

累計出荷数140万箱突破！日本のお菓子と文化を150カ国に届けるサブスクサービス「TokyoTreat」が12月より商品を約20%増量してリニューアル

～海外ユーザーからの人気が高い日本の「ヌードル」と「パン・焼き菓子」が新カテゴリに登場～



「TokyoTreat」公式サイト：<https://tokyotreat.com/>

「TokyoTreat」「Sakuraco」などサブスク型で越境ECサービスをグローバルに展開する株式会社ICHIGO（本社：東京都港区 代表：近本 あゆみ）は、日本のお菓子と文化を届けるサブスクサービス「TokyoTreat」において、12月よりボックス内に同梱する商品を約20%増量してリニューアルいたします。また、海外ユーザーからの人気が高い日本のラーメンやうどんなどの「ヌードル」と「パン・焼き菓子」が新カテゴリとして登場いたします。

■リニューアル背景

日本のお菓子を箱に詰めて送るサブスク型の越境ECサービス「TokyoTreat」を2015年に開始して以降、世界150カ国の方に日本の商品の魅力をお届けしてきました。これまでの累計出荷数は140万個を突破し、メルマガ会員を含めると、約180万人と多くの海外ユーザーの方に毎月のBOXを楽しみにしていただいています。これまでもいくつかのアップデートをしてきましたが、「TokyoTreat」をさらに楽しんでいただくために、ユーザーの意見や希望を最大限反映し、サービス開始から6年で最も大きなリニューアルをする運びとなりました。今後も、『日本の物を買うなら、ICHIGO』と世界で愛されるサービスになるべく取り組んでまいります。

■リニューアル内容

お届けする商品の増量（約20%UP）

同梱する商品が15～20と種類が増えたこと、高品質な商品をラインナップすることで1,300gと以前の1,100gに比べて約20%重くなりました。

新しい商品カテゴリー：ヌードル

お客様のニーズやリクエストから新しいカテゴリーの商品をラインナップに加えました。毎月日本のラーメンやうどん、そばをお届けします。

新しい商品カテゴリー：パンや焼き菓子

日本のパンは日本人にとって日常生活で欠かせないものです。日本のコンビニエンスストアで手軽に購入できるようなパンや焼き菓子を毎月、お届けします。

オリジナルカルチャーガイド

「TokyoTreat」のブックレットでは、24ページにおよびBOXの商品紹介だけでなく、日本の文化や最新トレンドなどのコンテンツを記載しています。

アレルギー表示

お客様に最高の体験をしていただくために、常に「TokyoTreat」を向上させるよう努めています。その一環として、箱に同梱されているブックレットには商品の一般的なアレルギーリストが記載されています。これからも安心して「TokyoTreat」を楽しんでいただければと思います。



■「TokyoTreat」概要

ICHIGOの看板サービス。月額約3400円からその月のテーマに合わせたスナックやジュースを詰め込んでいます。バイヤーチームが1か月以上かけて商品候補の選定を行い、「TokyoTreat」のサービスコンセプトに合っているか、お客様の需要に応えられる希少性があるものか等の社内基準をクリアしたものが入れられます。これまで累計140万箱、お菓子の数は2400万個以上世界中に届けています。提携するメーカーは20社以上で、メーカー側としても、海外の顧客と繋がる貴重な機会として好意的にとらえていただいています。

■株式会社ICHIGO 会社概要

株式会社ICHIGOは、世界150カ国に顧客を持つ海外向けサブスクサービス「TokyoTreat」「Sakuraco」やクレーンゲームアプリ「TokyoCatch」等を運営しています。日本の文化を世界へ発信するべく、約30店舗からトレンドやシーズンに合わせたテーマでアイテムをチョイスし、話題の商品をかわいいBOXに詰め込んで、世界各地へ届けています。カテゴリはフード、雑貨、コスメと お好きなBOXサービスにご加入できるサービスです。2015年に設立しわずか6年で業界TOP、顧客数180万人を突破し、コロナ禍で売上昨対比3倍・売上40億強と急成長をみせています。

会社名 : 株式会社ICHIGO
所在地 : 〒108-0073 東京都港区三田3-7-16 第二御田八幡ビル2F
代表者 : 近本 あゆみ
設立 : 平成27年8月3日
事業内容 : ECサイトやゲームアプリの開発・運営
URL : <https://www.movefast.xyz/>