

2015年1月8日

株式会社ビジネス・ブレイクスルー

新刊のお知らせ

「BBT 大学について超主観的にまとめてみた本。」(ゴマブックス)

株式会社ビジネス・ブレイクスルー(所在地:東京都千代田区、代表取締役:大前研一、以下BBT)が運営する「ビジネス・ブレイクスルー大学(学長:大前研一、以下BBT大学)」に関する書籍、「BBT 大学について超主観的にまとめてみた本。」の電子版が、ゴマブックス株式会社より2015年1月7日に発売されました。追ってPOD版の発売も開始される予定です。

本書は、BBT 大学経営学部の1期卒業生が自らの大学生活を一人でも多くの人に伝えたいという思いから制作したものです。自分たちの大学生活の様子や世界中に散らばる同級生、後輩の様子を自ら取材し、その内容が等身大の言葉で表現されています。100%オンラインという性質上、一般の方にはなかなか伝わりにくいBBT大学の学生生活が彼らの言葉でつづられており、世界中で学ぶ学生の姿がリアルに伝わる一冊となっております。

BBT 大学は2010年に文部科学省の認可を受けて開学以来、100%オンラインで経営学学士を取得できると同時に、経営に必要なITの最新技術についても学べる大学として大前研一学長のもと、世界のどこでも活躍できる人材育成に取り組んでいます。今までの地道な取り組みが評価され、2014年10月にはe-Learning大賞の厚生労働大臣賞も受賞いたしました。そして、2014年3月に初めて誕生した第1期卒業生に続き、第2期の卒業生たちも世界中で活躍しています。



【書籍概要】

- ◆タイトル:BBT 大学について超主観的にまとめてみた本。
- ◆発行所:ゴマブックス
- ◆発行日:2015年1月7日(電子版) ※POD版は1月中旬の予定
- ◆定価:電子版 500円(税抜) POD版 1350円(税抜)
- ◆編著者:サイトウユウタ・佐々木あや・宮川裕司
- ◆URL:<http://www.amazon.co.jp/o/asin/B00RXHURJM/amarare-22>
- ◆本書の構成(概要):
 - コラム1:私たちの入学動機
 - 第1章 私たち、こんなこと学んでいます。
 - コラム2:私たちの勉強法
 - 第2章 突撃!ユニークな仲間たち。
 - コラム3:BBT生の苦悩
 - 第3章 私たちの4年間。
 - コラム4 卒業後はどうするの?

【BBTについて】

世界に通用するビジネスパーソンの育成を目的として1998年に設立した教育コンテンツプロバイダー。マネジメント教育事業を主軸とし、世界的経営コンサルタントである大前研一の知識や経験に基づいた最先端のコンテンツを主にオンデマンドで提供。「Life Time Empowerment」をコンセプトとしている弊社は2013年10月からアオバジャパン・インターナショナルスクールの経営にも参加。幼少期から成人まで、人の成長に応じた教育のパートナーであり続けるために幼児から定年後まで、生涯の学習をサポートするためのプラットフォームを形成、世界に通用するグローバル人材の育成を戦略的にサポートしている。輩出人数はのべ約5万人。
<http://www.bbt757.com/>

【BBT 大学について】

2010年4月に文部科学省認可を受け開学した、日本初の100%オンラインで経営学学士を取得できる大学。経営と同時に大前研一が学長を務め、「teach(教える)」ではなく学生が主体的に「learn(学ぶ)」するのを手助けすることに大学の役割があるという考えに基づいて設計されたカリキュラムでグローバル時代を生き抜く力の育成を目指している。2014年3月に1期生が卒業。
<http://bbt.ac/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビジネス・ブレイクスルー PR 担当 袴田(はかまだ)

TEL:03-5860-5548 FAX:03-3265-1381