重なり合いながら、独自の奥行きを生み出しています。

都会の中にありながら静けさを湛える松葉屋茶寮を舞台に、RboWは「TOKYO, IN STILLNESS.」と題した展示会を開催します。本展示では、新作「PARFUMS DE TOKYO」の世界観とともに、ブランドコンセプトである「日常にアートを取り入れる」という価値観を、香り・空間・味覚を通して表現します。

味覚（茶）、嗅覚（香り）、そして空間に流れる時間。それぞれの感覚がゆるやかに交差することで、東京という都市が持つ多面性を香りや空間を通して体感いただけます。

■ 展示会コンテンツ

- ・新作「PARFUMS DE TOKYO」先行展示・試香
- ・CASE STUDY EAU DE PERFUMEシリーズをはじめとする既存ラインナップの展示
- ・2026年7月22日(水)一般発売予定のソリッドパフュームを先行公開
- ・作陶家 高取由布子氏、山野邊彩美氏による作品展示
- ・「TOKYO, IN STILLNESS.」をテーマにしたオリジナルスイーツ・ドリンクの提供
- ・フォトブース
- ・来場者限定ギフト



■ 開催概要

イベント名：TOKYO, IN STILLNESS.

開催日時：2026年6月24日(水)

会場：松葉屋茶寮

対象：メディア関係者、インフルエンサー、取引先など招待者限定

About RboW

RboW（アールボウ）は、洗練された香りと高揚感あるデザインを通じて、日常の中でアートの価値を楽しむ機会を提案するブランド。ビューティーやボディケア、フレグランスを展開し、身近に置ける“最も近いアートピース”を目指します。時を重ねるほど価値を増す芸術のように、素材や起源を大切にしながら、多彩なプロダクトで予期せぬ喜びとインスピレーションをお届けします。