

ブランド誕生25周年
「ナイーブボディソープ」全面リニューアル
～家族みんなのちょうどいいサッパリ感！～

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、洗う成分100%植物生まれ「ナイーブ」のボディソープ4品と泡で出てくるボディソープ1品を全面リニューアルし、2019年3月11日(月)より新発売いたします。

【開発背景】

家族みんなで使えるボディソープ「ナイーブ」は、ユーザーから洗いあがりの“さっぱり感”を評価頂いており、「ナイーブ＝サッパリ」というイメージをお持ちの方が多くいらっしゃいます。

この“さっぱり”は“泡立ち”、“肌にやさしい”と並ぶボディソープの3大ニーズのひとつです。特に「すぎさっぱり」ニーズは高く、家族はさっぱり派という方が過半数を占めるなど、“さっぱり派”は年々増加しています。

このように市場で“さっぱり”ニーズが高まる今、ブランド誕生25周年を迎える「ナイーブ」は、ブランド最大の特長である“さっぱり”を見つめ直し、忙しいいまどき家族みんなの肌をサッパリなめらかに洗いあげるボディソープへと進化いたします。

「植物性アミノ酸系洗浄成分MIX」を新配合し、つっぱらず、すべすべの洗いあがりに導きます。さらに、新成分「素肌すこやか成分」により、「ナイーブ」独自の“肌のアミノ酸を守って洗う”処方を強化^(※)し、肌本来のうるおいを守って洗えます。

また、スピーディな泡立ちと泡切れをかなえるため、洗浄成分をベストバランスで配合。さらに、家族のコミュニケーションを応援する、洗いあがりまでこころよい香りにもこだわりました。「ナイーブ」はあらゆる年代・肌質、家族ひとりひとりに寄り添うブランドとしてパワーアップしてまいります。

*当社従来品比



【ブランドロゴについて】

naive
ナイーブ



naive
ナイーブ

イメージは踏襲しつつ、
視認しやすく、読みやすいロゴへ。
スマート&シンプルなデザインに。

【商品特長】

- 「植物性アミノ酸系洗浄成分 MIX(※1)新配合
つっぱり感を低減し、すべすべ感を実感できる洗いあがりに。
※1 ココイルトレオニンNa、ココイルグルタミン酸2Na、ココイルグルタミン酸Na
- 肌のアミノ酸を守って洗う「素肌すこやか成分(※2)新配合
肌のうるおいをキープしながら洗えます。
※2 アセチルグルコサミン、DPG(うるおい成分)
- 洗う成分100%植物生まれ
- スピーディな泡立ちと泡切れ
泡立ちと泡切れの良さにこだわった洗浄成分の配合バランスで、忙しい家族みんなの肌をスピーディに気持ちよく洗いあげます。
- 着色料・鉱物油・シリコン・パラベン・アルコール(エタノール)不使用
- お子さまのデリケートな肌もやさしく洗いあげます。
- アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起らないということではありません。)

【商品概要】**ナイーブ ボディソープ(桃の葉エキス配合)**

うるおい成分「桃の葉エキス」配合で、みずみずしく、なめらかな素肌に仕上げます。
洗いあがりまでこちよい、自然でやさしい桃の香り。

ナイーブ ボディソープ(アロエエキス配合)

うるおい成分「アロエエキス」配合で、みずみずしく、さわやかな素肌に仕上げます。
洗いあがりまでさわやかな、シトラスグリーンの香り。

ナイーブ リフレッシュ ボディソープ(海泥配合)

皮脂吸着成分「海泥(海シルト)」配合で、汗やべたつきをサッパリと洗い流します。
気になるにおいを洗い流し、こちよい香りが続くグレープフルーツ&ライムの香り。

ナイーブ リラックス ボディソープ(テアニン配合)

うるおい成分「テアニン」配合で、みずみずしく、しなやかな素肌に仕上げます。
リラックスの素(※3)配合で、やわらかなグリーンフローラルの香り。

※3 温かみとやさしさがある香り。気持ちが和みリラックスに導くといわれています。

ナイーブ 泡で出てくるボディソープ

1プッシュでキメ細かい泡がたっぷり出て、やさしく洗えます。
うるおい成分「桃の葉エキス」配合で、みずみずしく、なめらかな素肌に仕上げます。
洗いあがりまでこちよい、自然でやさしい桃の香り。

商品名	容量	価格
ナイーブ ボディソープ(桃の葉エキス配合)	ポンプ530mL/詰替用380mL/ 詰替用800mL/ミニ80mL	オープン
ナイーブ ボディソープ(アロエエキス配合)	ポンプ530mL/詰替用380mL	オープン
ナイーブ リフレッシュ ボディソープ(海泥配合)	ポンプ530mL/詰替用380mL	オープン
ナイーブ リラックス ボディソープ(テアニン配合)	ポンプ530mL/詰替用380mL	オープン
ナイーブ 泡で出てくるボディソープ	ポンプ500mL/詰替用450mL	オープン

【発売予定日】

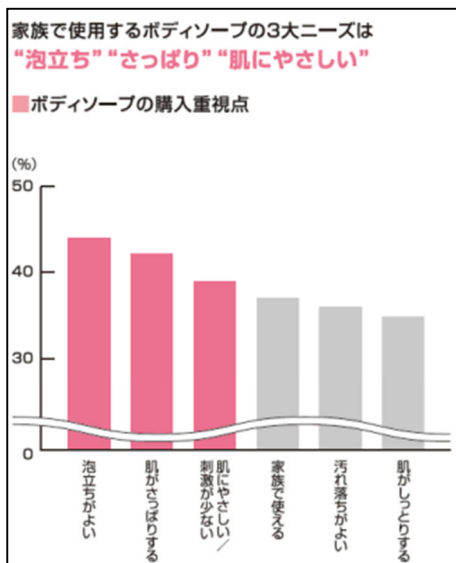
2019年3月11日(月)

【WEB サイト】<http://www.naive-home.jp/>**【販売チャネル】**

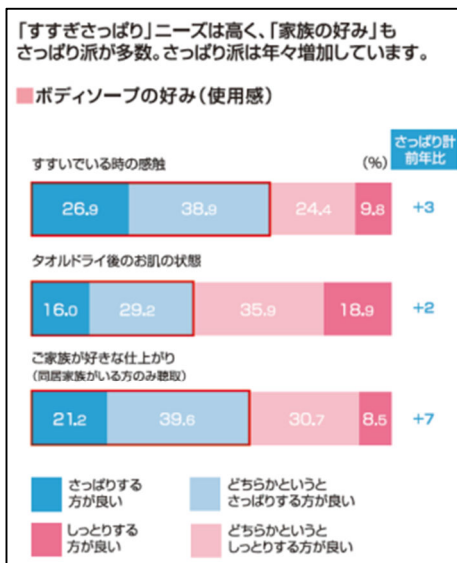
全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

<ご参考>

【市場背景】



【出典：2017年当社調べ (N=7,339)】



【出典：2018年当社調べ (N=900)】