

# nahes

## 韓国発フレグランスブランド『nahes（ナフ）』が日本初上陸 “RAW SENSUALITY”をコンセプトに、新たな香りの体験を提案

— 4年の歳月をかけて追求した、“ありのまま”の本能や官能性を感じるフレグランスブランド —



韓国のプレミアムブランドを輸入販売する株式会社インテルコスメシ・ジャパン（本社：東京都渋谷区/代表取締役社長 豆田 健司）は、日本総代理店としてフレグランスブランド『nahes（ナフ）』の日本展開を開始いたします。伊勢丹新宿店 メンズ館1階 コスメティクス・プロモーションで開催される香水夏市 curated by ISETAN MEN'Sで2026年7月8日（水）～21日（火）の期間先行発売後、セレクトショップ等で10月より順次展開を予定しております。

nahes（ナフ）は、モデルとして世界を舞台に活動してきたクリエイティブディレクター イ・セハン氏によって2025年10月に設立されたフレグランスブランドです。洗練されたラグジュアリーや完成された美しさではなく、人が本来持つ本能や感情、そして言葉では説明しきれない魅力に焦点を当て、“RAW SENSUALITY（ありのままのセクシーさ）”をテーマに香りを創造しています。香り、ビジュアル、空間体験を一貫した世界観のもとで構築するnahesは、韓国国内においてクリエイターやファッション関係者を中心に注目を集めており、世界的に活躍するモデル・俳優のNANAを起用したキャンペーンでも話題となりました。

### ■ In Search of a Scent | 理想の香りを求めて

nahesの始まりは、イ・セハンがニューヨークで取り組んでいたメディアアート作品に遡ります。映像や展示表現に取り組むなかで、ある展示作品に欠かせない香りを探していたものの、自身が思い描くイメージを具現化できる香りに出会うことができませんでした。「それなら自分で作るしかない」そうした思いから調香師との試作を重ね、ひとつの展示作品のための香りとして始まったプロジェクトが、やがてブランド構想へと発展。約4年にわたる準備期間を経て、nahesが誕生しました。ブランド名は、自身の名前“Sehan”を逆から読んだものであると同時に、ドイツ語で「身近なもの」を意味する言葉にも由来しています。

### ■ Raw Sensuality | 本能に宿る美しさ

ブランド哲学として、ラグジュアリーや過度に洗練された美しさではなく、不完全さや本能・直感から生まれる魅力に価値を見出しています。香りづくりにおいてイ・セハンが最後まで譲らなかった基準は、「直感的であること」と「セクシーであること」の二つでした。説明を必要とせず、香りを嗅いだ瞬間に情景や感情が立ち上がること。身体が先に反応し、その人自身の魅力を自然に引き出すこと。そうした感覚を大切にしながら、調香師との対話を重ね、ひとつひとつの香りを完成させています。また、ブランドの思想にはベルリンのカルチャーから受けた影響も色濃く反映されています。2000年代初頭のベルリンを象徴する言葉として知られる「Poor but Sexy」。華やかさや完璧さではなく、不完全さや粗削りな魅力の中にこそ宿るセクシーさという価値観は、nahesが追求する美意識と深く重なっています。

## ■A Mood, Not an Image | ムードを描くビジュアル

ブランドローンチ時から、韓国ソウルのセレクトショップ『RECT』のディレクターJung Beckseokをはじめ、世界的アーティストのポートレートを手掛けるフォトグラファーのMok Jungwookやファッションフィルムで注目を集める映像ディレクターのSong Taejongなど韓国で活躍するクリエイター陣と協業し、ブランドの哲学を視覚的に表現してきました。

さらに、モデル・俳優・アーティストとして活躍するNANAを起用したキャンペーンでは、nahesが追求するありのままの美しさを表現。香りそのものだけではなく、映像、写真、空間を通じてブランドのムードを伝えることを重視しています。



## ■Quiet Object, Raw Sense | 静かに語るディテール

nahesのプロダクトデザインは、極めてミニマルです。静かな佇まいの中には、細部への徹底したこだわりが込められています。50mlのガラスボトルは、二度のポリッシング加工を施すことで高い透明度とシャープな輪郭を実現。マグネット式キャップは閉じる際の音や指先に伝わる感触まで考慮して設計されています。さらに、キャップ上部だけでなく内部構造やスプレーヘッドに至るまでブランドロゴを刻印するなど、普段は目に触れない部分にも一切妥協はありません。それは、香りを収める器そのものがブランドの哲学を体現する存在であると考えているからです。

## ■商品詳細

商品名：EAU DE PARFUM（全7種）

価格：28,900円（税込）

容量：50mL

生産国：韓国



### ・CHILD OF THE 90S（チャイルドオブザナインティーズ）

90年代のファッションや音楽、自由な空気感から着想を得たオードパルファム。パチヨリの奥行きにスモーキーなニュアンスが重なり、濡れた森や秘密基地を思わせるアーシーな印象を描きます。

### ・UNTITLED（RED）（アンタイトルドレッド）

アメリカの画家マーク・ロスコの作品『Untitled（Red）』からインスピレーションを受けた香り。ローズを中心に、ウッディとアーシーな要素を重ねることで、既存の枠組みにとらわれないジェンダーレスな魅力を表現。

### ・PHOEBE（フィービー）

純粋さや光の質感を想起させる名前からインスピレーションを受けた香り。官能美を調和させ、柔らかな肌の匂いを想起させます。ジャスミンとムスクを軸に、清潔感のあるやわらかな印象。

### ・S036（エスオーサーティシックス）

ベルリンの老舗クラブ『S036』に着想を得た香り。ウイスキーを思わせる温かみと、ダークチョコレートのような重厚感が溶け合い、夜の高揚感を想起させます。

### ・POOR BUT SEXY（プアバットセクシー）

2000年代初頭のベルリンを象徴する言葉『Poor but Sexy』から生まれたオードパルファム。レザーやスパイスなどを取り入れながら、自由で創造的なエネルギーを香りとして描いています。

### ・HEIDI（ハイディ）

チュベローズの純粋さを香りで表現。純粋さの中に、飾らない本能と自由なニュアンスを宿しています。甘くクリーミーな表情の中に、ムスクとアンバーを重ね、温かく奥行きのある余韻を残します。

### ・FITZROY（フィッツロイ）

オーストラリア・メルボルンのカルチャーエリア『Fitzroy』の個性溢れるエネルギーを表現。個性的なウッディノートにスモーキーな深みを重ね、鮮明で力強い印象を残します。

## ■商品詳細

商品名：DISCOVERY SET

価格：8,800円（税込）

容量：2mL×7本

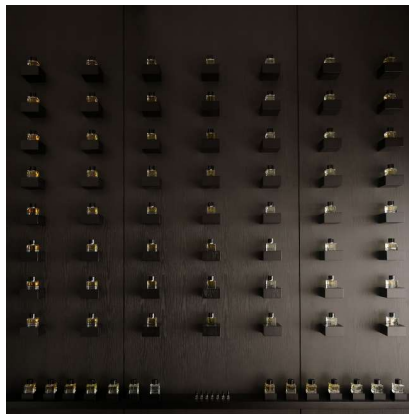
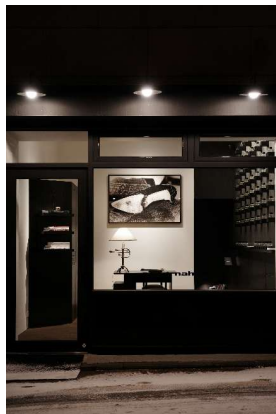
生産国：韓国



## ■店舗情報

2025年12月19日、ブランド初となる単独ショールームを漢南洞（ハンナム）にオープン。この空間は単なる販売店舗ではなく、nahesが持つ感性や哲学を日常の中で自然に体験できる場所として設計されています。ブランドが大切にしているムードや世界観が空間全体に静かに息づき、訪れる人々がnahesの価値観に深く触れられる場となっています。

nahes show showroom （住所：ソウル特別市 龍山区 漢南大路42ガギル 11）



## ■香水夏市 curated by ISETAN MEN'S 出展決定！

伊勢丹新宿店 メンズ館1階 コスメティクス・プロモーションで開催される香水夏市 curated by ISETAN MEN'Sへの出展が決定。オードパルファム全7種に加え、すべての香りを2mLサイズで楽しめるディスカバーセットも含めたフルラインナップを先行販売します。

会期：2026年7月8日（水）～21日（火）

特典：期間中、nahesの商品を税込20,000円以上お買いあげの先着100名さまに、「タブロイド型ブランドカタログ（非売品）」を差しあげます。

## ■クリエイティブディレクターイ・セハン氏来店イベントも開催

日本初上陸を記念し、クリエイティブディレクターイ・セハン氏が来店。こだわりのポイントをお話ししながら香り探しのお手伝いをいたします。

開催日時：2026年7月11日（土）15～17時

※ご予約は不要となります。

※1組あたり10分想定となります。

※混雑時はお待ちいただく場合がございます。



### クリエイティブディレクターイ・セハン氏プロフィール

韓国を拠点に活動するモデル、クリエイティブディレクター。モデルとして世界的ラグジュアリーブランドのコレクションにも出演し、ファッションシーンでキャリアを築きながら、ニューヨーク滞在中に現代美術や表現活動への関心を深める。「匂い」をテーマとしたプロジェクトをきっかけに香りによる表現を追求し、2025年にフレグランスブランド『nahes（ナフ）』を設立。“Raw Sensuality（ありのままのセクシーさ）”をコンセプトに、洗練や装飾の先にある本能的な美しさを香りで見せる。モデルとして世界各国のラグジュアリーブランドと仕事を重ねるなかで培った美意識と経験を背景に、香りだけでなく空間やビジュアルを含めた総合的なクリエイティブディレクションを手がけている。

nahes公式Instagram：@nahes\_official

nahes日本公式Instagram：@nahes\_jp

nahes公式ホームページ <https://nahesparfums.com/>

インテルコスメシ・ジャパン公式オンラインストア <https://www.icjonline.jp/shop?brand=10>

<読者様お問合せ先>  
株式会社インテルコスメシ・ジャパン  
TEL: 03-6625-4293

<本件に関するお問合せ先>  
株式会社インテルコスメシ・ジャパン  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-38-6 JLBグランエクリュ表参道3F  
営業・PR担当：竹内 03-6625-4293 / takeuchi@intercosmesi.jp