

**野菜と果物の力で、なりたい肌へ導くボディソープ
「ナイーブ」から「ナチュラルマルシェ」ブランド “野菜の日(8月31日)”に新登場
～厳選した素材の力。自然派品質～**

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、厳選した自然素材を使用し、なりたい肌へ導くボディソープ「ナイーブ ナチュラルマルシェ ボディソープ」3種を、2013年8月31日の「野菜の日」に新発売いたします。



【開発背景】

ボディソープ市場は、「洗う」という基本機能だけでなく、香りや美肌効果、手で洗うためのリッチな泡などの高付加価値商品へのニーズが高まっていることから、今回、ナイーブブランドから、厳選した自然素材を複数組み合わせ、肌悩みをケアして、なりたい肌に導く「ナチュラルマルシェ」を開発しました。

「ナチュラルマルシェ」は、ところ狭しと並ぶ、多彩で新鮮なフルーツや野菜、人々の活気と笑顔にあふれた開放的なファーマーズマーケットをイメージしています。お肌にいい自然素材を使用し、いつもたくさんの元気と幸せをくれる、「自然派品質」のボディソープです。

また、「ナチュラルマルシェ」のブランドイメージをより広くわかりやすくお伝えするため、自然素材=野菜や果物に精通している「日本野菜ソムリエ協会」に応援団となっていただき、各種イベント等でも協力いただきます。

【商品特長】

◆自然素材 MIX(うるおい成分)配合

肌に必要なミネラル、ビタミンを豊富に含んだ自然素材を配合。

アボカド、ゆず、トマト、大豆、オリーブといった共通成分に、

ビタミンC含有レモンエキスほか黄系自然素材、ミネラル含有ブルーンエキスほか青紫系自然素材、

ビタミンA含有ニンジンやビタミンE含有マカデミアナッツ油ほか赤系自然素材を、

「ナイーブ ナチュラルマルシェ ボディソープ」3種それぞれに使用しています。



◆ナチュラルバランス処方 + ソープナツツ使用

石けんベースに自然由来の洗浄成分を配合した、当社独自の新たな洗浄処方を開発。

洗い上がりの肌のつっぱりがなく、ぬるつきもないバランスのよい自然な洗い上がりを実現しました。

当社従来品より泡量、粘性がアップし、マイルドに洗うことができます。肌への負担に配慮した処方です。

また、天然洗浄成分である泡立つ木の実「ソープナツツ」を配合し、クリーミーな泡立ちを実現しました。

泡立つ木の実：ソープナツツ使用

ソープナツツは天然物質でありながら起泡性というユニークな特性を持つ「サボニン」を含む植物。水と混ぜて振ると泡立つので、昔から「自然の石鹼」として用いられてきました。



※ナチュラルバランス処方

石けん+デシルグルコシド+ココイ ルトレオニンNa

※ソープナツツ: サピンツストリホリアツス果実エキス

たいせつなこと。

Kracie

naïve
ナチュラルマルシェ
**Natural
Marché**

◆石油系合成界面活性剤不使用 ◆無着色 ◆無鉱物油

◆なりたい肌仕上がり別に選べる3タイプ
「透明感ケア」「うるおいケア」「高保湿ケア」

「ナイーブ ナチュラルマルシェ」の応援団・日本野菜ソムリエ協会と、
シニア野菜ソムリエの中村慧子さんからコメントが届きました！

【野菜ソムリエ協会からのコメント】

野菜ソムリエとは、日本野菜ソムリエ協会が認定する資格で、
野菜や果物の知識を身に付け、美味しさや楽しさを理解し、
その魅力を周りの人達に伝えることができるスペシャリストです。
今回、野菜や果物などの自然素材を配合した“自然派品質”「ナイーブ ナチュラルマルシェ」の
独自性や品質を広く知っていただくために、日本野菜ソムリエ協会は応援団として協力させていただくことになりました。

【中村慧子さんからのコメント】

私たち野菜ソムリエは、野菜・果物のおいしさや楽しさを伝えることが使命です。
全国4万人以上の方が資格を取得しています。
今回、クラシエホームプロダクツから新しく発売されるナイーブ ナチュラルマルシェは、
ミネラルやビタミンなどを含む、野菜や果物などから抽出した成分が配合された自然派のボディソープです。
野菜や果物を食べるだけではなく、香りなど五感で楽しむことをお伝え出来ればと思っています。

【商品概要】

ボディソープ(うるおいケア)

ミネラル成分含有ブルーンエキスのほか、アボガド、ぶどう、ビルベリー、オリーブ*の「青紫系」の
自然素材から厳選したエッセンス「うるおいミネラル+」を配合。うるおい弾むみずみずしい肌へ
導きます。やさしく心地よいナチュラルブーケの香り。

*スクワラン



ボディソープ(透明感ケア)

古い角質を落とすビタミンC含有レモンエキス(角質クリア成分)のほか、ゆず、アプリコット**、キウイ
フルーツ、はちみつ(うるおい成分)の「黄系」の自然素材から厳選したエッセンス「透明感ビタミン+」を配合。
ぐすみ感のないすべすべ肌へ導きます。新鮮で心はずむジューシーバスケットの香り。 **アンズ果実エキス



ボディソープ(高保湿ケア)

ビタミンA含有ニンジン、イチゴ***、ビタミンE含有アボガド油のほか、トマト、ザクロ、ローズヒップの「赤系」の
自然素材から厳選したエッセンス「高保湿ビタミン+」を配合。乾燥が気にならないしっとり肌へ導きます。
しっとり心やすらぐハッピーガーデンの香り。

***フラガリアチロエンシス果汁



商品名	容量	価格
ナイーブ ナチュラルマルシェ 自然派品質のボディソープ(うるおいケア) ジャンボ/詰替用	480mL/360mL	オープン
ナイーブ ナチュラルマルシェ 自然派品質のボディソープ(透明感ケア) ジャンボ/詰替用	480mL/360mL	オープン
ナイーブ ナチュラルマルシェ 自然派品質のボディソープ(高保湿ケア) ジャンボ/詰替用	480mL/360mL	オープン

【発売予定日】 2013年8月31日(野菜の日)

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパー・マーケット等

たいせつなこと。

Kracie

naïve
ナチュラルマルシェ
**Natural
Marché**

naïve
ナチュラルマルシェ
**Natural
Marché**

ナチュラルマルシェは、“Natural(自然の・天然の)”と“Marché(マルシェ・市場)”が語源。ところ狭しと並ぶ、多彩で新鮮なフルーツや野菜、人々の活気と笑顔にあふれた開放的なファーマーズマーケットをイメージしています。お肌にいい自然素材をさまざまに使用し、いつもたくさんの元気と幸せをくれる、自然派品質のボディソープです。

[ブランドの世界観]
新鮮なフルーツや野菜が並ぶ、明るく活気に満ちた“マルシェ”をイメージ。



「やさいの日2013 やさいがもっと好きになる！野菜の彩典in東京スカイツリータウン®」に
「ナチュラルマルシェ」のブースが登場！

8月31日は「野菜の日」！

より多くの人に野菜と果物の美味しさや楽しさを伝え、日々の暮らしの中でたくさん食べてもらえるようなきっかけづくりを目的に、日本野菜ソムリエ協会が「野菜の日」イベントを開催。当日は、親子で楽しめるアトラクションやステージイベント、野菜に関連した商品試食のほか、クラシエホームプロダクツが「ナチュラルマルシェ」のブースを出展します。新たに登場する「ナイーブ ナチュラルマルシェ ボディソープ」と、野菜や果物の深い関係を、ぜひご体感ください。

詳細は「ナチュラルマルシェ」HPから⇒ <http://www.natural-marche.jp>

【イベント概要】

「やさいの日 2013 やさいがもっと好きになる！野菜の彩典 in 東京スカイツリータウン®」

日時：2013年 8月 31日(土) 12:00～18:30

場所：東京ソラマチ 5階スペース 634（サブ会場4階12番地特設会場）

内容：親子で楽しめるアトラクションや、ステージイベント、野菜に関連した商品試食、体験ブース、ワークショップなど。

※全国農業協同組合連合会と共同開催。

お客様からのお問い合わせ先

クラシエホームプロダクツ お客様センター TEL:03-5446-3210