

2026年7月7日

「髪クライシス」は誰にでも起こる！30代半ばで始まる髪の変化とその対策を解説
ヘアメイクアップアーティスト KUBOKI さん登壇！
年齢による髪悩み「髪クライシス」を考えるラウンドテーブル開催
KUBOKI「年齢に合わせてヘアケアもアップデートを」とコメント

クラシエ株式会社

クラシエ株式会社（ホームプロダクツカンパニー）は、年齢とともに変化する髪のさまざまな悩み＝「髪クライシス」をテーマに、調査結果をもとにその実態や背景についての発表や、ヘアメイクアップアーティスト KUBOKI さんをお迎えし、年齢による髪の変化とケアについてのトークセッションを行うメディア向けラウンドテーブルを、2026年7月6日（月）にアニヴェルセル表参道にて開催いたしました。



ディアポーテ ブランドマネージャー 山崎
「年齢を重ねるにつれて、髪の変化を感じる人は多い。」と語る。

冒頭、クラシエの「ディアポーテ」ブランドマネージャー 山崎美華が登壇し、主催者代表の挨拶と、「ディアポーテ」ブランドの紹介をいたしました。

山崎は、ディアポーテについて、「年齢を重ねるにつれて、髪の変化を感じる方が多くいらっしゃいます。ディアポーテはうねり、くせ、パサつきなど、皆様の髪のゆがみを整え、素直で扱いやすい髪に導くブランドです。」と年齢による髪悩みをケアするブランドであることを説明しました。



※ゆがみ:うねり・くせ・パサつきの原因となっている髪内部の水分と油分のバランスの乱れと外側のキューティクルの不均一なはがれのこと
※HIMAWARI:プレミアムヒマワリオイル EX(ヒマワリオイル、ヒマワリ種子エキス、ヒマワリ花エキス) <補修&保湿成分>

ヘアメイクアップアーティストの KUBOKI さん登場！**「最初は髪悩みも少なかったのに、徐々に悩みが増えていくような方は多い」と「髪クライシス」を実感**

続いて、ゲストとしてヘアメイクアップアーティストの KUBOKI さんが登場し、山崎と共にトークセッションがスタート。ラウンドテーブルのテーマでもある「髪クライシス」について語ります。

山崎は「髪クライシス」の定義について、年齢によって起こる髪悩み、特に「うねり・くせ・パサつき」などといった髪の変化のことを指し、30代以降の方ではその悩みを持つ方が多くいると説明。ヘアメイクアップアーティストとして活動している中で、実感することはあるか聞かれた KUBOKI さんは、「これまで多くの方を見てきましたが、最初は髪悩みも少なかったのに、徐々に悩みが増えていくような方は多いですね。髪が長い時は長い髪で抑えられていて気付かなかったけれど、髪を切ったときにうねりが出てくることもありますし、逆に髪を伸ばしたときにうねりに気付く人もいますね。」と髪と向き合う毎日だからこそ感じている経験談を語っていただきました。

それを受けて山崎は、「35歳頃に『なんか違う』という違和感から始まるのが『髪クライシス』の入口。さらに45歳頃には『今までのケアでは追いつかない』という感覚になり、『髪クライシス』は深刻化していきます。」とコメントしました。

**「髪クライシス」の実態調査の結果を発表！写真に映りたくないと感じる人は「約4人に1人」
KUBOKI さん「髪は見られる最重要パーツ」と語る**

続いて、30～59歳の女性を対象に行った「髪クライシス」の実態についての調査結果が発表されました。髪の状態が気になることで写真に映りたくない人は約4人に1人という結果について KUBOKI さんは、「多いですね」と結果に驚いた様子。「4人に1人というのは、最初は多いと思ったけれど考えてみるとわかりますね。写真は客観的に自分が映るので、真実の自分が見えて怖いですよ。」と語りました。また、髪悩みによって自分が本当にしたい髪型とは違う髪型にしてしまう人もいることを紹介。「年齢に合わせたヘアケアをすることで、自分のしたい髪型で自信を持てるようにしてほしい」と長年多くの人の髪悩みに向き合ってきた KUBOKI さんならではのコメントをくれました。

また、髪の状態が見た目年齢にどれだけ影響するかについての結果にも言及。山崎は、「うねりが目立つ髪とそうでない髪は見た目13歳の差があることがわかりました。」と「髪クライシス」状態とそうでない状態の写真を比較しながら説明。その結果について聞かれた KUBOKI さんは驚き交じりに「髪って意外と真正面で見られることは少ない。後ろや横や上だったりいろんなところから見られているんですよ。髪はある意味素材感が一番出てしまうところ。肌のようにファンデーション等で隠せないんです。見た目を“上書き”することができないぶん、僕は、『髪は見られる最重要パーツ』だと考えています。」とコメントしました。

年齢とともに変わる髪との向き合い方。KUBOKI さんが語るヘアケアのポイント
「髪のケアも今の自分に合ったものにアップデートしていくことが大事」

続いて、話題はヘアケアに関するトークに移ります。今回の調査で年齢が進むにつれて今までのヘアケアが合わなくなったと回答した方が51%と約半数になったという結果について、山崎は「30代、40代で髪は変化するので、それに応じてヘアケアもアップデートして欲しい」と語りました。年齢に応じたヘアケアについて KUBOKI さんは、「髪のケアも今の自分に合ったものにアップデートしていくことは本当に大事。シャンプーやトリートメントを変えてみるというのも良いですし、アウトバスなど今まで使ってなかったケアアイテムを追加するのも気軽にできて良いですね。」とヘアケアのポイントを語りました。



トークセッションも終盤にさしかかり、「髪クライシス」についての理解が深まったところで、「ディアポーテ」の商品についての話題へ。KUBOKI さんからの成分に対する評価に山崎は、「ディアポーテ HIMAWARI の特長としてはアミノ酸系洗浄成分、サルフェート(硫酸系界面活性剤)フリーなどマイルドに洗える処方になっています。日々研究員が研究を重ねているんです。」と説明。それを聞き KUBOKI さんは「アミノ酸系のシャンプーはひと昔前までは美容室専売商品でないと買えなかった。ディアポーテ HIMAWARI の発売当初からそこに目をつけていたクラシエさんはさすがです。」と語りました。

トークセッションが終了し、本イベントについて聞かれた KUBOKI さんは「『髪クライシス』は全員に起こりうることだと分かりました。年齢が上がるにつれて変化する髪に対して、何を使ってどのように対処したら良いんだろうという、もやとした思いがあったが、今回ディアポーテさんが提示してくれた『髪クライシス』という概念は、すごく納得感のあるものでした。皆さんもぜひディアポーテ HIMAWARI を試してみてください。」と締めくくりました。

※アミノ酸系洗浄成分(パーシック):ココイルメチルタウリン Na, ココイルグルタミン酸 TEA, ラウロイルサルコシン TEA

※アミノ酸系洗浄成分(ブルームドール):ラウロイルメチルアラニン Na, ココイルグルタミン酸 TEA



商品情報

【「ディアボーテ HIMAWARI」について】

髪の内ねり、くせ、パサつきの原因となる「髪のゆがみ」を整え、素直な髪へ導くヘアケアシリーズ

■インバスヘアケア



<オイルインシャンプー：左から、スムーズ&リペア、リッチ&リペア、グロス&リペア>

●リッチ&リペアライン

広がり抑えてしっとりまとまる／陽だまりのあたたかさときき通ってさわやかなエレガントフローラルの香り

●グロス&リペアライン

毛先までツヤをまとめてスルンと輝く／鮮やかに輝いて気持ちが弾むスパークリングフローラルの香り

●スムーズ&リペアライン

きしむ髪もやわらかくうるおってなめらかな手触りへ／みずみずしく颯爽と軽やかに華やくフレッシュフローラルの香り

【「ディアボーテ HIMAWARI Bloom d'Or(ブルームドール)」について】



「ディアボーテ HIMAWARI Bloom d'Or(ブルームドール)」は、年齢とともに変化する髪の悩みに着目し、髪内部の密度を高め、芯から美しい髪を目指す“髪の体幹美容”を採用しました。髪のゆがみに加え、乾燥浮き毛を整え、使うたび、髪の内部密度を高め、質感が変わり、まとまる、素直な髪へと導きます。

※ゆがみ：うねり・くせ・パサつきの原因となっている髪内部の水分と油分のバランスの乱れと外側のキューティクルの不均一なはがれのこと

※HIMAWARI：プレミアムヒマワリオイル EX(ヒマワリオイル、ヒマワリ種子エキス、ヒマワリ花エキス)〈補修&保湿成分〉

※髪の体幹美容：うるおいで満たす髪の内部美容のこと

※質感が変わる：手触り質感のこと

■WEB サイト: <https://www.kracie.co.jp/himawari/>

■公式 SNS:

・Instagram / https://www.instagram.com/dearbeautehimawari_kracie/

・X / https://x.com/himawari_kracie

以 上