

～ 川口春奈さんの想いが詰まった一品 ～

いち髪発売 15周年記念

「いち髪」×「川口春奈」コラボ商品 数量限定発売！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、15周年を迎えたヘアケアブランド「いち髪」から、ブランドイメージキャラクターの川口春奈さんとのコラボレーション商品「15周年限定シャンプー&コンディショナー(川口春奈コラボ)」を、2021年11月19日(金)に数量限定で発売いたします。

「いち髪 15周年限定シャンプー&コンディショナー(川口春奈コラボ)」は、「いち髪 15TH THANKS YEAR」企画の目玉として、川口さんが「素敵なバスタイムで、明日がちょっと楽しみになりますように」という想いを込めたオリジナル商品です。ボトルデザインには、川口さんの愛犬アムちゃんが登場、「華やかで凛とした茉莉花(まつりか)の香り」は、川口さん好みの上品な香りです。今しか手に入らない特別な「いち髪」をお届けします。



また、「いち髪 15TH THANKS YEAR」特設WEBサイトでは、コラボレーション商品の特集ページで川口さんのオフショットをご覧いただけるほか、川口さんの公式YouTube「はーちゃんねる」では、タイアップ動画も公開中です。

■「いち髪 15TH THANKS YEAR」特設WEBサイト 商品ページ

<https://www.kracie.co.jp/ichikami/special/15th/ha-chancollabo/>

■川口春奈さん Youtube チャンネル「はーちゃんねる」タイアップ動画

<https://youtu.be/bgEvUNBCapk>

## 【商品特長】

15周年を迎えた「いち髪」とブランドイメージキャラクター川口春奈さんとのコラボレーションによる、オリジナルのボトルデザインと香りのシャンプー&コンディショナー

## ● ボトルデザイン

川口さんの愛犬、フレンチブルドッグのアムちゃんのイラストが可愛いデザインです。

## ● 「華やかで凛とした茉莉花(まつりか)の香り」

## ● 補修&amp;予防成分「純・和草プレミアムエキス」配合

髪と地肌をW保湿し、乾燥によるダメージを補修、予防します。

<米ぬかピュアリピッド(コメヌカ油)、あんず油、茶花、ナデシコ(シャンプーにのみ配合)、ムクロジ(シャンプーにのみ配合)、米胚芽油、ヒオウギ、ツバキ、米ぬかエキス(厳選された米の研ぎ汁由来成分)>

## ● 「モイストチャージ処方」

パサつき、広がりが気になる髪も、しっとりまとまる髪へ導きます。

## ● 「植物由来アミノ酸系洗浄成分」使用のノンシリコンシャンプー

<ラウロイルサルコシンTEA、ココイルグルタミン酸TEA、ココイルメチルタウリンNa>

## ● サルフェートフリー処方(硫酸系界面活性剤不使用)

## ● 外箱の裏面を切り抜くと、ポストカードとしてお使いいただけます。



## 【川口春奈さんコメント】

コラボレーションボトルが発売されることになりました。イラストはフレンチブルドッグの愛犬アムです。きょんとした顔が可愛くて気に入っています。香りは、私の好きな上品な香りを目指しました。素敵なバスタイムで、明日がちょっと楽しみになりますように。そんな想いを込めています。気に入ってもらえると嬉しいです。

## 【川口春奈さん プロフィール】

1995年2月10日生まれ。

2007年、雑誌「ニコラ」のオーディションでグランプリを獲得してモデルへ。

現在は数々のドラマや映画に出演する人気女優に。



## 【商品概要】

商品名	容量	価格
いち髪 15周年限定シャンプー&コンディショナー(川口春奈コラボ)	480mL + 480g	オープン (セットのみの販売)

【発売予定日】 2021年11月19日(金)

【WEBサイト】 <https://www.kracie.co.jp/ichikami/special/15th/ha-chancollabo/>(商品)  
<https://www.kracie.co.jp/ichikami/special/15th/> (いち髪 15TH THANKS YEAR) 特設  
<https://www.kracie.co.jp/ichikami/> (いち髪ブランド)

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

以上

### <ご参考:「いち髪 15TH THANKS YEAR」企画について>

“日本の髪を本質から考える。”「いち髪」は、2006年9月1日(いちの日)に誕生しました。ブランド名は、“一髪、二姿(いちかみ、にすがた)”という日本に古くからある言い伝えに由来します。この言葉に込められた「まず髪を大切にすることで、そのひとが持つ美しさが引き出される。」という意味を実現するために、日本女性の髪研究から生まれた「和草のちから」で髪を本質から守る「予防美髪<補修+予防>」を追求してきました。

「和草のちから」と「桜の香り」は、この15年間、多くのお客様に愛していただいた「いち髪」の大きな財産です。日本には美しい四季があり、そして香りがあります。時代が変わろうとも、この財産は、ますます大きな価値を持つようになると、「いち髪」は考えます。

そこで「いち髪」は、「日本の美しい四季と香り」をテーマにしたさまざまな企画を通じて、15周年を迎えることができた感謝をお伝えするとともに、今ご使用いただいているお客様にも、まだご使用いただいていたことのないお客様にも、そして、かつてご使用いただいたお客様にも、「いち髪」の魅力に気づいていただける、そんな特別な1年にしていきます。



### ■特設WEBサイト

<https://www.kracie.co.jp/ichikami/special/15th/>

### <ご参考:「いち髪」ブランドについて>

“一人ひとり、生まれもった髪は違う。環境によっても、大きく変わる。”「いち髪」はそう考え、長年「日本の髪」を本質から研究してきました。

※日本の髪を本質から考える。:日本の風土や気候などの環境に合わせたヘアケア方法を研究しています

日本女性の髪研究から生まれた「和草のちから」で、“使うたび、傷みにくい髪へ”導く「予防美髪」ケアシリーズは、インバス(シャンプー・コンディショナー・トリートメント)の他、アウトバス(洗い流さない)トリートメントやスタイリング商品を展開しています。

インバス商品は、絡まりやゴワつきがちな髪も指通りなめらかに導く「なめらかスムーズケア」、パサつき・広がりが気になる髪もしっとりまとまる「濃密W保湿ケア」、ペタンとしやすい髪もふんわりさらさらな髪に導く「ふんわりさらさらケア」の3ラインです。

※W:髪と地肌

2021年には、日本女性の髪研究の成果「和草のちから」と「熱」に着目したプレミアムダメージケアシリーズ「いち髪 THE PREMIUM」を新発売しました。インバス(シャンプー、トリートメント)とアウトバストリートメント商品を展開しています。

インバス商品は、絡まりやすい髪もつるんとした指通りさらさら髪へ導く「シルキースムース」と、パサつきやすい髪もつるんとした艶のあるしっとり髪へ導く「シャイニーモイスト」の2ラインです。



<左から>

ふんわりさらさらケアライン、なめらかスムーズケアライン、  
濃密W保湿ケアライン  
(それぞれシャンプー、コンディショナー)



<左から>

シルキースムースライン、シャイニーモイストライン  
(それぞれシャンプー、トリートメント)

### ■ブランドWEBサイト

<https://www.kracie.co.jp/ichikami/>