

2013年8月9日

株式会社ビジネス・ブレイクスルー

MBAホルダー104人が現代社会で戦うビジネスパーソンを応援！
新 WEB コンテンツ「ROLE MODELS(ロールモデルズ)」誕生！
 ～16項目ものソート機能で自分のロールモデルに出会い、リアルな声が聞ける！～

株式会社ビジネス・ブレイクスルー(所在地:東京都千代田区、代表取締役:大前研一、以下 BBT)が運営するビジネス・ブレイクスルー大学大学院(学長:大前研一、以下 BBT 大学院)は、ビジネスに関する学びや MBA 取得に興味を持つすべてのビジネスパーソンに、よりわかりやすい形で情報を提供するため、BBT 大学院修了生 104 名のリアルな声を集めた新たな WEB コンテンツ「ROLE MODELS(ロールモデルズ)」を、2013年8月9日(金)からスタートいたします。

「グローバル人材」という言葉を目にする機会が増え、ビジネスパーソン一人ひとりのビジネススキル向上により注目が集まるようになってきた昨今、日本でいち早くオンラインによるビジネス教育の提供をはじめた弊社では、「MBA 取得に興味はあるが、具体的にどうキャリアアップにつながるのかイメージできない。ハードな勉強と仕事を両立できるのか?」という内容の問い合わせを受けることが増えてきました。

そうした現状を踏まえて制作した本 WEB コンテンツには、年間約 3,000 人程度しか誕生しないとされる MBA ホルダーの声を 104 人分¹も蓄積。集められたリアルな声は、「年代」、「性別」や「業種」、「職種」などの基本属性に加え、「入学当時の役職」や「在学中・卒業後の変化」などビジネスパーソンが最も知りたいと思われる属性を含む 16 項目で自由に検索でき、ページ来訪者は自分のロールモデルとなりうる等身大の先輩ビジネスパーソンの声と効率良く出会うことができます。また、今おかれている状況の中で「ビジネスと学び」を具体的にイメージしてもらえよう、先輩の体験談は「入学前について(学習前の状況、悩み)」と「在学中について(学習中の状況)」、「卒業後について(学習後のビジネス上の変化)」を中心とした構成にしています。

【「ROLE MODELS(ロールモデルズ)」概要】

- ◆ URL : <http://www.ohmae.ac.jp/voice/rolemodels>
- ◆ 掲載インタビュー数:104 (2013年8月9日現在)※順次追加予定
- ◆ ソート可能な属性項目:
 - 「専攻」・「性別」・「文系/理系」・「年代(入学当時)」・「業種(入学当時)」・「職種(入学当時)」・「学ぶ目的(入学当時)」・「都道府県(現在)」・「説明会参加」・「入学年次」・「役職(入学当時)」・「在学中の学習期間(1日あたり)」・「業務終了時間(入学当時)」・「仕事の忙しさ(入学当時)」・「卒業にかかった年数」・「在学中・卒業後の変化」
- ◆ 受講生インタビュー項目(抜粋):
 - 入学前について:自己紹介/MBA 取得のきっかけ/BBT 大学院に決めた理由
 - 在学中について:苦手な科目について/タメになった科目について/BBT 大学院の教育の感想
 /仕事・家族(プライベート)・学びのバランス/学ぶにあたって一番苦勞した点
 - 卒業後について:実践で学びがどう活かしているか/学習後の変化/今後の夢・目標/後輩に一言



¹ 2013年8月9日現在。順次追加予定。

【「ROLE MODELS(ロールモデルズ)」詳細】

気になる条件でロールモデルを絞り込む 選択条件をクリア

● 専攻 未選択	● 性別 未選択	● 文系/理系 未選択
● 年代(入学当時) 未選択	● 業種(入学当時) 未選択	● 職種(入学当時) 未選択
● 学ぶ目的(入学当時) 未選択	● 都道府県(現在) 未選択	● 説明会参加 未選択
● 入学年次 未選択	● 役職(入学当時) 未選択	● 在学中の学習時間(1日あたり) 未選択
● 業務終了時間(入学当時) 未選択	● 仕事の仕しさ(入学当時) 未選択	● 卒業にかかった年数 未選択
● 在学中・卒業後の変化 未選択		

◆ 検索画面

好きな項目のみを選択し、プルダウンで条件を決めることが可能。

例えば、「在学中・卒業後の変化」の項目からは、【「起業した」/「転職した」/「昇進した」/「年収が増えた」/「年収が減った」/「変化なし」】のユニークな 6 つの条件から選択することができます。

The screenshot shows a profile page for a 'ROLE MODELS' member. At the top, there's a header with 'Voice' and 'ENQUETE' logos. Below that is a table of 16 attributes, including '専攻', '性別', '文系/理系', '年代(入学当時)', '業種(入学当時)', '職種(入学当時)', '学ぶ目的(入学当時)', '都道府県(現在)', '説明会参加', '入学年次', '役職(入学当時)', '在学中の学習時間(1日あたり)', '業務終了時間(入学当時)', '仕事の仕しさ(入学当時)', '卒業にかかった年数', and '在学中・卒業後の変化'. Below the table is a text-based introduction section with a red border, containing a paragraph about the member's experience and a section for comments. The comments section has tabs for '入学前について', '在学中について', and '卒業後について'.

◆ 修了生の声紹介画面

修了生一人ひとりにつき、細かいアンケート結果が顔写真つきで掲載されています。

各修了生に関する 16 項目の属性を一覧で表示します

コメントは、「入学前」、「在学中」、「卒業後」の3つのシートに分けて掲載。
学習をはじめる前の悩みや学習中の苦労、学習したことと実際のビジネスの関係など、具体的でリアルなコメントが多いことが特徴です。

【BBT について】

ビジネスパーソンが常に最先端のビジネスの知見を得られる“ビジネスに関する知的プラットフォーム「ビジネスパーソンの知的給油所」”になることを目指し、世界に通用するビジネスパーソンの育成を目的として 1998 年に設立。マネジメント教育事業を主軸とし、世界的経営コンサルタントである大前研一の知識や経験に基づいた最先端のコンテンツを主にオンデマンドで提供。輩出人数はのべ約 5 万人。 <http://www.bbt757.com/>

【BBT 大学院について】

日本初の遠隔教育による経営の専門職大学院として 2005 年 4 月に開学。のべ 571 名の卒業生を輩出。「最先端教育で MBA を、よりスマートに、より実践的に」をスローガンに資本主義経済を勝ち抜く実力を備えたビジネスパーソンの育成を目的としている。過去の事例ではなく現在起こっているビジネス上の出来事をテーマとして学ぶ大前研一考案の教授法「RTQCS(アールトックス:リアル・タイム・オンライン・ケーススタディの頭文字をとったもの)」をはじめ、独自のカリキュラムでキャリア貢献度 NO.1 を目指す MBA 教育を展開。修了率は 9 割近い。 <http://www.ohmae.ac.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビジネス・ブレイクスルー PR 担当 袴田(はかまだ) TEL:03-5860-5548 FAX: 03-3265-1381