

有料メディアの厳選記事が読める「SmartNews+」で 専門チャンネル「キャリア+」を開設！

～ 近年高まる「仕事・転職情報」の読者ニーズに応え、人材・転職・キャリアサービス企業各社の専門記事を厳選配信。年始には購読者向け特別企画を実施～

世界中の良質な情報を必要な人に送り届けることをミッションとするスマートニュース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：浜本階生）は12月11日、有料メディアから厳選した記事が読めるサブスクサービス「SmartNews+」で、専門チャンネル「キャリア+」を開設しました。近年高まるキャリアカテゴリ記事への読者ニーズに応えるもので、人材・転職・キャリアサービス企業各社が提供する専門記事を厳選して新たに配信します。当社のサブスクサービス「SmartNews+」は今月、ローンチから1周年を迎え、今後もより一層ビジネスパーソンの高いニーズに応えていく予定です。



SmartNews+
専門チャンネル
「キャリア+」開設！

人材・転職・キャリア
サービス企業の
専門記事を厳選してお届け

SmartNewsアプリ ダウンロードURL

<https://l.smartnews.com/p-14vH4AC/xKKM7g>

人材・転職・キャリアサービス企業4社の10サイトから専門記事を配信

今回、「キャリア+」の開設により、エン・ジャパン、ビズリーチ、YOU TRUST、ワンキャリアの4社が運営する10のウェブサイトからキャリアカテゴリの専門記事の配信を開始します。

SmartNews+ で人材・転職・キャリアサービス企業の
「キャリアカテゴリ専門記事」を配信開始！



参画企業（五十音順）/ウェブサイト

- エン・ジャパン/エンゲージ（総合求人サイト）
- エン・ジャパン/エン転職（総合転職サイト）
- エン・ジャパン/ミドルの転職（ミドル世代のためのスカウト転職サービス）
- エン・ジャパン/アンビ（若手ハイキャリアのためのスカウト転職サービス）
- エン・ジャパン/アイルーツ（新卒学生向けスカウトサービス）
- エン・ジャパン/人事のミカタ（人事・採用担当者向け情報サイト）
- エン・ジャパン/キャリアハック（テック業界で働く人のためのWebメディア）
- ビズリーチ/ビズリーチ（即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト）
- YOU TRUST/YO TRUST（日本のキャリアSNS）
- ワンキャリア/ONE CAREER PLUS（次のキャリアが見える、転職サイト）

高まる読者ニーズに応え、専門チャンネルでキャリアカテゴリの記事配信を強化

昨年12月のローンチから1年が経過した「SmartNews+」は、現在40の有料メディアと提携し、毎月新たに1000本以上の厳選記事を配信しています。サービス開始以来、経済、ビジネスのカテゴリを中心に記事を提供する当社のサブスクリプションにおいて、最近ではキャリアカテゴリの記事に、ユーザーの購読意向が強まっています。当社ではこの需要に応えるため、新たに人材・転職・キャリアサービス企業各社をパートナーに迎え、専門チャンネルとして「キャリア+」を開設、キャリアカテゴリの記事配信を強化します。

人材・転職・キャリアサービス企業の記事を集約して配信する唯一のニュースアプリに

専門チャンネル「キャリア+」では、人材・転職・キャリアサービス企業各社のウェブサイトから、活躍するビジネスリーダーのインタビュー、転職の体験談やノウハウ、ビジネススキル

の習得法などの記事を提供します。これにより有料サブスクリプションサービス「SmartNews+」を提供するニュースアプリSmartNewsは、これまでユーザーが複数の人材・転職・キャリアサービス企業のウェブサイト上で閲覧していた専門記事を集約してお届けする、唯一のニュースアプリとなります。

加えて「キャリア+」では、既存提携媒体のダイヤモンド・プレミアムやPRESIDENT Online ACADEMYなどビジネスの学びの記事が充実したメディアや、FortuneやThe New York Timesなどの海外メディアから、キャリアやビジネススキルに関連した深掘り記事を配信します。

採用活動が活発な1～3月を前に、キャリアアップに役立つ「仕事・転職」情報を提供

厚生労働省の「一般職業紹介状況」によると、2023年の四半期ごとの有効求人数（季節調整値）は、1～3月の平均が最も多くなっています。2024年も年初から第3四半期までで、1～3月の平均が最も多くなっており、例年1～3月は企業の採用活動が活発になる傾向があります。当社では、この時期を前に「SmartNews+」で人材・転職・キャリアサービス企業各社や提携媒体の質の高いキャリアカテゴリの記事を厳選して配信し、ユーザーのキャリアアップやスキルアップに役立つ情報を提供します。

新年の特別企画として「SmartNews+」購読者向けに特別なギフト抽選を実施

「SmartNews+」では、購読者への特典として、コンビニのお買い物券やECサービスのポイントなど、複数のメニューから選べる500円相当のプレミアムクーポンを毎月付与しています。また、全国に展開している飲食店や日用品店、各地の遊園地や水族館といったレジャー施設などで何度でも利用できる300種類のクーポンを提供しています。このたび、新年の特別企画として、コンビニのお買い物券やECサービスのポイントなどから選べる1000円相当の特別ギフトを、抽選でプレゼントします。概要は以下の通りです。

新年特別企画「SmartNews+」購読者ギフト抽選 概要

開催期間

2025年1月1日(水)10:00～1月7日(火)11:59

対象者

「SmartNews+」購読者

参加方法

- ・「SmartNews+」の購読をお申込み (<https://www.smartnews-plus.com/>)
- ・「クーポン」のタブをタップ
- ・「新春プレミアムくじ」のバナーをタップ
- ・「プレミアムクーポン」のページから抽選に参加

※毎日抽選に参加することが可能です。その場で当選可否がわかります。

スマートニュース株式会社について

スマートニュース株式会社は2012年6月15日の設立以来、「世界中の良質な情報を必要な人に送る」をミッションに掲げ、日本と米国でニュースアプリ「SmartNews（スマートニュース）」を開発、国内のニュースアプリとしては最大級のユーザー数を誇ります。2023年末からは初めてのサブスクリプションサービス「SmartNews+」を開始、子会社のスローニュースとともに、優れたジャーナリズムによって生まれた良質な報道や多様なコンテンツを一人でも多くの利用者に届けることに力を注いでいます。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと国内外の3,000媒体以上ものメディアパートナーとの強力な提携関係のもと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、良質な情報を一人でも多くの利用者に効果的に届けることで、これからも社会に貢献していく考えです。

<https://about.smartnews.com/ja/>