

～ほつれ感が生み出す、洗練された色気漂うラフスタイル～
大人男性に向けたブランド「BASARA」スタイリングラインに
ウェーブヘアシリーズ新登場

クラシエ株式会社

クラシエ株式会社(ホームプロダクツカンパニー)の理美容サロン向け商品を扱うプロフェッショナル事業部門は、大人の男性をターゲットにした「BASARA(バサラ)」ブランドのスタイリングラインに「ウェーブヘアシリーズ」を追加。大人の色気漂う“毛流れ“や”ほつれ感”に着目した新商品「ウェーブヘアセラム」、「ウェーブヘアバーム」を2025年9月8日(月)から発売いたします。

全国の理美容サロンでプロのサービスが受けられるほか、デイリーに使うご自宅用にもご購入いただけます。

**【開発背景】**

近年、大人の男性のヘアスタイルは、ツーブロックやフェードなどのヘアスタイルがビジネスシーンでも一般化し、清潔感を重視した上で多岐にわたっています。特に、昨今のメンズスタイルのトレンドにおいてはパーマスタイルやアイロンなどを用いたスタイルが人気であり、多様化しています。中でも自然な毛流れや毛束のほつれ感による色気のあるスタイルメイクには、動きが出やすい「細かい束感」、清潔感を演出する「ツヤ感」、色気を感じさせる「ウェット感」が求められています。そこで、現在のトレンドスタイルに質感要素を叶える“スタイリングだけでなくダメージケアができる”「ウェーブヘアシリーズ」の開発に至りました。

【シリーズ共通商品特長】

メンズのスタイルメイクにパーマやアイロンを用いられることが主流になってきており、スタイリング剤にもケア要素が求められています。「バサラ ウェーブヘアシリーズ」は、パサついた髪に髪型を形作ることによってツヤを与える「質感コントロール処方*1」を採用。熱を味方にダメージを補修するハリコシ成分*2、ツヤ・輝き成分*3、2種の保湿成分*4を配合した、ダメージケアができるスタイリングシリーズです。

*1:髪型を形作ることによって質感＝ツヤをコントロールし、髪を美しくスタイリングします。

*2:γ-ヒドコサラクトン *3:アルガニアスピノサ核油 *4:カニナバラ果実油、スクワラン

●UV カット

●オリエンタルシトラスクリアの香り

Kracie

【商品概要(商品名/容量)・商品特長】

- バサラ ウェーブヘアセラム 806 / 100mL
パサつく髪にうるおいとツヤを与え、自然な動きをつくるスタイリングセラム

スタイリングオイルにセット性を加えたようなテクスチャーで髪なじみが良く、自然な毛流れやパーマでつくったリッジを表現することができるアイテムです。



- バサラ ウェーブヘアバーム 807 / 40g
髪にツヤとまとまりを与え、ほつれたような毛束で動きをつくるスタイリングバーム

水を含まないオイルバーム処方のため伸びが良く、少量でも手ぐしで自然な毛流れとツヤ感を簡単に作ることができるアイテムです。



【店販価格】 各2,640円(メーカー希望小売価格/税込)

【メーカー出荷日】 2025年9月8日(月)

【販売チャネル】 全国の理美容サロンにてサービス提供、および商品購入ができます。

【WEBサイト】 <https://www.kracie.co.jp/professional/product/salon/basara/>

以 上