

雨の日も、好きになる。「ディアボーテ HIMAWARI」
「高橋一生」と「奈緒」さん出演の「ふしぎな雨男」シリーズ☂
6月2日(木)から新CM「てるてるぼうず」篇を放映開始
高橋さん等身大交通広告など、連動企画も同時に実施！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、「ディアボーテ HIMAWARI」のイメージキャラクター高橋一生さんと奈緒さんが出演する新CM「てるてるぼうず」篇を、2022年6月2日(木)から全国で放映いたします。また、CM放映に合わせて、高橋一生さんとの夢の相合傘が実現する交通広告や、「ディアボーテ HIMAWARI」商品が当たるTwitter キャンペーンなどの連動企画も同時に実施いたします。

「ディアボーテ HIMAWARI」新CM「てるてるぼうず」篇 公開URL

<https://www.kracie.co.jp/himawari/movie/>



【新CM「てるてるぼうず」篇について】

高橋一生さんが演じる、自分の周りにだけ雨が降り続ける「ふしぎな雨男」と、奈緒さんが演じるその「彼女」が登場する「ディアボーテ HIMAWARI」のCM。今回は、2人の待ち合わせを描きます。

公園のベンチに腰かけて読書を愉しむふしぎな雨男の周りだけ雨が降っています。その様子が気になって仕方がない男の子と女の子が物陰からうかがっています。女の子がモジモジする男の子の背中を押して、ふしぎな雨男の前に出ると、男の子は後ろ手に何かを隠している様子。時を同じくして、丁寧にシャンプーをしてきた彼女が公園に到着し、男の子が何かを渡す様子を目撃します。もらったものはふしぎな雨男にそっくりな「てるてるぼうず」。あまりの可愛さに、2人は思わず笑顔になります。そして、走り去る女の子の髪を見ながら、彼女は「あの頃みたいに、素直な髪でいたいな」とつぶやきます。

「髪のゆがみ」を整え、素直な髪に導く「ディアボーテ HIMAWARI」のメッセージは「雨の日も、好きになる」。憂鬱な気分になりがちな雨の日でも、ふしぎな雨男と彼女が見つけた『幸せ』と一緒に感じていただけるCMに仕上がりました。

※ 髪のゆがみ：うねり、くせ、パサつきの原因となっている髪内部と髪の外側それぞれの脂質と水分のバランスの乱れのこと

夢中になれる明日

Kracie

【CM概要】

- タイトル ディアボーテ HIMAWARI「てるてるぼうず」篇(15秒、30秒)
- 出演 高橋一生、奈緒
- 放映時期 2022年6月2日(木)～
- 放映地域 全国
- 動画公開WEBサイト <https://www.kracie.co.jp/himawari/movie/>

【ムービーカット】



【出演者へのインタビュー】

——新CM「てるてるぼうず」篇を撮影されたご感想をお聞かせください。

高橋一生さん : とにかく暑かったですね。

奈緒さん : 天気には恵まれましたね。良かったです。

——もうすぐ梅雨入りですが、何か準備されていることはありますか？

奈緒さん : 意外と紫外線予防を見落としがちなので、なるべく梅雨の間も紫外線予防をするようにしています。(ヘアケアとしては)あと、最近、頭皮のマッサージ機を買ったので、あまり頭が疲れないようにマッサージしています。

——もらって優しい気持ちになったプレゼントはありますか？

奈緒さん : 子役の子がよく手紙をくれるんです。折り紙で作ってくれたり、この間は紙皿に似顔絵を描いてくれました。それは家で飾っています。

高橋一生さん : 僕はなんとも言いようのない玉をもらったことがあります。毛糸の玉を少しずつほぐして行って、ゴロゴロ丸めると大きくてきれいな玉になるんです。言葉より嬉しかったです。

奈緒さん : 気持ちがこもっていますね。

——最後に一言お願いします。

高橋一生さん : 人が人を想う、という温かい気持ちになれるようなCMになっていると思うので、ぜひ見ていただけたらと思います。

奈緒さん : ちょうど梅雨の時期という、もしかしたら好きな人もいらっしやるでしょうし、ちょっと梅雨は憂鬱になる方もいらっしやると思うんですけど、梅雨の時期だからこそできる、好きな人との相合い傘など、幸せを日常で見つけられるようなCMになったと思いますので、一緒に梅雨を乗り越えられたらいいなと思います。

Kracie

【高橋一生さんプロフィール】

- 生年月日 1980年12月9日生まれ
- 出身地 東京都
- 数々の映画やドラマ、舞台に出演し、俳優として活躍中。
- 近年の主な出演作品
 - 《TV》 ・「岸边露伴は動かない」(2020年、2021年)
 - ・「天国と地獄～サイコな2人～」(2021年)
 - ・「恋せぬふたり」(2022年)
 - ・「雪国 -SNOW COUNTRY-」(2022年)
 - ・「インビジブル」(2022年)
 - 《映画》 ・「ロマンスドール」(2020年公開)
 - ・「スパイの妻」(2020年公開)
 - ・「るろうに剣心 最終章 The Beginning」(2021年公開)
 - 《舞台》 ・「天保十二年のシェイクスピア」(2020年)
 - ・NODA・MAP 第24回公演「フェイクスピア」(2021年)
 - ・パルコ・プロデュース「2020」(2022年7月東京、8月福岡・京都・大阪にて上演予定)



【奈緒さんプロフィール】

- 生年月日 1995年2月10日生まれ
- 出身地 福岡県
- 近年の主な出演作品
 - 《TV》 ・連続テレビ小説「半分、青い」(2018年)
 - ・「あなたの番です」(2019年)
 - ・「演じ屋」(2021年)
 - ・「正義の天秤」(2021年)
 - ・「恋です！」レギュラー(2021年)
 - ・「雪国 -SNOW COUNTRY-」(2022年)
 - 《映画》 ・「みをつくし料理帖」(2020年公開)
 - ・「余命10年」(2022年春公開)
 - ・「TANG」(2022年夏公開)
 - ・「マイブローケン マリコ」(2022年夏公開)
 - 《舞台》 ・「Doors」(2021年)
 - ・「恭しき娼婦」(2022年)



【連動企画について】

■高橋一生さんとの夢の相合傘が実現！？等身大の交通広告

高橋一生さんが演じる等身大の「ふしぎな雨男」と相合傘ができる交通広告が、7都市の駅ナカに期間限定で登場します。

●期間／場所

- *6月6日(月)～7月3日(日)／ 渋谷駅地下、大阪駅南口付近、名古屋駅地下、札幌駅地下歩行空間、広島駅改札内
- *6月7日(火)～7月4日(月)／ 福岡(天神)駅2階
- *6月8日(水)～7月5日(火)／ 仙台地下鉄仙台駅改札外

※こちらの交通広告について、鉄道会社や駅係員へお問合せされることはご遠慮ください。



■「雨の日も、好きになる。」Twitter キャンペーン

「ディアボーテ HIMAWARI」公式アカウント(@himawari_kracie)をフォローし、新CM「てるてるぼうず」篇を掲載したキャンペーンツイートをリツイートして応募が完了。抽選で50名様に、「ディアボーテ HIMAWARI」の商品セットが当たります。

●キャンペーン実施期間

2022年6月2日(木)12:00～6月30日(木)23:59

●賞品

「ディアボーテ オイルインシャンプー、オイルインコンディショナー、オイルイントリートメント(リッチ&リペア)」セット

●キャンペーンWEBページ

<https://www.kracie.co.jp/himawari/cp/>

■雨の日だけ出会える！サイネージ広告配信

東京・大阪・名古屋地区の駅や電車内、屋外のサイネージで、雨の日だけ、新CM「てるてるぼうず」篇を配信します。「ディアボーテ HIMAWARI」のメッセージ「雨の日も、好きになる。」を体現します。

【ご参考:「ディアボーテ HIMAWARI」について】

「ディアボーテ HIMAWARI」は、“年齢による髪のうねり、くせ、パサつきの原因となる「髪のゆがみ」を整え、素直な髪に導く”をコンセプトに、シャンプー、コンディショナーなどのインバス商品からアウトバストリートメント商品まで展開しています。

インバス商品は、指通りさらりとまとまる「スムーズ&リペア」、広がりを抑えてしっとりまとまる「リッチ&リペア」、毛先までツヤのある手触りのよい髪に導く「グロス&リペア」の3ラインです。



ディアボーテ オイルインシャンプー&オイルインコンディショナー
(左から:スムーズ&リペア、リッチ&リペア、グロス&リペア)

■WEBサイト

<https://www.kracie.co.jp/himawari/>

※ HIMAWARI:プレミアムヒマワリオイルEX配合

*3ライン共通成分:ヒマワリ種子油・種子エキス・花エキス<脂質&水分キープ+ダメージ補修成分>

*スムーズ&リペア:LIPIDURE®(ポリクオタニウム-64)&ヒマワリ茎葉エキス<うるおい&指通りUP成分>

*リッチ&リペア:ヒマワリ芽発酵エキス配合<広がり抑制成分>

*グロス&リペア:ヒマワリ種子油脂肪酸フィトステリル配合<うるおい保持&ツヤUP成分>

以上

お客様からのお問合せ先

クラシエホームプロダクツ お客様センター TEL:0120-540-712