

世界初の洗浄技術「ラメランス テクノロジー」を応用
「ラメランス ボディウォッシュ」売上好調！
 ～発売3週間で年間売上目標の6割を達成～

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、世界初の洗浄技術「ラメランス テクノロジー」を開発し応用した“お風呂あがりの保湿が足りない肌”へと導く「ラメランス ボディウォッシュ」を9月13日より発売を開始しました。発売初月度となる9月は計画比170%超と、発売から3週間あまりで年間売上目標の約6割を達成。125万本の出荷数量で、計画を大きく上回るペースで好調に推移しています。

■売上好調の要因

1. 世界初の洗浄技術「ラメランス テクノロジー」を応用した、今までにない着眼点の商品コンセプト

当社は、“お風呂あがりの肌の乾燥”の原因を解明する過程で、肌のうるおいを守る機能を担う、角質層内の「ラメラ」構造に着目しました。今までの洗浄成分は角質層内部に浸入して「ラメラ」を壊しており、壊れた「ラメラ」の隙間から水分が逃げて乾燥の原因になっていました。そこで、うるおいの根源である「ラメラ」を壊さず洗う新技術「ラメランス テクノロジー」を開発し、「ラメランス ボディウォッシュ」に応用しました。

「うるおい訴求」のボディウォッシュは数多くありますが、「肌のうるおいの根源である『ラメラ』構造を壊さない」という新しい着眼点にご注目いただきました。



2. 「お風呂あがりの保湿が足りない肌へ」導くボディウォッシュを体験する機会を創出

「お風呂あがりの保湿が足りない肌へ導く」という商品特長を体験していただくため、発売前の8月22日に「ラメランス公式Twitter」アカウントを開設し、8月31日まで「先行体験キット」をプレゼントするキャンペーンを実施したところ、アカウント開設初日にフォロワー数が3,000名を超える勢いで、「お風呂あがりの肌の乾燥」に悩む女性の興味をとらえました。

ツイッター上には、「肌そのものがしっとりする感じ」、「今までに感じたことがないしっとり感」、「お風呂あがりに焦って保湿ケアしなくてもよい」といった、実際に「ラメランス」を使用された方の声が集まってきています。

3. 「竹内 結子」さんを起用したプロモーション

世界初の技術にふさわしいイメージキャラクターとして、上質な華やかさで女性の誰もが憧れる存在である、「竹内 結子」さんを起用し、「ビューティ」と「テクノロジー」の世界を表現しています。9月22日からテレビCMの放映も行い、「ラメランス」というブランドへの期待感が高まったと認識しています。



※世界初/今までにない: 洗浄での皮フへの作用メカニズムにおいて2成分(洗浄成分:ラウロイルアスバラギン酸Na、保湿成分:ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル)、セラミド2、セラミド5)を配合することで、ラメラ構造を壊さずに洗う独自のボディウォッシュ処方(Mintel Japan社データベース内 2016年11月当社調べ)

※売上: 出荷ベース(2017年10月当社調べ)

※今までの洗浄成分: 当社従来品

■「ラメランス ボディウォッシュ」について

1. 商品特長

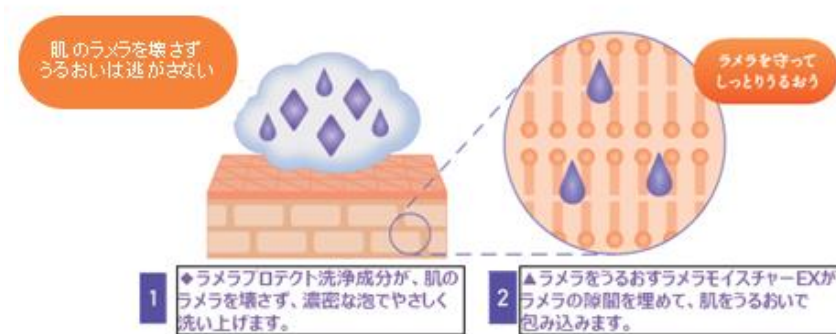
世界初の洗浄技術「ラメランス テクノロジー」を応用したボディ洗浄料

お肌のうるおいに大切な「ラメラ」を壊さずに洗えます。お風呂あがりの保湿が足りない肌へと導き、しっとりうるおいます。

- 「ラメラプロテクト洗浄成分」(ラウロイルアスパラギン酸Na)

特長な構造を持つ洗浄成分により、「ラメラ」に浸入しない洗浄を実現。肌のうるおいに欠かせない「ラメラ」を守りながら、濃密な泡でやさしく洗い上げます。

- 「ラメラモイスチャーEX」(ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル)、セラミド2、セラミド5)
角質層内の壊れたラメラ構造の隙間を埋めて、肌にうるおいを閉じ込めます。



2. 商品概要

商品名	香り	容量
ラメランス ボディウォッシュ アクアティックホワイトフローラル	上質感溢れるライラックやガーデニアといった花々に、みずみずしさを添えた、洗練されたホワイトフローラルの香り	480mL
ラメランス ボディウォッシュ プレシヤスローズブーケ	優雅に咲き誇るローズやピオニーなどの花々に、ベルガモットやフランボワーズの華やかさを添えた、気品溢れるローズブーケの香り	詰替用360mL

3. 価格

オープン価格

4. 販売チャネル

全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

5. WEBサイト

<http://www.lamellance.jp>