



報道関係者各位

2024年11月27日
スマートニュース株式会社

SmartNews、K-POPチャンネル第3弾・年末アーティスト特集企画は TREASUREに決定

メンバー全員が参加！K-POPチャンネルだけの深掘りトーク映像や限定記事が毎週続々登場！
メンバー個別サイン入りCD毎日抽選企画も同時開催！

世界中の良質な情報を必要な人に送り届けることをミッションとするスマートニュース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：浜本階生）は、いま国内外で話題のK-POPアーティストを特集する「K-POPチャンネル」での第3弾・年末特集企画として、世界的に人気を誇るK-POPボーイズグループTREASUREの特別企画を11月27日（水）13:00からスタートします。本企画では、SmartNews限定のメンバー深掘りトーク映像や限定記事を毎週公開するほか、メンバー個別のサイン入りCDの毎日抽選企画も実施します。

SmartNews K-POPチャンネル TREASURE特設ページ

URL : <https://treasure-smartnews-k-pop-1127-1230-01.smartnews-present.jp/>



SmartNewsでは、K-POPファンの皆様アーティストの最新情報を入手し、コンテンツを楽しめるよう、これまでも公式情報やニュースを届ける専用チャンネルの開設、K-POPグループの特別映像配信の限定公開、さらにさまざまなグッズが当たる抽選企画の実施など、多くの取り組みを行ってきました。この度、さらにK-POPアーティストの魅力を多くの人々に届け、音楽シーンをともに盛り上げるべく、「K-POPチャンネル」にて第3弾の年末特集企画を実施いたします。

今回の企画では、BLACKPINK、BABYMONSTERをはじめ、世界的に活躍するグループを輩出するYGエンターテインメントから2020年にデビュー後、韓国・日本をはじめ、その他の国と地域で高い人気を集めるボーイズグループTREASUREを特集します。TREASUREのSmartNews限定のスペシャル映像や連載記事を計5週間にわたって公開、ファンのみならず新たにTREASUREの魅力に触れるユーザーにも楽しんでいただける充実した内容になっています。

今後も当社では、エンターテインメント分野の良質な情報を発信することで、新たな発見や喜びを届け、ユーザーの生活を豊かにしていきます。

キャンペーン概要

毎週更新！TREASUREスペシャル映像を特別公開（全5本）

SmartNews「K-POPチャンネル」限定で、毎週水曜日に公開されるスペシャル映像では、日本人メンバーのASAHI、HARUTOがMCを務め、メンバー同士でお互いを深掘りトーク。12月からはクリスマス衣装に装った「クリスマストーク」、年末にはメンバーが選ぶ！「2024 TREASURE AWARD」映像企画などファン必見の内容をお届けします。（注1）

（注1）スペシャル映像公開：11月27日（水）13:00公開、以降毎週水曜日13:00に公開。映像は期間限定公開となります。

SmartNewsでしか読めないTREASUREの限定連載記事！（全5回）

毎週水曜日に更新される限定連載記事では、TREASUREの魅力や彼らの人気の秘密に迫ります。韓国、日本リリース楽曲やライブパフォーマンスの深掘り、日本での人気の秘訣など、ファンが読みたくなる内容を特集しています。（注2）

（注2）限定連載記事公開：初回は11月27日（水）13:00に公開、以降は毎週水曜日の13:00に公開。

クリスマス抽選SP！メンバーソロサイン入りCDのプレミアム抽選企画

メンバー個別のサイン入りCDが合計20名様に毎日抽選で当たるプレゼント企画も実施。キャンペーン期間中に毎日抽選に参加でき、当選結果はその場で確認できます。抽選には毎日、参加可能です。

- 期間：11月29日（水）13:00～12月16日（月）23:59
- 当選賞品：メンバー個別のサイン入りCD（合計20名様）

特別企画への参加方法

- STEP1：SmartNewsのアプリをダウンロード（無料）
- STEP2：アプリのトップ検索窓から「K-POP」を検索し、「K-POPチャンネル」を追加

- STEP3：「K-POPチャンネル」内の企画バナーから参加（注3）
（注3）スペシャル映像や限定連載記事企画、クリスマス抽選企画を期間限定で、無料でお楽しみいただけます。

【TREASUREについて】

2020年8月7日にYG ENTERTAINMENTからデビューしたグローバルボーイズグループTREASUREは、2020年と2021年に新人賞を総なめし、「怪物新人」という称号を獲得した。2024年、自身2度目となるJAPAN TOUR『2024 TREASURE TOUR [REBOOT] IN JAPAN』は全7都市8会場16公演をまわり総動員30万という1stツアーを上回る記録を更新。同年7月からファンミーティング『2024 TREASURE FAN MEETING～WONDERLAND～』を全6都市23公演、総動員数17万人という韓国ボーイズグループとしては異例の規模で開催。2024年、両ツアーで全39公演、総動員50万人にせまる“ライブ重視型”グローバルボーイズグループとして大きな注目を集めている。

【スマートニュース株式会社について】

スマートニュース株式会社は2012年6月15日の設立以来、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに掲げ、日本と米国でニュースアプリ「SmartNews（スマートニュース）」を開発、国内のニュースアプリとしては最大級のユーザー数を誇ります。2023年末からは初めてのサブスクリプションサービス「SmartNews+」を開始、子会社のスローニュースとともに、優れたジャーナリズムによって生まれた良質な報道や多様なコンテンツを一人でも多くの利用者に届けることに力を注いでいます。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと国内外の3,000媒体以上ものメディアパートナーとの強力な提携関係のもと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、良質な情報を一人でも多くの利用者に効果的に届けることで、これからも社会に貢献していく考えです。当社サイト：<https://about.smartnews.com/ja/>