

2015年7月10日

株式会社ビジネス・ブレイクスルー
ビジネス・ブレイクスルー大学大学院

**《日本最大級》の MBA ホルダー体験談コンテンツ
「ROLE MODELS(ロールモデルズ)」掲載人数 200 名突破！
～増加傾向の女性の MBA 検討者へも有効な検討材料に～**

株式会社ビジネス・ブレイクスルー(所在地:東京都千代田区、代表取締役:大前研一、以下 BBT)が運営するビジネス・ブレイクスルー大学大学院(学長:大前研一、以下 BBT 大学大学院)において、本学 MBA 修了生の体験談を集めた WEB コンテンツ「ROLE MODELS(ロールモデルズ)」の掲載人数が、開学 10 周年を迎えた今年、遂に 200 名を突破いたしました。近年増加している女性の MBA 検討者を始め、多くのビジネスパーソンに有益な示唆を提供しています。

「ROLE MODELS(ロールモデルズ)」は、キャリアアップや MBA 取得に興味を持つビジネスパーソンに、わかりやすく学びの有効性を提供することを目的として 2013 年にオープンいたしました。BBT 大学大学院の修了生を「性別」「業種」などの属性ごとに検索でき、かつリアルな声に触れることができる点が評価され、今や非常に人気のあるコンテンツとなっています。オープン当初、数十名の修了生の声の掲載からはじまった本コンテンツも、BBT 大学大学院開学 10 周年を迎える記念すべき今年、遂に 200 名を突破し、日本最大級の MBA 体験談コンテンツにまで成長いたしました。本学の修了生は母校に対する思い入れが強く、全修了生 811 名のうち、四分の一の学生が自ら体験談を提供していることとなります。

さらに最近、多方面で女性活躍推進が叫ばれており、本学 MBA コースへの女性の検討者、出願者、入学者も増えています。女性がさらなるステップアップを考える時期は、様々なライフイベントと重なるケースが多く、時間・場所の制約なくオンラインで学べる本学へ、多くのお問い合わせやご相談をいただいています。立ち上げ当初の数倍に増加した本コンテンツの女性 MBA ホルダーの声や、MBA 志望女性向けに新たにオープンした Web ページ(<http://www.ohmae.ac.jp/lp/woman/>)が、一助となるのではと考えております。

国内 MBA ホルダーは年間約 4,000 人しか誕生しないと言われている中で、約 200 名もの MBA ホルダーから自分に近い属性の人が見つけれられる、貴重なコンテンツとなっております。「MBA にチャレンジされる前の状況」、「在学中の仕事、家庭、学びとの兼ね合い」、「修了後、学びを通じて得たもの」を、これほど赤裸々に紹介しているサイトは存在しません。是非一度、サイトを訪れてください。

【「ROLE MODELS(ロールモデルズ)」概要】

◆ URL : <http://www.ohmae.ac.jp/voice/rolemodels>

◆ 掲載インタビュー数:204 (2015年7月10日現在)※順次追加予定

◆ソート可能な属性項目:

「専攻」「性別」「文系／理系」「年代(入学当時)」「業種(入学当時)」「職種(入学当時)」「学ぶ目的(入学当時)」「都道府県(現在)」「説明会参加」「入学年次」「役職(入学当時)」「在学中の学習期間(1日あたり)」「業務終了時間(入学当時)」「仕事の忙しさ(入学当時)」「卒業にかかった年数」「在学中・卒業後の変化」

◆受講生インタビュー項目(抜粋):

入学前について: 自己紹介/MBA 取得のきっかけ/BBT 大学院に決めた理由
 在学中について: 苦手な科目について/タメになった科目について/BBT 大学大学院の教育の感想 / 仕事・家族(プライベート)・学びのバランス/学ぶにあたって一番苦労した点
 卒業後について: 実践で学びがどう活かしているか/学習後の変化/今後の夢・目標/後輩に一言

【「ROLE MODELS(ロールモデルズ)」詳細】

気になる条件でロールモデルを絞り込む 選択条件をクリア

| | | |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| ○ 専攻 未選択 | ○ 性別 未選択 | ○ 文系／理系 未選択 |
| ○ 年代(入学当時) 未選択 | ○ 業種(入学当時) 未選択 | ○ 職種(入学当時) 未選択 |
| ○ 学ぶ目的(入学当時) 未選択 | ○ 都道府県(現在) 未選択 | ○ 説明会参加 未選択 |
| ○ 入学年次 未選択 | ○ 役職(入学当時) 未選択 | ○ 在学中の学習期間(1日あたり) 未選択 |
| ○ 業務終了時間(入学当時) 未選択 | ○ 仕事の忙しさ(入学当時) 未選択 | ○ 卒業にかかった年数 未選択 |
| ○ 在学中・卒業後の変化 未選択 | | |

◆検索画面

好きな項目のみを選択し、プルダウンで条件を決めることが可能。

例えば、「在学中・卒業後の変化」の項目からは、【「起業した」/「転職した」/「昇進した」/「年収が増えた」/「年収が減った」/「変化なし」】のユニークな 6 つの条件から選択することができます。

The screenshot shows a user profile for a graduate student. The profile card includes a name, photo, and a short bio. Below the card is a list of 16 attributes, each with a dropdown menu for filtering. The attributes are: 専攻, 性別, 文系/理系, 年代(入学当時), 業種(入学当時), 職種(入学当時), 学ぶ目的(入学当時), 都道府県(現在), 説明会参加, 入学年次, 役職(入学当時), 在学中の学習期間(1日あたり), 業務終了時間(入学当時), 仕事の忙しさ(入学当時), 卒業にかかった年数, and 在学中・卒業後の変化. The '現在の仕事の内容を文系、理系など自己紹介をお願いします。' section is highlighted with a red box.

◆修了生の声紹介画面

修了生一人ひとりにつき、細かいアンケート結果が顔写真つきで掲載されています。

各修了生に関する 16 項目の属性を一覧で表示します

コメントは、「入学前」、「在学中」、「卒業後」の3つのシートに分けて掲載。

学習をはじめ前の悩みや学習中の苦労、学習したことと実際のビジネスの関係など、具体的でリアルなコメントが多いことが特徴です。

【BBTについて】

グローバル環境で活躍できる人材の育成を目的として 1998 年に世界的経営コンサルタント大前研一により設立された教育会社。設立当初から革新的な遠隔教育システムによる双方向性を確保した質の高い教育の提供を目指し、多様な配信メディアを通じてマネジメント教育プログラムを提供。大学、大学院、起業家養成プログラム、ビジネス英語や経営者のための勉強会等多用な教育プ

プログラムを運営するほか、法人研修の提供やTV番組の制作など様々な顔を持つ。2013年10月のアオバジャパン・インターナショナルスクールへの経営参加を契機に、生涯の学習をサポートするプラットフォーム構築をグループ戦略の柱の1つとして明確に位置づけている。東証マザーズ上場10周年、BBT大学大学院開学10周年、経営学部設置5周年にあたる2015年は、設立当初より全く新しい教育の形を提案し続けてきた姿勢をさらに発展させ、独自のIT技術を駆使した最先端の教育の提供を目指す。在籍会員数約1万人、輩出人数はのべ約5万人以上。 <http://www.bbt757.com/>

【BBT大学大学院について】

日本初の遠隔教育による経営の専門職大学院として2005年4月に開学。2015年4月時点で811名の修了生を輩出。「最先端教育でMBAを、よりスマートに、より実践的に」をスローガンに資本主義経済を勝ち抜く実力を備えたビジネスパーソンの育成を目的としている。過去の事例ではなく現在起こっているビジネス上の出来事をテーマとして学ぶ大前研一考案の教授法、「RTOCS(アールトックス:リアル・タイム・オンライン・ケーススタディの頭文字をとったもの)」をはじめ、独自のカリキュラムでキャリア貢献度NO.1を目指すMBA教育を展開。修了率は8割以上。 <http://www.ohmae.ac.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビジネス・ブレイクスルー PR担当 袴田(はかまだ) TEL:03-6271-0757 FAX:03-3265-1381