

報道関係者各位

2024年12月2日  
スマートニュース株式会社

## スマートニュース、「クーポン祭」を開催！コンビニ人気商品の 無料クーポンやdポイントなどが抽選で100万人以上に当たる

世界中の良質な情報を必要な人に送り届けることをミッションとするスマートニュース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：浜本階生）は12月2日から22日まで、ニュースアプリSmartNewsの「クーポンチャンネル」で、コンビニエンスストア・飲食店の人気商品の無料クーポンや株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）のdポイントなどが、100万人以上に当たる大型キャンペーン「クーポン祭」を開催します。



The banner features a green background with gold and red accents. On the left, the SmartNews logo is in the top left corner. The main text reads '100万人以上に' (to over 100 million people), '無料' (free) in large red characters, 'クーポン' (coupon) in white, and '当たる!' (win!) in white. Below this, 'クーポン祭' (Coupon Festival) is written in large gold characters. At the bottom left, a red button says 'クーポンチャンネルで実施中!' (Ongoing in the coupon channel!). On the right, there are images of prizes: two bottles of R-1, three tubs of Hagen-Dazs ice cream, a box of Hagen-Dazs waffles, a burger, and a d POINT logo. A small text 'ポイントも!' (Points too!) is next to the d POINT logo. At the bottom right, it says '※画像はイメージです' (※Image is for reference).

### SmartNews「クーポン祭」専用ダウンロードリンク

<https://l.smartnews.com/m-13LrGSA/eMkg6b>

### 5つのブランドから8種類の賞品を提供

SmartNewsのクーポンチャンネルでは、7月にセブン-イレブンのクーポンの提供を開始し、コンビニ大手3社のクーポンが使える国内唯一のスマートフォンアプリとなりました。今回のクーポン祭では、5つのブランドから8種類の賞品を提供します。



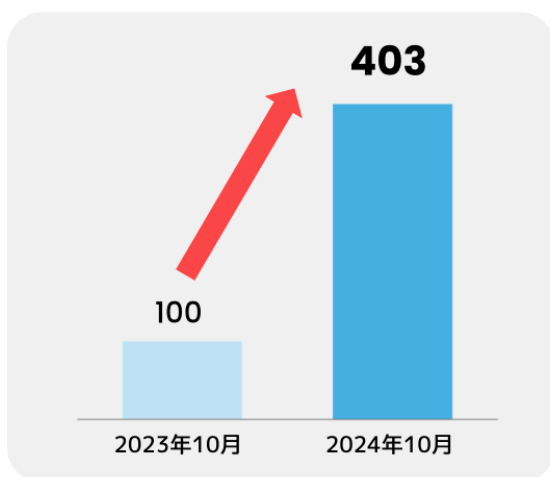
### 参加ブランド（五十音順） / 賞品

- セブン-イレブン / セブンプレミアム カリカリコーン コンソメ または カリカリコーン チーズ いずれか1つ
- セブン-イレブン / ハーゲンダッツ4種類から1つ（バニラ / ストロベリー / グリーンティー / クリスピーサンド ザ・リッチキャラメル）
- セブン-イレブン / 明治プロビオヨーグルトR-1 ドリンクタイプ 112ml または ドリンクタイプ 低糖・低カロリー 112ml いずれか1つ
- ドコモ / dポイント 20ポイント
- モスバーガー / モス野菜バーガー
- ローソン / 【お持ち帰り限定】ブラックサンダー（税込44円）無料引換券
- 上記に加えて、1ブランドから2賞品を提供

### SmartNewsクーポンを週1回以上利用する人の割合は、昨年から4倍以上に急増

SmartNewsでは、コンビニエンスストアや飲食店などで利用できるお得なクーポンを、全てのユーザーに毎日配信し、現在約150種類のクーポンを提供しています（2024年12月2日時点）。当社が10月にSmartNewsユーザーのクーポン利用実態を調査したところ、週1回以上クーポンを利用するユーザーの割合は、昨年から4倍以上に急増しており、ユーザーのお得な買い物に、SmartNewsのクーポンがより積極的に利用されていることがわかりました。

## SmartNewsクーポンを週1回以上利用するユーザーの割合



※2023年10月の数値を100として比較

週1回以上、定期的に  
SmartNewsのクーポンを  
使うユーザーの割合は  
昨年から4倍以上に増加



### 消費支出が最も高まる12月に、SmartNewsクーポンでお得な買い物やポイ活を後押し

総務省統計局「家計調査報告」（2023年）によると、2023年の2人以上世帯の消費支出は、1世帯当たり1カ月平均で293,997円です。一方、12月単月の平均は329,518円となり、年間の平均より35,000円ほど多く、一年で消費支出が最も高まります。当社では、年間で消費支出が最大となる12月に、コンビニエンスストア・飲食店の無料クーポンやdポイントを、抽選で100万人以上の方に提供し、ユーザーのお得な買い物やポイ活を後押しします。

### SmartNews「クーポン祭」開催期間 / 参加方法

#### 開催期間

2024年12月2日(月)11:00～12月22日(日)23:59

#### 参加方法

- ・ SmartNewsアプリをダウンロード
- ・ 「クーポン」タブをタップ
- ・ 「クーポン祭」のバナーをタップして、希望する賞品の抽選に参加

※毎日抽選に参加することが可能です。その場で当選可否がわかります。

① スマートニュースをダウンロード



スマートニュース 検索

② 「クーポン」タブをタップ



③ クーポン祭をタップ  
商品ごとに抽選!



### SmartNews「クーポン祭」専用ダウンロードリンク

<https://l.smartnews.com/m-13LrGSA/eMkg6b>

### スマートニュース株式会社について

スマートニュース株式会社は2012年6月15日の設立以来、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに掲げ、日本と米国でニュースアプリ「SmartNews（スマートニュース）」を開発、国内のニュースアプリとしては最大級のユーザー数を誇ります。2023年末からは初めてのサブスクリプションサービス「SmartNews+」を開始、子会社のスローニュースとともに、優れたジャーナリズムによって生まれた良質な報道や多様なコンテンツを一人でも多くの利用者に届けることに力を注いでいます。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと国内外の3,000媒体以上ものメディアパートナーとの強力な提携関係のもと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、良質な情報を一人でも多くの利用者に効果的に届けることで、これからも社会に貢献していく考えです。

<https://about.smartnews.com/ja/>