

韓国発フレグランスブランド『nahes（ナフ）』 BARNEYS NEW YORK 3店舗でPOP UPを開催

2026年8月7日（金）～9月6日（日）銀座本店・神戸店・福岡店で同時開催



韓国のプレミアムブランドを輸入販売する株式会社インテルコスメシ・ジャパン（本社：東京都渋谷区/代表取締役社長 豆田 健司）は、韓国発フレグランスブランド『nahes』のPOP UPをBARNEYS NEW YORKの3店舗にて開催いたします。

■急速に存在感を高める韓国発フレグランスブランド「nahes」

2025年10月に韓国でデビューし、1年足らずで各国から注目を集めているnahes。洗練されたラグジュアリーや完成された美しさではなく、人が本来持つ本能や感情、そして言葉では説明しきれない魅力に焦点を当て、“RAW SENSUALITY（ありのままのセクシーさ）”をテーマに香りを創造しています。人とは被りにくく、自分らしい個性を引き立てる香りをお楽しみいただけます。

■韓国のフラッグシップショップでも人気の「Phoebe」（フィービー）」をはじめ、全ラインナップを展開

日本初上陸時の百貨店催事参加によりブランドの世界観へ高い関心が寄せられたことを受け、BARNEYS NEW YORKでのPOP UP開催が決定しました。本POP UPでは、韓国のフラッグシップショップでも人気の「Phoebe」をはじめ全7種類のオードパルファムを展開いたします。

- ラインナップ -

・CHILD OF THE 90S（チャイルド オブ ザ ナインティーズ）

90年代のファッションや音楽、自由な空気感から着想を得たオードパルファム。パチヨリの奥行きにスモーキーなニュアンスが重なり、濡れた森や秘密基地を思わせるアーシーな印象を描きます。

・Untitled(Red)（アンタイトルド レッド）

アメリカの画家マーク・ロスコの作品『Untitled (Red)』からインスピレーションを受けた香り。ローズを中心に、ウッディとアーシーな要素を重ねることで、既存の枠組みにとらわれないジェンダーレスな魅力を表現。

・Phoebe（フィービー）

純粋さや光の質感を想起させる名前からインスピレーションを受けた香り。官能美を調和させ、柔らかな肌の匂いを想起させます。ジャスミンとムスクを軸に、清潔感のあるやわらかな印象。

・SO36（エスオーサーティシックス）

ベルリンの老舗クラブ『SO36』に着想を得た香り。ウイスキーを思わせる温かみと、ダークチョコレートのような重厚感が溶け合い、夜の高揚感を想起させます。

・POOR BUT SEXY（プア バット セクシー）

2000年代初頭のベルリンを象徴する言葉『Poor but Sexy』から生まれたオードパルファム。レザーやスパイスなどを取り入れながら、自由で創造的なエネルギーを香りとして描いています。

・HEIDI（ハイディ）

チュベローズの純粋さを香りで表現。純粋さの中に、飾らない本能と自由なニュアンスを宿しています。甘くクリーミーな表情の中に、ムスクとアンバーを重ね、温かく奥行きのある余韻を残します。

・Fitzroyフィッツロイ

オーストラリア・メルボルンのカルチャーエリア『Fitzroy』の個性溢れるエネルギーを表現。個性的なウッディノートにスモーキーな深みを重ね、鮮明で力強い印象を残します。

■POP UP概要

開催店舗

バーニーズ ニューヨーク銀座本店
バーニーズ ニューヨーク神戸店
バーニーズ ニューヨーク福岡店

開催期間

2026年8月7日（金）～9月6日（日）

展開商品

商品名：EAU DE PARFUM（全7種）

価格：28,900円（税込）

容量：50mL



商品名：DISCOVERY SET

価格：8,800円（税込）

容量：2mL×7本



■ブランド概要

モデルとして世界を舞台に活動してきたクリエイティブディレクター イ・セハン氏によって設立されたフレグランスブランドです。洗練されたラグジュアリーや完成された美しさではなく、人が本来持つ本能や感情、そして言葉では説明しきれない魅力に焦点を当て、“RAW SENSUALITY（ありのままのセクシーさ）”をテーマに香りを創造しています。ブランド名は、自身の名前“Sehan”を逆から読んだものであると同時に、ドイツ語で「身近なもの」を意味する言葉にも由来しています。ブランド哲学として、ラグジュアリーや過度に洗練された美しさではなく、不完全さや本能・直感から生まれる魅力に価値を見出しています。香りづくりにおいてイ・セハン氏が最後まで譲らなかった基準は、「直感的であること」と「セクシーであること」の二つでした。説明を必要とせず、香りを嗅いだ瞬間に情景や感情が立ち上がる香水を取り揃えております。

nahes公式Instagram：@[nahes_official](#)

nahes日本公式Instagram：@[nahes_jp](#)

nahes公式ホームページ <https://nahesparfums.com/>

■会社概要：株式会社インテルコスメシ・ジャパン

インテルコスメシ・ジャパンは、2007年の設立以来、イタリアにおけるオーガニックコスメブランドのプロデュースをはじめ、韓国発のコスメ・フレグランスブランドの輸入販売を中心に事業を展開してまいりました。海外の先進的かつ独自性の高いコスメ／フレグランスブランドの発掘および自社開発を通じて、中長期的なブランド育成を軸としたマーケティング&ディストリビューション戦略を推進しています。販売チャネルは、自社運営の直営店「MOOD or NATURE」をはじめ、百貨店、セレクトショップ、アパレル、インテリアショップ、カタログギフト企業など、多様なリテールパートナーへと広がっています。