

2026年2月20日

HANAがいち髪の和草をあしらった華やかな衣装で登場！

いち髪 新CM「香りだけ残して、前へ。」篇

2026年2月20日(金)放映開始

あいあい
HANAの和気藹々とした表情が見られた撮影風景や、

メンバーの髪へのこだわり・この春「チャレンジしたい」ことを語るインタビューも公開

HANAの新曲「Bloom」をCMソングに起用し、
全面リニューアルした新・いち髪の世界観を表現！

クラシエ株式会社

クラシエ株式会社(ホームプロダクツカンパニー)が展開する、“日本の髪を本質から考える”「いち髪」インバスヘアケアシリーズが2026年2月に全面リニューアルし、CMキャラクターに7人組ガールズグループHANAが就任いたしました。これを記念し、新CM「香りだけ残して、前へ。」篇を2026年2月20日(金)から全国で放映いたします。



「いち髪」新CM「香りだけ残して、前へ。」篇 公開URL

<https://www.kracie.co.jp/ichikami/adgallery/>

【新CM「香りだけ残して、前へ。」篇について】

新・いち髪は、商品のリニューアルに伴い、「前に進もうとする女性を応援したい」という想いを、「香りだけ残して、前へ。」というメッセージで表現しました。その新しい一步を象徴する存在として、BMSG×ちゃんみなが手がけたガールズグループオーディション「No No Girls」を経てデビューし、いま日本中の注目を集めているHANAをCMキャラクターに起用いたしました。

新CM「香りだけ残して、前へ。」篇では、HANAのメンバーそれぞれが、いち髪に配合されている和草をあしらった色鮮やかな衣装に身を包み登場します。圧倒的な映像美の中で表現される、各メンバーの個性豊かなスタイリングと、しなやかに揺れる髪が印象的です。

CMは、髪をなびかせながらメンバーが颯爽と前へ進む姿から始まります。凛々しく、軽やかな表情で進んでいくCHIKAさん、NAOKOさん、JISOOさん、YURIさん、MOMOKAさん、KOHARUさん、MAHINAさんの姿にも注目です。いち髪に「純・和草プレミアムエキス」が配合されていることを象徴するように、メンバーは髪にそれぞれ異なる「和草」を飾り付け、美しい波紋を描く水面の上を進みながら、それぞれが思い思いの表情を見せています。やがて、カメラにまっすぐ視線を向け、強い意志を感じさせるHANAのみなさん。圧巻のポージングを決めたあと、さらなる一步を踏み出すように堂々と前へ進んでいきます。「香りだけ残して、前へ。」というメインコピーと、歩みを止めることなく進み続けるHANAの後ろ姿が、深い余韻を残すCMとなっています。

※日本の髪を本質から考える：日本の風土や気候などの環境に合わせたヘアケア方法を研究しています。

※純・和草プレミアムエキス(補修&予防成分)：【共通】米ぬかピュアリップド(コメヌカ油/厳選された米の研ぎ汁由来成分)、
サクラ、トウキンセンカ、米ぬかエキス、明日葉、ヒオウギ、ツバキ、ムクロジ(シャンプーに配合) 【なめらかスムースケア】米胚芽油
【濃密W保湿ケア】あんず油、茶花 【ダメージリペア&カラーケア】エゴマ ※W:髪と地肌

【CM概要】

- タイトル 「香りだけ残して、前へ。」篇 30秒
 「香りだけ残して、前へ。」篇 15秒
- 出演 HANA
- 楽曲 「Bloom」HANA
- 放映開始 2026年2月20日(金)
- WEBサイト <https://www.kracie.co.jp/ichikami/adgallery/>
 ※WEBサイトでは、「HANAインタビュー&メイキング」動画も公開いたします。

【新CMソング「Bloom」について】

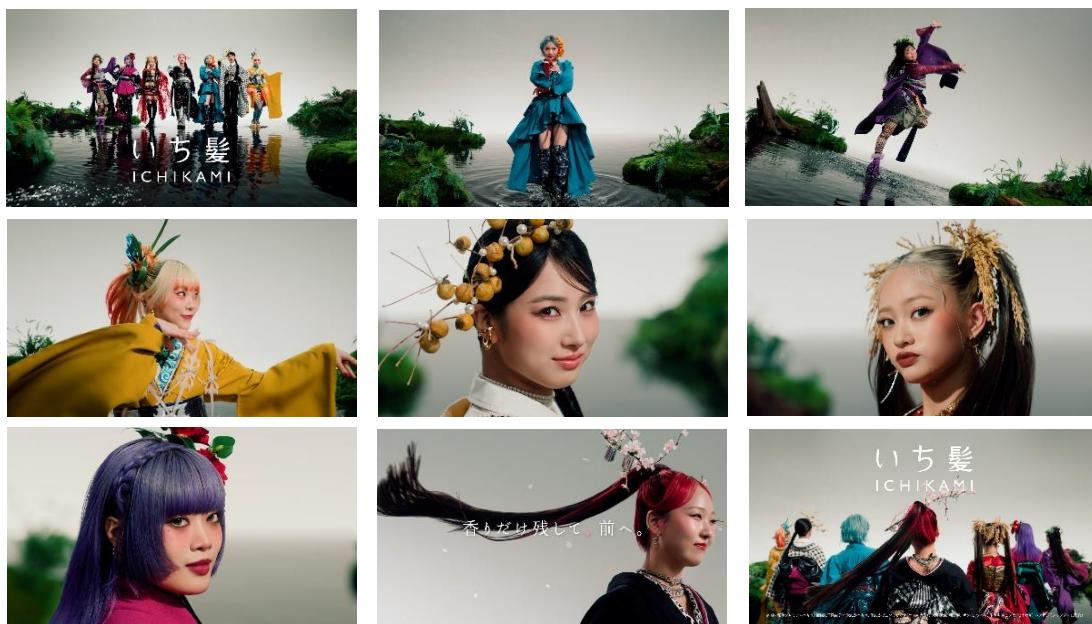
「Bloom」は、他人の声や一面的な評価にとらわれず、自分らしさを大切にして前へ進んでいく想いを描いた楽曲です。〈私が誰か何色か あなたじや理解できないわ〉という歌詞が象徴するように、さまざまな感情や個性を肯定する、HANAらしい芯の強さが込められています。自分を信じて咲き続ける姿が、新・いち髪の精神とも深く共鳴する楽曲です。

なお、「Bloom」は、CM「香りだけ残して、前へ。」篇にて全国で初公開されます。

【撮影エピソード】

幻想的かつ色鮮やかなスタイリングで登場したHANAの皆さん。撮影は1人ずつのカットからスタートしました。今回の撮影用に床面に水が張られたセットの上を歩くシーンでは、メンバーの個性を生かした動きを披露。特に、CHIKAさんはスーパーロングの髪をなびかせたポージングで現場を魅了しました。また、撮影カットをモニターで確認しながら笑顔でスタッフと会話をするKOHARUさんや、用意されたセットに興味を示すMAHINAさんなど、メンバー一人ひとりが真剣に、それぞれ異なる表情で撮影に臨んでいました。

そして、メンバー全員での撮影では、お互いに声を掛け合いながら励まし合ったり、目を合わせながら動きを確認しあったりする様子が見られ、現場は終始楽しい空気に包まれていました。撮影の合間も、リラックスした表情でメンバーに声をかけるMOMOKAさんや、BGMに合わせて歌詞を口ずさむYURIさん、JISOOさんが体を揺らしながら全身で楽しむ姿が印象的でした。一方で、本番のカメラが回ると一転、皆さんひたむきなまなざしに。7人全員が揃ってのウォーキングのシーンでは息の合った姿を見せるなど、撮影全体を通してオンとオフを切り替えながら、さまざまな表情が見えるところも彼女たちの大きな魅力の一つだと感じる一幕でした。すべての撮影が終了すると、NAOKOさんが代表して「素敵に撮ってくださってありがとうございました」とスタッフへの感謝とねぎらいの言葉を述べ、温かな拍手の中で、撮影は締めくされました。

【いち髪 新CM「香りだけ残して、前へ。」篇(30秒)ムービーカット】

【HANA プロフィール】



BMSG×ちゃんみなが手掛けたガールズグループオーディション「No No Girls」から誕生した7人組ガールズグループ HANA。
メンバーはCHIKA／NAOKO／JISOO／YURI／MOMOKA／KOHARU／MAHINA の7名で構成。
圧倒的なライブパフォーマンス、等身大の心情と強さを描く歌詞、そして飾らない人間性で、自らの道を切り開く“次世代の象徴”として、音楽シーンを席巻し続けている。

【HANA 撮影インタビュー】

Q. 今日の撮影はいかがでしたか？印象に残っている場面やメンバーとのやりとりを教えてください。

JISOOさん： 今日の撮影はこうやって今も水の上でインタビューしてるんですけど、水の上で撮影するのがすごく楽しかったし、髪をなびかせて歩くシーンが多かったんですけど、その時に自分の中でも自然に「前へ進みたい」気持ちになっていたと思います。

KOHARUさん： みんなで撮るシーンでは和気藹々（あいあい）と、いつも通りに楽しくやらせていただいて。だけど個人カットではちゃんと一人ひとりの個性が際立っていて、みんなそれぞれ撮影にかける想いが表現されていると思います。

Q. 本日のヘアスタイルのポイントは？

KOHARUさん： 三つ編みがアーチを描いているんですけど、実はこの中に針金みたいなものを入れていて、形を整えております。

Q. 「香りだけ残して、前へ。」というコピー、新商品のパッケージ、香りについての感想は？

MAHINAさん： 「香りだけ残して、前へ」という言葉を聞いた時は、かっこいいなと思ったのが第一印象で。このパッケージも全部可愛くて、いろんな色の種類があって印象に残っています。いち髪は香りがすごく上品で、ステージに向かうときに背中を押してくれるようなそんな香りだと思います。

Q. いち髪は「前に進もうとする女性を応援したい」という想いを込めて、「香りだけ残して、前へ。」というコピーと共にリニューアルをしました。HANAのみなさんが、この春「前に進みたい・チャレンジしてみたい」と思うことは？

NAOKOさん： この春は自分らしい表現に挑戦したいです。好きな音楽、ダンス、ジャンル、いろんなものを組み合わせて、組み合わせて、また自分らしいものをこの春何か残せたらなって思っています。香りもそうなんですけど、自分の好きと思ったものを追求して、新しい可能性にいろんなものを繋げたいなって思います。

JISOOさん： 私は音楽面でのチャレンジを考えているんですけど、今回のコピーでもある「香りだけ残して、前へ。」という言葉のように、今までの経験を大事にしながら、これからも音楽を作ったり、ステージに立ったり。たくさん前へ進みたいなと思っています。

Q. 今回のCMは、なびく髪が印象的です。ご自身ならではの髪へのこだわりや想いはありますか？

CHIKAさん： 長年スーパーロングを極めてきたんですけど、やっぱり髪はとても大事にしている部分でもありますし、今は自分の個性の一つだなって思えるようになりました。髪を大事にしているからこそ、いち髪に出会えたので、それがすごい嬉しいです。

YURIさん： 私はステージとかでいろんな髪型に挑戦することが多いんですけど、いち髪は髪を大事にしながら挑戦したい気持ちや、前に進みたい背中をそっと押してくれるような商品だと思っております。

Q.最後に新CMや「新いち髪」を楽しみにしているファンの皆さんへメッセージをお願いします。

MOMOKAさん：いち髪の新CMをご覧になってくれたみなさん、本当にありがとうございます。今回のCMでは、素敵な衣装と素敵な髪飾り、お花とかいろいろあると思うんですけど、本当に本当に一人ひとりの個性が輝くようなCMになっています。そして、いち髪の香りのように、私たちの存在がみんなの心に残って、私たちはしっかりと前に進めるように頑張っていきますので、これからも応援よろしくお願ひします。

MAHINAさん：新しいいち髪を通して、皆さんには新しい自分に出会うきっかけになってくれたら嬉しいですし、新しい挑戦もこのいち髪を通してできたらなと心から思っております。皆さんも勇気を出して明日に向かって挑戦してみてください。

【連動企画：いち髪リニューアル記念キャンペーンについて】

新CMの放映に合わせて、Xキャンペーンを実施いたします。

いち髪X公式アカウント(@Kracie_ichikami)をフォローして、指定の投稿をリポストした方の中から抽選で、「いち髪 なめらかスムースケア」シャンプー・コンディショナー・トリートメントと人気イラストレーターtamimoonさんが描き下ろしたHANAメンバーの「イラストステッカー」がセットで500名様に当たります。

■キャンペーン期間

2026年2月20日(金)4:00～3月5日(木)23:59

■キャンペーンWEBページ

https://www.kracie.co.jp/present/10192988_3853.html

X いち髪リニューアル記念キャンペーン

いち髪とイラストステッカーをセットで
500名様にプレゼント



&



3/5(木) 23:59まで毎日応募可能

【「いち髪」インバスヘアケアシリーズについて】

日本の髪研究から生まれた「和草のちから」で、ダメージを補修＆予防する「予防美髪」ケアシリーズ



■なめらかスムースケア

絡まりやゴワつきがちな髪も、指通りなめらかに／みずみずしく可憐に咲く山桜の香り

■濃密W保湿ケア

パサつき、広がりが気になる髪も、しっとりまとまる／ほろ甘いあんずと上品な桜の香り

※W:髪と地肌

■ダメージリペア&カラーケア

カラーなどで傷んだキシキシ髪も、毛先まで艶、満ちる／洗練された檸檬花(れもんか)と清らな桜の香り

■WEBサイト <https://www.kracie.co.jp/ichikami/>

■公式SNS

Instagram: https://www.instagram.com/ichikami_kracie/

X: https://x.com/Kracie_ichikami

■販売チャネル 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

以 上