

2026 年 8 月

～プロとしての輝きと、ありのままの自分を繋ぐ～
ダメージを受けやすい濡れ髪の指通りに着目した
ヘアケアブランド「texx(テックス)」新発売

クラシエ株式会社

クラシエ株式会社(ホームプロダクツカンパニー)の理美容サロン向け商品を展開するプロフェッショナル事業部門は、濡れた状態の髪のダメージに着目した新ヘアケアブランド「texx(テックス)」を立ち上げ、洗い流さないヘアトリートメント「texx アウトバスエマルジョン」を、2026 年 8 月 3 日(月)に発売いたします。



【開発背景】

髪は濡れている状態のときが最もデリケートで、外部刺激によるダメージを受けやすいとされています。特にシャンプー後やタオルドライ時に感じる「指通りの悪さ」や「絡まり」は、枝毛・切れ毛の原因となるだけでなく、日々のストレスにもつながっています。

また近年のヘアスタイルトレンドは、作り込みすぎない自然な質感へとシフトしています。一方で、従来のアウトバストリートメントには、「まとまるが重い」「軽いが広がる」といった相反する課題が存在していました。

このような背景のもと、クラシエは自社の研究開発力に加え、日々多くのお客様の髪と向き合う美容師の知見を融合。美容室帰りの“最も美しい状態”を持続させるためには、日常における毛髪への物理的ダメージをいかに軽減するかが重要であり、それがヘアデザインの再現性維持につながると考えました。

こうした課題に対し、「濡れ髪の質感ケア」という新たな視点からアプローチし、質感そのものを再設計。濡れ髪やダメージ毛にもすっとなじみ、つるんとまとまる“指通り”にこだわることで、「軽いのにまとまる」という相反するニーズの両立を実現したアウトバストリートメント「texx(テックス)」を開発しました。

【商品特長】

「質感再設計」

濡れ髪になめらかになじむ。指通りという質感にこだわった洗い流さないトリートメント

*質感: 手触りがなめらかでまとまりのある髪のこと

① 濡れ髪の指通りを徹底追求

注目の補修成分「探索型浸透補修成分(パルミトイルジペプチド-18)」を配合。濡れた状態でもなめらかな指通りを実現し、髪同士の摩擦を軽減することで、物理的ダメージや静電気による広がりを防ぎます。

② “軽いのにまとまる”新発想の質感設計

エマルジョンタイプのトリートメントが髪に過度な重さを与えることなく、乾いた後もしなやかさとまとまりをキープ。サロン帰りのような自然で美しい仕上がりを日常でも再現します。

③ チューリップの香りによる新たな価値提案

老若男女に広く知られながらも、香りとしてはあまり認知されていないチューリップに着目。ヘアケア商品では珍しい「チューリップの香り」を採用することで、日常のヘアケアに新たな感性価値とコミュニケーションのきっかけを提供します。

④ サロン現場から生まれた実践的な設計

美容師の知見を融合し、サロンワークとホームケアの双方で扱いやすい処方設計を実現。プロユースにも応える品質と、日常使いのしやすさを両立しました。



【ブランドメッセージ】

“Connecting the brilliance of being a professional with being your true self”

「texx(テックス)」は、プロとしての輝きと、ありのままの自分を繋ぐヘアケアブランドです。



【商品概要】

商品名	容量	店販価格 (メーカー希望小売価格/税込)
texx アウトバスエマルジョン	90g	4,950 円

【発売日(メーカー出荷日)】 2026 年 8 月 3 日(月)

【販売チャネル】 全国の理美容サロンにてサービス提供、および商品購入ができます。

【公式 Instagram】 https://www.instagram.com/texx_official/

【ブランドムービー】 <https://youtu.be/Yp3hnQfy8Ro>

以 上