

報道関係者各位

2025年5月15日
スマートニュース株式会社

スマートニュース、広告事業の認定代理店制度「SmartNews Ads パートナー プログラム」で2025年パートナーランク認定企業74社を発表

昨年の65社より拡大、Gold以上の上位ランク認定のパートナー企業は1.4倍に増加

世界中の良質な情報を必要な人に送り届けることをミッションとするスマートニュース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：浜本階生）は5月14日、広告主・広告会社向けカンファレンス「SmartNews Ads Conference 2025」を開催し、当社広告事業の認定代理店制度「SmartNews Ads パートナー プログラム」における2025年のパートナーランク認定企業を発表しました。



「SmartNews Ads Conference 2025」（5月14日開催）におけるパートナーランク認定企業表彰式の様子

当社では、2024年4月に開始した「パートナーランク制度」において、広告販売の売上実績に応じて、パートナー企業をDiamond / Platinum / Gold / Silver / Bronzeの5つのランクに認定しています。さらに昨年7月には、広告会社や広告主から寄せられたニーズや課題をもとに広告プロダクトの改善を担う専任組織「広告開発企画チーム」を立ち上げ、広告プロダクトのアップデートや運用性の向上に努めてきました。こうした取り組みを評価いただき、広告プロダクトの改善や広告会社との連携強化が進んだ結果、今年はパートナーランク認定企業全体で昨年の65社から74社に拡大。Gold以上の上位ランクに認定されたパートナー企業数も、昨年から1.4倍に増加しました。

本制度では、毎年4月から翌年3月末までの売上実績をもとに年に一度ランクを決定し、特に優れた実績を持つパートナーには、それぞれのランクに応じた限定特典を提供します。



パートナーランク認定企業への限定特典として、今年は新たに「Top Sales Partner」「Top Growth Partner」「Best New Partner」の3種類の表彰バッジを付与します。限定特典の例は以下のとおりです。



SmartNews Ads パートナーランク認定企業への限定特典（※）

- 広告会社ウェブサイトや担当者の名刺に掲載できる表彰バッジの提供（新設）
 - Top Sales Partner：すべてのパートナー企業の中で、広告売上や広告主数など最も大きな実績を上げた企業を表彰
 - Top Growth Partner：Goldランク以上のパートナー企業のうち、特に高い売上成長率を達成した企業を表彰
 - Best New Partner：昨年から新たに代理店契約を結び、今年Goldランクに認定された企業を表彰
- 広告会社ウェブサイトや担当者の名刺に掲載できる認定ランクバッジの提供

- SmartNews Ads ウェブサイトでの認定ランクと企業名／企業ロゴの掲載
- 新規アカウント開設時の初月配信費用の割引
- パートナーランク認定企業限定のオフラインイベントへの招待

（※）内容は認定ランクによって異なります。詳細はランク認定後に各企業へご案内します。

SmartNews Ads 2025年 パートナーランク認定企業・表彰バッジ授与企業

Diamond（3社）

- ・株式会社Hakuhodo DY ONE（Top Sales Partner）
- ・株式会社サイバーエージェント
- ・株式会社電通デジタル | 株式会社CARTA COMMUNICATIONS *グループ企業での受賞

Platinum（4社）

- ・DIGITAL HEARTS CROSS Singapore Pte. Ltd.（Top Growth Partner）
- ・株式会社ココシス
- ・株式会社ディスカバリー
- ・株式会社ブリーチ

Gold（13社）

- ・株式会社ピアラ（Top Growth Partner）
- ・株式会社Full.（Top Growth Partner）
- ・株式会社タイズ（Best New Partner）
- ・株式会社boxXXX（Best New Partner）
- ・株式会社アドスタイル
- ・株式会社UN5UNG BUT
- ・株式会社WEBGRAM
- ・株式会社オプト
- ・株式会社CyberZ
- ・株式会社Slayers
- ・株式会社セプテーニ
- ・ソウルドアウト株式会社
- ・株式会社MAVEL

Silver（8社）

- ・株式会社アドウェイズ
- ・株式会社Souriant
- ・株式会社D2C R
- ・株式会社NAKAI
- ・株式会社Hide&Seek
- ・株式会社prisma
- ・株式会社メディックス 他1社

Bronzeランクには46社を認定しています。これらのパートナーランク認定企業の一覧は、SmartNews Ads パートナー プログラムのウェブサイトに掲載しています。

SmartNews Ads パートナー プログラム パートナーランク認定企業一覧

<https://ads.smartnews.com/home/partnerprogram/partner/>

今回の発表にあたり、Diamondランク認定パートナー各社からは、次のようなコメントが寄せられています。

株式会社Hakuhodo DY ONE 執行役員 岡部 耕司 様

このたび、「SmartNews Ads パートナー プログラム」において、2年連続で最上位の「Diamond」認定を賜り、心より感謝申し上げます。特に、縦型動画広告をはじめとする新広告プロダクトは、視覚的な訴求力の高さから、ユーザーエンゲージメントの向上に大きく貢献しており、その需要を実感しております。また、新たに、データクリーンルームの活用など、最先端の取り組みは、広告効果の最大化と顧客体験の向上を両立する上で、非常に重要な要素であると認識しております。今後も、これらの新たな取り組みを積極的に活用し、3年連続での「Diamond」認定を目指し、博報堂DYグループ全体でSmartNews Adsのさらなる発展に貢献するとともに、企業のマーケティング活動の支援に一層尽力してまいります。

株式会社サイバーエージェント メディア本部-統括 花里 俊介 様

この度は「SmartNews Ads パートナー プログラム」において、2年連続で最高位である「Diamond」を受賞するという大変光栄な評価を賜り、心より御礼申し上げます。当社は、SmartNews Adsの広告運用において、何よりも「成果」にこだわりを持ち、広告主様のビジネス成果に直結するプロモーションを追求してまいりました。その実現のために、媒体のアルゴリズム構造や配信ロジックを徹底的に分析・理解し、データドリブンな戦略設計と、プラットフォーム特性を活かしたクリエイティブ開発を組み合わせ運用を最適化しています。今回の受賞は、そうした日々の挑戦と改善の積み重ねが認められたものと受け止めており、チーム一同、大きな励みとなっております。今後もSmartNews様との連携をさらに深化させ、広告主企業の皆さまに対して、より高い価値と成果を提供できる広告ソリューションの構築に努めてまいります。

株式会社CARTA COMMUNICATIONS 取締役執行役員 岸岡 勝正 様

この度「SmartNews Ads パートナー プログラム」において、最上位の「Diamond」認定をいただき深く感謝申し上げます。当社は、電通デジタル様をはじめ、多くの広告会社様との緊密な連携の下、SmartNews Adsを活用した多様なマーケティング活動を支援してまいりました。今後も関係各社様との連携を深め、SmartNews Adsの新たな可能性を追求することで、企業のデジタルマーケティング支援をより一層推進してまいります。

今回の発表にあたり、スマートニュース株式会社 Vice President of JP Ad Business・執行役員の永妻 玲子は、次のようにコメントしています。

「SmartNews Ads パートナー プログラムは、昨年導入したパートナーランク制度を通じて、広告会社各社様へのサポートを進化させた一年となりました。本年のパートナーランク認定企

業数は昨年の65社から74社へと拡大し、Goldランク以上の企業数も昨年比1.4倍に増加しました。今後も、本プログラムを通じて広告会社各社様との連携を深め、広告主に最適なマーケティングソリューションをご提供できるよう努めて参ります」

当社は2014年12月に広告事業を開始して以来、広告会社の皆さまと共に、広告主のマーケティング活動を力強く支援してきました。今後も、SmartNews Ads パートナー プログラムや広告プロダクトを通じて、広告主のマーケティング課題の解決と成果の向上に向けた取り組みを一層強化します。

本件に関する広告会社からのお問合せ先

SmartNews Ads パートナー プログラム運営事務局

メール: SmartNews-Ads-Partner-Program-inquiry@smartnews.com

スマートニュース株式会社について

スマートニュース株式会社は2012年6月15日の設立以来、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに掲げ、日本と米国でニュースアプリ「SmartNews（スマートニュース）」を開発、国内のニュースアプリとしては最大級のユーザー数を誇ります。2023年末からは初めてのサブスクリプションサービス「SmartNews+」を開始、子会社のスローニュースとともに、優れたジャーナリズムによって生まれた良質な報道や多様なコンテンツを一人でも多くの利用者に届けることに力を注いでいます。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと国内外の3,000媒体以上ものメディアパートナーとの強力な提携関係のもと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、良質な情報を一人でも多くの利用者に効果的に届けることで、これからも社会に貢献していく考えです。

<https://about.smartnews.com/ja/>