
【婚活サイト「ブライダルネット」】
月間の交際成立数が1万名突破。
スマホでスキマ時間に婚活するユーザーが増加傾向に。
～1年間で交際成立数4割増加～

平成26年9月11日
会社名 株式会社IBJ
代表取締役社長 石坂 茂



婚活会員数28.8万名を誇る、日本No.1の総合婚活サービスの株式会社IBJ(本社:東京都新宿区西新宿、代表:石坂 茂、証券コード:6071。以下、IBJ)が運営する婚活サイトブライダルネットは、2014年8月分の実績にて、月間の交際成立数*が1万名を突破しました。

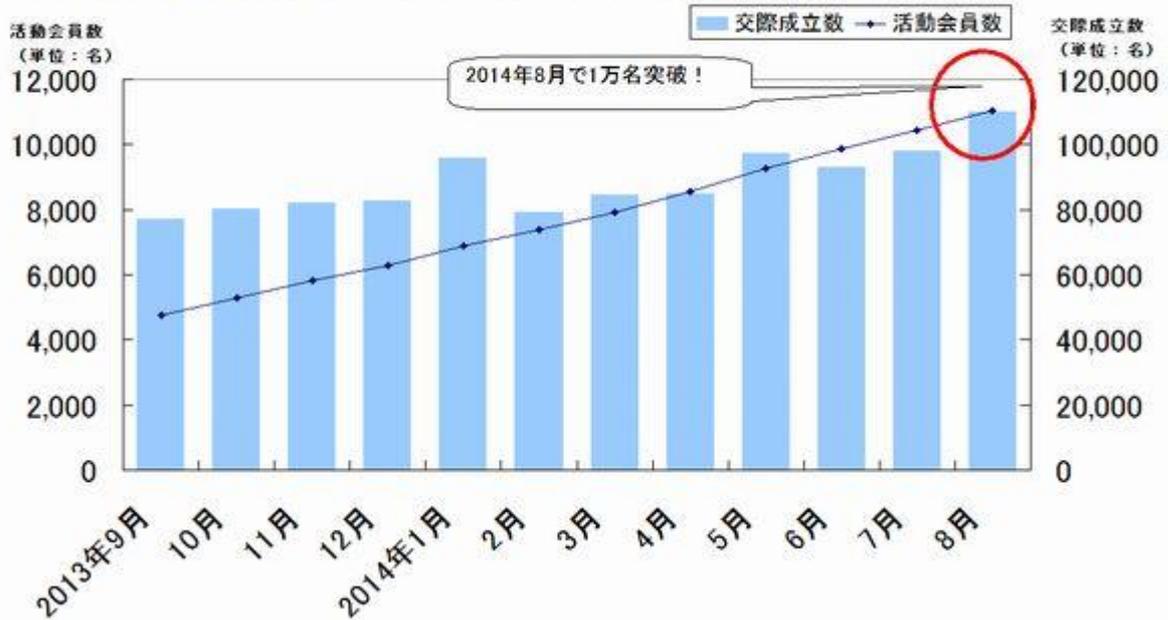
2013年9月の7,701名と比較して、1年間で4割増加となりました。

*交際成立数=サービス内で結婚を視野に入れて個人の連絡先を交換するに至った人数をカウント

2013年9月の7,701名と比較して、1年間で4割増加となりました。1万名突破までの背景を、ブライダルネットで婚活する男女の活動状況と、今までの取り組みと合わせて報告いたします。

ブライダルネット URL <http://www.bridalnet.co.jp/>

「ブライダルネット」の交際成立数と活動会員数の推移



■スマートフォンでスキマ時間に婚活するユーザーが増加傾向に。

- ・ユーザーの 6割強がスマートフォン使用。
- ・7~18時台のユーザーはスマートフォン普及により4割に。普及前と比較して7ポイントアップ。
- ・サイトへのアクセス数の割合、土日は平均 16.9%、平日は 13.2%。

■2012年ブライダルネットのスマートフォンサイトリリース。

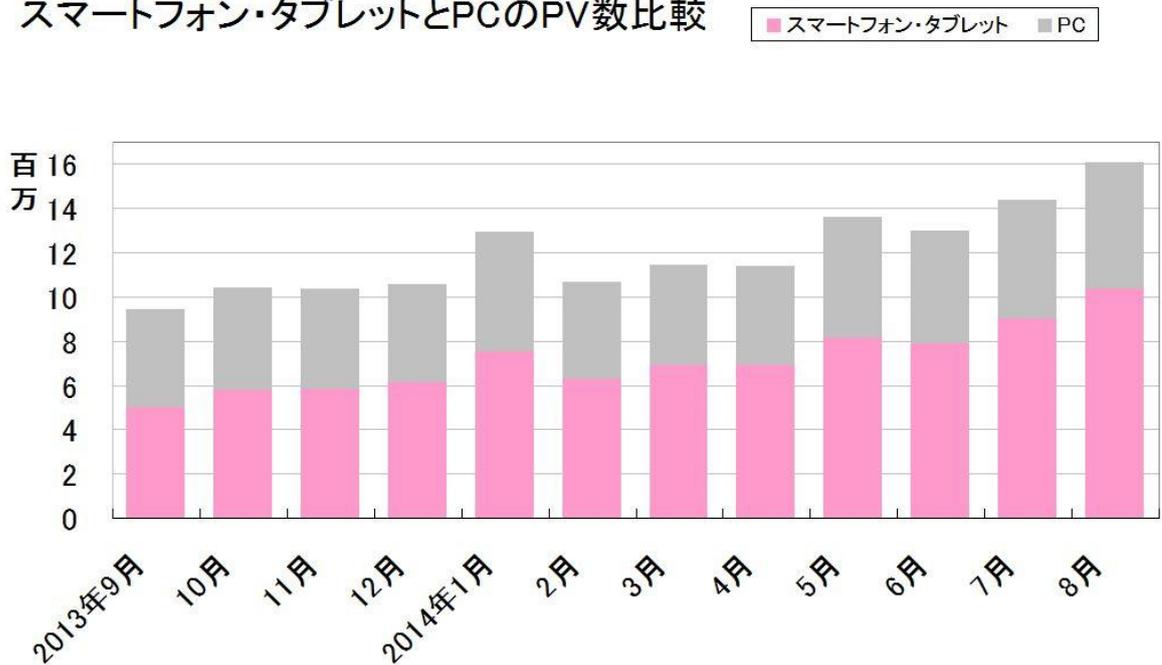
婚活サービスの中でもIT技術に強みを持つブライダルネットは、2012年にスマートフォンサイトをリリースいたしました。

このリリースにより、ユーザーは外出先や通勤中でもスマートフォンを使用して気軽に婚活しやすくなりました。

■ユーザーの6割強がスマートフォン使用。

スマートフォンサイトのリリースの影響により、2014年8月のブライダルネットのページビュー数は、PCよりスマートフォンの割合が多く、全体の6割以上を占めているという結果が出ました。

スマートフォン・タブレットとPCのPV数比較



■使いやすい婚活サイトにより、会員数とPV数増加。

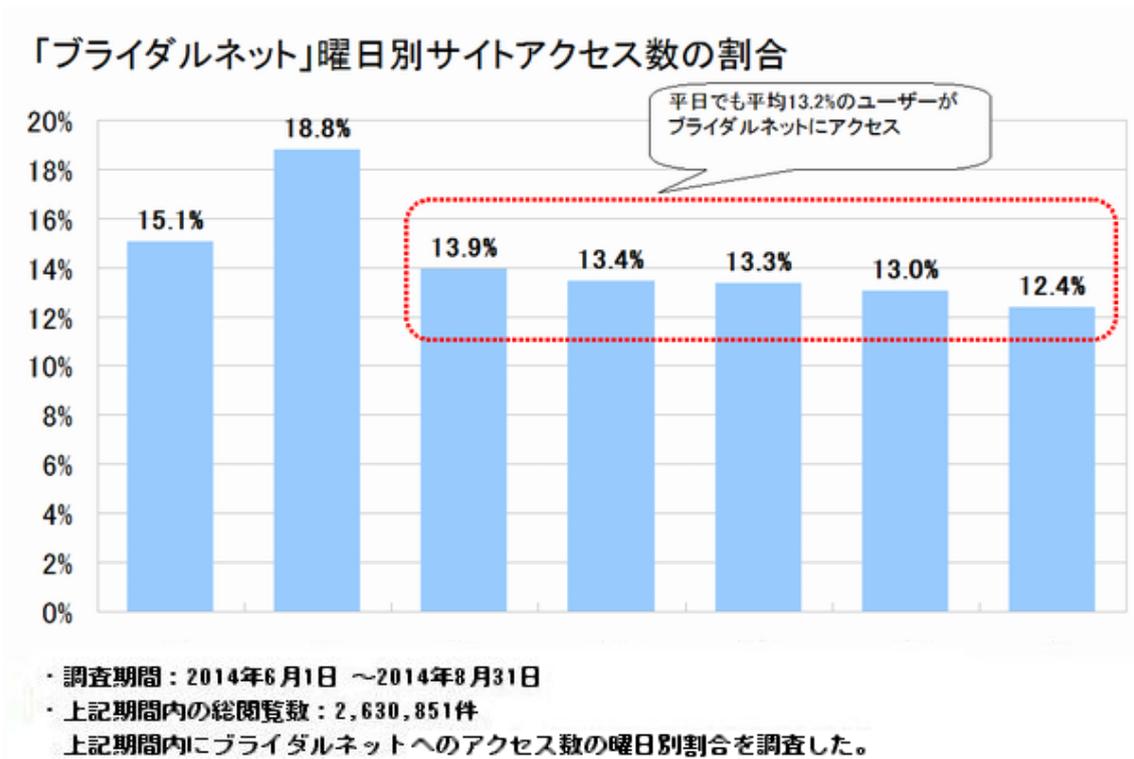
また、ブライダルネットでは価値観で出逢うことにこだわり、画像つきで日記が投稿できる「みんなの日記」機能や、お気に入りの場所を共有する「みんなのマップ」機能を追加し、その結果、会数、ひいてはPV数は順調に増加しました。

「ブライダルネット」活動会員数とPV数の推移



■ 平日の活動も活発に。

加えて、曜日別のブライダルネットのアクセス数の割合を見ると、土日が15～18%と高めなもの、平日が平均13%台をキープしていることから、活動の活発化が推測できます。



■ スマートフォン普及の影響により、7～18時台のユーザーは4割に。

さらに、1日のうちブライダルネットにアクセスした時間帯を調査したところ、7～18時台のユーザーは全体の4割を占めるという結果が出ました。

スマートフォンが普及する前の2009年の同じ時間帯の数値である33.7%から7ポイントの増加が見られ、これはスマートフォンの普及により通勤時間やランチタイムに婚活しやすくなったことが推測できます。

その結果、ブライダルネットにアクセスできる時間が増え、出逢いの可能性が高まったと考えられます。

「ブライダルネット」 2011年と2014年の時間帯ごとのアクセス数の割合



・ 調査期間：2009年6月1日～2011年8月31日及び、2014年6月1日～2014年8月31日

・ N値：

2009年6月1日～2009年8月31日… 427,327件

2014年6月1日～2014年8月31日…2,630,851件

・ 調査方法：

上記期間内における、「ブライダルネット」の時間帯ごとにアクセスを開始した人数の割合を調査した。

これらの調査結果からブライダルネットの交際成立数が1年間で4割増した秘密には、スマートフォンの普及にいち早く対応し、活動時間が夜から日中まで広がったこと、さらに「みんなの日記」や「みんなのMAP」の導入が影響していると言えます。

その他の活動として、美人時計とコラボレーションしたやさしい婚活プロジェクト (http://www.bridalnet.co.jp/bijin_tokei/) を始動しました。

ブライダルネットは今後も婚活サイトのパイオニアとして、「ご縁のある皆様」を幸せにすべく、積極的に新しい試みにチャレンジしてまいります。

■「ブライダルネット(<http://www.bridalnet.co.jp/>)」について

IBJが運営する実績14年、日本で最初の婚活サイトで、唯一交際成立数を発表しています。また、会員の100%が本人証明を提出しており、さらに会員からのご相談・お問い合わせにもコン

シェルが1件ずつ丁寧に対応するなど、安心・安全なサービス提供に務めています。「プロフィール検索に頼らないお相手探し」をコンセプトに SNS を導入。2014 年 6 月には、「みんなのマップ」をリリースし、マップ上で出逢う機能を追加するなど常に婚活サイトの新しい可能性に挑戦しています。

■ **ブライダルネット運営会社 株式会社 IBJ**(<http://www.ibjapan.jp/>)について

2000 年創業。日本で初めてインターネット婚活情報サービスブライダルネットをリリースし、お見合いパーティー事業、対面型結婚相談所事業、及び日本結婚相談所連盟事業を開始。2012 年には JASDAQ 市場に上場し、現在では、婚活会員数 28.8 万名を誇る日本 No.1(*)の総合婚活サービス企業へと成長しています。

中核の婚活事業では 2014 年 4 月に台湾子会社を設立するなど海外展開もスタートし、また、婚活に並ぶ中核事業として展望するライフデザインサービスでは、美容や不動産のメディア運営や自分磨きのためのショッピングサイトおよびコーディネート事業を複合展開するなど、「ご縁がある皆様に幸せにする」という経営理念のもと、お客様の人生を豊かにする様々なサービスを展開しています。
(*日本の総合婚活サービス企業としての保有会員数)

・会社名

株式会社 IBJ

・本社

〒160-0023

東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト 12F

TEL:03-5324-5666 FAX:03-5324-5667

・資本金

338,380 千円

・事業内容:

コミュニティ(婚活サイト)事業

イベント(パーティー・合コン・街コン)事業

直営婚活ラウンジ事業

結婚相談所連盟事業

ライフデザイン・メディア事業

ライフデザイン・コーディネート事業

【婚活サービス】

IBJ 総合婚活サイト

<http://www.ibjapan.jp/>

婚活ラウンジ IBJ メンバーズ (IBJ 直営結婚相談所)

<http://www.loungemembers.com/>

日本結婚相談所連盟 (IBJ 正規加盟店)

<http://www.ibjapan.com/>

ブライダルネット

<http://www.bridalnet.co.jp/>

PARTY☆PARTY

<http://www.partyparty.jp/>

Rush

<http://www.rush01.com/>

【ライフデザインサービス】

IBJ 婚活総研

<http://www.marriage-japan.net/>

emma

<https://emma.ibjapan.jp/>

※本情報の問い合わせ先

株式会社 IBJ PR 担当: 北野・嶋岡

TEL: 03-5324-5666 (代表)