

2015年7月3日

株式会社ビジネス・ブレイクスルー

ビジネス・ブレイクスルー大学



ビジネス・ブレイクスルー大学出版 新シリーズ創刊のお知らせ

BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ

BBT Real Time Online Case Study

～もしも、あなたが「ザ コカ・コーラカンパニーCEO」「ローソンの社長」ならばどうするか?～

株式会社ビジネス・ブレイクスルー(本社:東京都千代田区、代表取締役:大前研一、以下「BBT」)が運営するビジネス・ブレイクスルー大学(学長:大前研一、以下「BBT 大学」)内、ビジネス・ブレイクスルー大学出版は、このたび BBT 大学独自の教育メソッド「Real Time Online Case Study(リアルタイム・オンライン・ケーススタディ、以下 RTOCS®)」を書籍化し、発売いたします。

RTOCS®とは、国内外の経営者、リーダーが取り組んでいる現在進行形の課題をケースとして取り上げ、「自分がその組織のリーダーであればどのような決断を下すか」を経営者、リーダーの視点で考察し、「意思決定」に至る力を鍛える、BBT が独自に開発した教育メソッドです。BBT 大学をはじめ、BBT の各種教育プログラムで使用されており、前例のない予測不可能な現代社会において時代の流れを読み取り、進むべき道を見極め、切り拓くことのできるビジネスリーダーの育成に貢献しています。

この、BBT の代表的な教育メソッドが、このたび初めて書籍となりました。一人でも多くの方に本校の学生が経験したケーススタディを追体験していただくことで、今の時代のリーダーが培うべき時代を読む力、判断力、問題解決力を養っていただきたいと思います。すべてのケースに大前学長の見解も収録されていますが、考えに考えた末に「自分なりの結論を出す」ことが最も重要であるとの考えのもと、読者のみなさまにも徹底的に考えていただける構成にしています。BBT では1週間に1ケースずつ提供されている RTOCS®の中から、選りすぐりのテーマを1冊に2ケース収録し、隔週で発行していく予定です。



【初回本概要】

- ◆タイトル: BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.1
(もしも、あなたが「ザ コカ・コーラカンパニーCEO」「ローソンの社長」ならばどうするか?)
- ◆発行: masterpeace
- ◆発売日: 2015年7月3日(印刷版は7月中旬発売開始予定)
- ◆定価: 電子版 600円 / 印刷版 900円(税抜)
- ◆総合監修: 大前研一(ビジネス・ブレイクスルー大学学長)
- ◆編集: ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所
- ◆収録内容:
CaseStudy1 あなたが「Coca-Cola Company CEO」ならばどうするか?
CaseStudy2 あなたが「株式会社ローソンの社長」ならばどうするか?
- ◆詳細 URL: <http://www.bbt757.com/rtoocs/>

【BBTについて】

グローバル環境で活躍できる人材の育成を目的として 1998年に世界的経営コンサルタント大前研一により設立された教育会社。設立当初から革新的な遠隔教育システムによる双方向性を確保した質の高い教育の提供を目指し、多様な配信メディアを通じてマネジメント教育プログラムを提供。大学、大学院、起業家養成プログラム、ビジネス英語や経営者のための勉強会等多様な教育プログラムを運営するほか、法人研修の提供やTV番組の制作など様々な顔を持つ。2013年10月のアオバジャパン・インターナショナルスクールへの経営参加を契機に、生涯の学習をサポートするプラットフォーム構築をグループ戦略の柱の1つとして明確に位置づけている。東証マザーズ上場10周年、BBT 大学大学院開学10周年、経営学部設置5周年にあたる2015年は、設立当初より全く新しい教育の形を提案し続けてきた姿勢をさらに発展させ、独自のIT技術を駆使した最先端の教育の提供を目指す。在籍会員数約1万人、輩出人数はのべ約5万人以上。 <http://www.bbt757.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビジネス・ブレイクスルー PR 担当 袴田(はかまだ)

TEL: 03-6271-0757 FAX: 03-3265-1381