
**女性の99.1%が男性の「清潔感」を重視して
「交際できるかどうか」判断していると回答。**

～総合婚活サービスのIBJ「男性の清潔感に関する意識調査」～

平成26年10月15日

会社名 株式会社IBJ

代表取締役社長 石坂 茂

JASDAQ

証券コード:6071

婚活会員数約30万名を誇る、日本No.1の総合婚活サービスの株式会社IBJ(本社:東京都新宿区西新宿、代表:石坂 茂、証券コード:6071。以下、IBJ)は運営する「ブライダルネット」、「PARTY☆PARTY」、「Rush」で婚活する20代～40代の未婚女性を対象に「男性の清潔感に関する意識調査」を行いました。

<調査概要>

- ・調査主体:IBJ
- ・調査期間:2014年6月3日(火)～5日(木)
- ・調査方法:IBJ運営の「ブライダルネット」、「PARTY☆PARTY」、「Rush」に登録する女性を対象にアンケートを実施。「男性の清潔感に関する意識調査」を行った。
- ・調査対象=20～40代の未婚女性447名

■おおよそ4名に3名の女性が初対面時に男性の清潔感をチェックしているという結果に。

- ・初対面の男性の「清潔感」を重視して「交際できるかどうか」判断するかという質問に女性の99.1%が「はい」もしくは「ややはい」と回答。
- ・女性の約72%が初対面の男性の「清潔感」を最初にチェックしていると回答。おおよそ4名に3名の割合。
- ・女性の30.6%が「清潔感がある人が最も好み」と回答。
- ・女性の64.0%が「清潔感の無い男性が最も嫌い」と回答。

初対面の男性の「清潔感」を重視して「交際できるかどうか」を判断していますか？	割合
はい	79.4%
ややはい	19.7%
いいえ	0.4%
ややいいえ	0.4%

婚活では初対面の男性のどこを最初にチェックしていますか？	割合
清潔感があるか	71.6%
ハンサムか	14.8%
自分に気がありそうか	5.6%
頭が良さそうか	4.3%
ファッションセンスがあるか	3.8%

次の中であなたの好みのタイプを教えてください。	割合
清潔感がある人	30.6%
頼りがいがある人	29.3%
話が面白い人	21.9%
程よい筋肉の中肉中背の人	9.2%
ハンサムな人	6.7%
いい香りがする人	2.2%

次の中であなたの一番嫌いなタイプを教えてください	割合
清潔感がない人	64.0%
空気が読めない人	13.4%
頭が悪い人	8.5%
自慢話が多い人	7.6%
金銭感覚があわない(ケチ、贅沢すぎ)	4.5%
リードしてくれるけど勝手すぎる人	2.0%

■男性の清潔感についての女性からのコメントの一部

- ・初対面で鼻毛が出ている男性には、かなりひいてしまいます(20代後半)。
- ・お見合いパーティーで鼻毛が出ている人が多い！肩のフケも気になります(40代前半)。

- ・口臭がする人は1番嫌いですね(20代後半)。
- ・せめて爪は切ってほしい。簡単なことなので(30代前半)。
- ・体臭は周りに迷惑なので気にかけてほしい(30代前半)。

■清潔感アップで女性ウケ度も格段に上がります。

～IBJ 総合婚活プロデューサー北野 貴子のコメント～

今回の調査ではおおよそ3人に2人の女性が「清潔感のない男性」が嫌いだと回答していることから、「清潔感がない」男性はそれだけで女性から嫌われる可能性が非常に高いという事が推測されます。男性の中には「男性は年収が高ければ、それだけで女性ウケが良い」「着飾らずに、本来の自分を見てもらいたい」という理由から身だしなみに無頓着な方もいらっしゃいますが、婚活においては完全に間違った考え方です。初対面で中身は把握しきれないことと、女性は年収だけではなく「一緒にいて嫌じゃないか」も男性に求めているからです。同じ年収の男性が二人いる場合、おそらく清潔感のある男性の方が女性に選ばれるでしょう。このように、清潔感を意識するだけで婚活の行方が大いに変わるので、鏡を毎日見るなどし、客観的に自分を見る習慣をつけてお見合いやデートの前には自分でチェックするように心がけましょう。

～北野 貴子おすすめの男性の身だしなみチェックリスト～

お見合いやデートの前にお役立てください。

【髪型編】

- ・寝癖がついていないか
- ・1ヶ月以内に散髪に行ったか
- ・肩にフケが落ちていないか
- ・髪の毛が傷んでいないか
- ・髪を染めている人はプリン頭になっていないか

【体編】

- ・爪が伸びていないか、汚れていないか
- ・体臭はしていないか

【顔編】

- ・鼻毛が出ていないか
- ・目やにがついていないか
- ・歯は汚れていないか
- ・口臭はしていないか
- ・無精ひげが伸びていないか

【服装】

- ・襟元、袖口、靴は汚れていないか
- ・メガネは曇っていないか
- ・シワのあるヨレヨレの服を着ていないか

IBJ では、今後も、自社が保有する日本有数の婚活会員のデータを元にし、このような婚活の現状を分析、共有することで、日本の婚活のさらなる活性化に貢献していきます。

■運営会社 株式会社 IBJ(<http://www.ibjapan.jp/>)について

2000 年創業。日本で初めてインターネット婚活情報サービス「ブライダルネット」をリリースし、お見合いパーティー事業、対面型結婚相談所事業、及び日本結婚相談所連盟事業を開始。2012 年には JASDAQ 市場に上場し、現在では、婚活会員数約 30 万名を誇る日本 No.1(*)の総合婚活サービス企業へと成長しています。

中核の婚活事業では 2014 年 4 月に台湾子会社を設立するなど海外展開もスタートし、また、婚活に並ぶ中核事業として展望するライフデザインサービスでは、美容や不動産のメディア運営や自分磨きのためのショッピングサイトおよびコーディネート事業を複合展開するなど、「ご縁がある皆様に幸せにする」という経営理念のもとで、お客様の人生を豊かにする様々なサービスを展開しています。
(*日本の総合婚活サービス企業としての保有会員数)

・会社名

株式会社 IBJ

・本社

〒160-0023

東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト 12F

TEL:03-5324-5666 FAX:03-5324-5667

・資本金

338,380 千円

・事業内容:

コミュニティ(婚活サイト)事業

イベント(パーティー・合コン・街コン)事業

直営婚活ラウンジ事業

結婚相談所連盟事業

ライフデザイン・メディア事業

ライフデザイン・コーディネート事業

【婚活サービス】

IBJ 総合婚活サイト

<http://www.ibjapan.jp/>

婚活ラウンジ IBJ メンバーズ (IBJ 直営結婚相談所)

<http://www.loungemembers.com/>

日本結婚相談所連盟 (IBJ 正規加盟店)

<http://www.ibjapan.com/>

ブライダルネット

<http://www.bridalnet.co.jp/>

PARTY☆PARTY

<http://www.partyparty.jp/>

Rush

<http://www.rush01.com/>

【ライフデザインサービス】

IBJ 婚活総研

<http://www.marriage-japan.net/>

掘り出し物件.com

<http://www.horidashi-bukken.com/>

emma

<https://emma.ibjapan.jp/>

※本情報の問い合わせ先

株式会社 IBJ PR 担当: 北野・嶋岡

TEL: 03-5324-5666 (代表)