

2026年9月

「いち髪」ブランド誕生20周年！「美しさとヘアケアに関する意識調査」を実施
ヘアケアは「清潔感」を重視し、「自分らしさ」確立の手段という結果に
“ありのままを好きになり、応援しあえる明日を咲かせる。”「いち髪」へと進化

クラシエ株式会社

クラシエ株式会社（ホームプロダクツカンパニー）が展開するヘアケアブランド「いち髪」は2026年9月1日にブランド誕生20周年を迎えます。2006年の発売以来、日本の髪を本質から考え、髪を大切にす文化と「和草のちから」に着目したヘアケアを提案してきた「いち髪」。20年という歳月の中で、ヘアスタイルや美容トレンドだけでなく、「美しさ」に対する価値観も変化しました。そこで「いち髪」は、20周年を機に、10代～50代の女性1,208名を対象として「美しさとヘアケアに関する意識調査」を実施。「いち髪」は20周年を迎える今、これまで大切にしてきたものを受け継ぎながら、これからの時代の美しさを見つめ、次の20年へと歩みを進めます。



※日本の髪を本質から考える：日本の風土や気候などの環境に合わせたヘアケア方法を研究しています。

【調査結果サマリ】

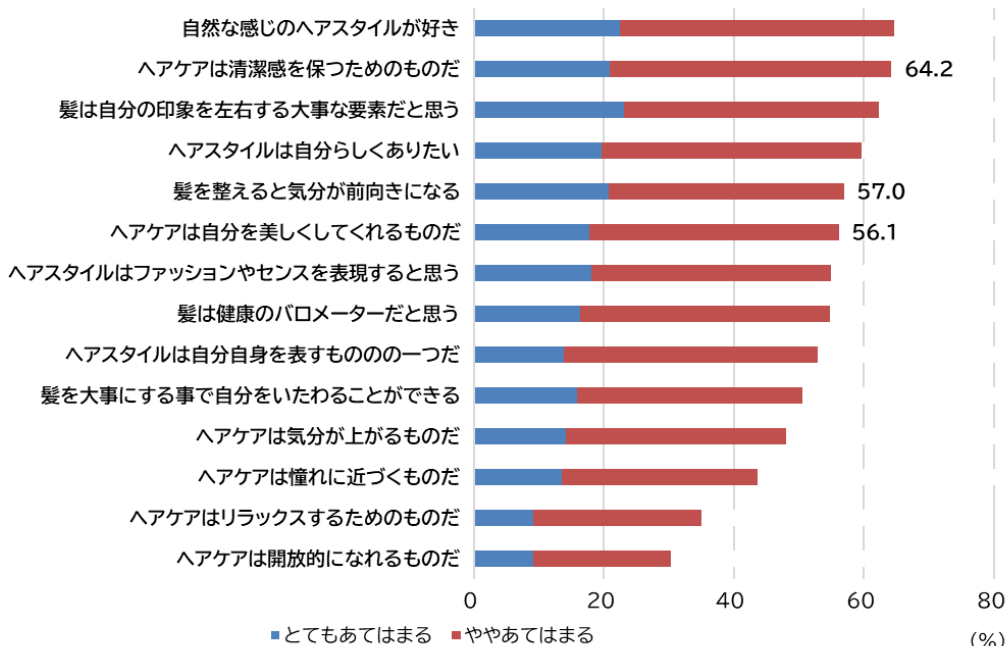
- ・「ヘアケアは清潔感を保つためのもの」(64.2%)と回答。「清潔感」はヘアケアの普遍的な価値。
- ・「自分が心地よいと思えることを大切にしたい」(66.6%)、「好きな自分でいられることを大切にしたい」(65.2%)、「自分らしい美しさを大切にしたい」(61.7%)という価値観に支持を集め、自分基準の価値観が強く表れる結果となった。
- ・15年前の2011年の調査と2026年の調査を比較すると、「髪を大事にすることで自分をいたわることができる」の項目が大きく伸長(+13.2pt/2011年43.8%→2026年57.0%)。美容からウェルビーイング・セルフケアへ価値観がシフト。

【「美しさとヘアケアに関する意識調査」から見えたこと】

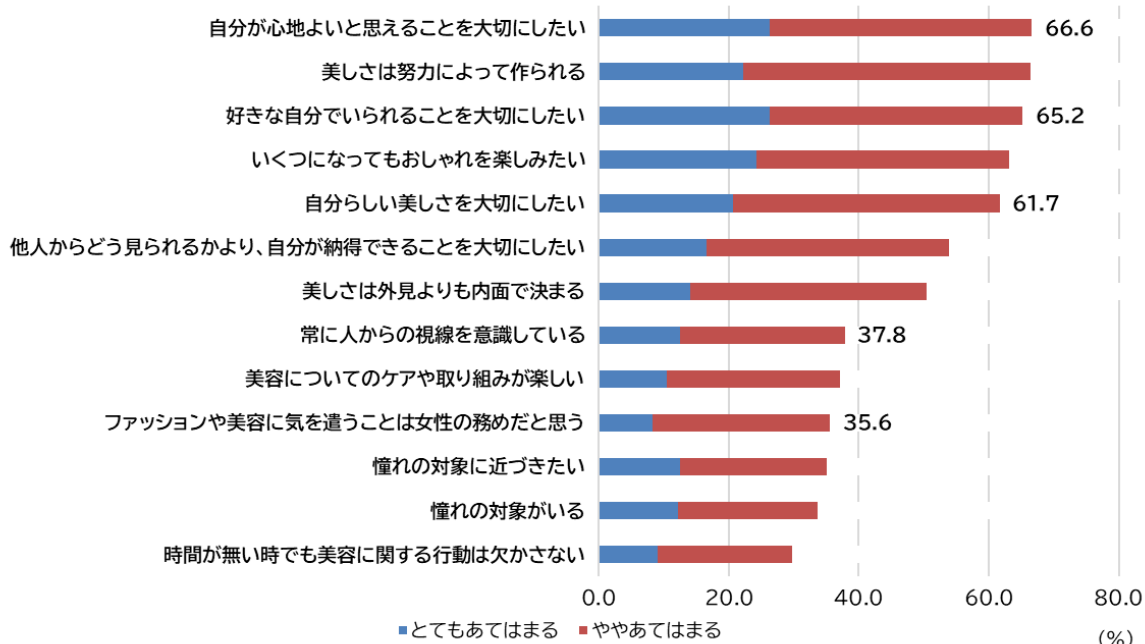
■美しさに関する価値観の変化に伴う「ヘアケア」の意味合い

「ヘアケアは清潔感を保つためのもの」(64.2%)と回答する方が多く、ヘアケアの普遍的な機能価値といえます。一方で、「髪を整えると気分が前向きになる」(57.0%)、「ヘアケアは自分を美しくしてくれるものだ」(56.1%)という考えも過半数に上り、ヘアケアは単なる清潔維持に留まらず、心理的価値も大きいことが分かります。この結果を裏付けるように、美しさに関する価値観では、「自分が心地よいと思えることを大切にしたい」(66.6%)、「好きな自分でいられることを大切にしたい」(65.2%)、「自分らしい美しさを大切にしたい」(61.7%)という考えが上位を占め、自分基準の価値観が強く表れる結果となりました。反対に、「ファッションや美容に気を遣うことは女性の務めだと思う」(35.6%)、「常に人からの視線を意識している」(37.8%)の項目は低く、「誰かのための美しさではなく、自分のための美しさ」という意識が主流であることを示しています。

美しさとヘアケアに関する意識調査(ヘアケア関連抜粋)

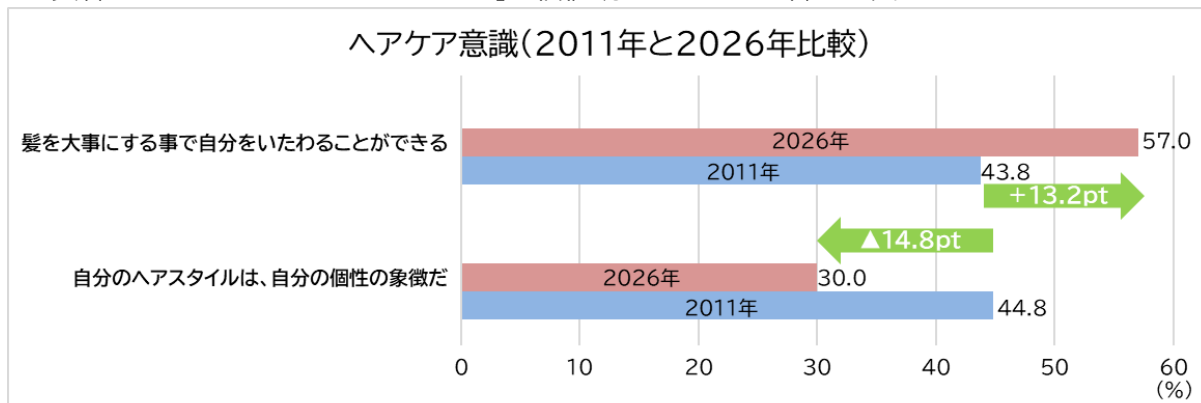


美しさとヘアケアに関する意識調査(美しさ関連抜粋)



■15年間で価値観の変化

15年前の2011年と2026年の調査結果を比較すると、「髪を大事にすることで自分をいたわることができる」(+13.2pt/2011年43.8%→2026年57.0%)と「自分のヘアスタイルは自分の個性の象徴だ」(▲14.8pt/2011年44.8%→2026年30.0%)の項目で大きく変化がありました。2011年は「自己表現」、2026年は「美容からウェルビーイング・セルフケア」へ価値観がシフトしたと言えます。

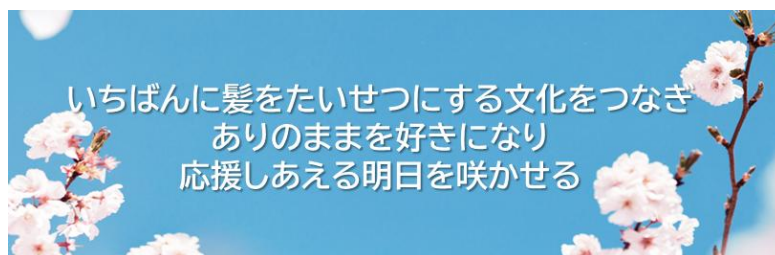


【「いち髪」が大切にしてきたものと「次の20年」への進化】

「いち髪」は、ブランド誕生以来、日本の髪を本質から考えてきました。日本に古くから伝わる「和草のちから」に着目し、髪を補修するだけでなく、未来の髪ダメージを予防し、傷みを受けにくい髪へ導く『予防美髪』という独自のヘアケアを提案。日本の美意識や文化に根ざした“一髪、二姿”の「まず髪を大切にすることで、そのひとが持つ美しさが引き出される。」という考え方を、現代のヘアケアへとつないできました。

20年の間に、商品や技術、パッケージ、コミュニケーションは変化してきました。しかし、“髪を大切にすること。自分らしい美しさを楽しむこと。”この想いを大切にする姿勢は、これからも変わりません。

「いち髪」はブランド誕生からこれまで、ベストコスメ等計89点の受賞、シリーズ累計出荷数は4億5千万本を突破し、多くの方々にご愛用いただきました。2026年、「いち髪」はブランド誕生20周年を迎え、ブランドパーパスの中にある“ありのままを好きになり、応援しあえる明日を咲かせる。”を具現化すべく、新たなステージへ進化させます。



【20周年を彩る、さまざまな取り組み】

1. インバスヘアケア<ベーシックシリーズ>の全面リニューアル

2026年2月「いち髪」のインバスヘアケア<ベーシックシリーズ>を全面リニューアル。「和草のちから」というブランドのDNAを受け継ぎながら、“見ても、ふれても、感動する絹髪”へ導くシリーズへとアップデートしました。時代とともに進化した「いち髪」が飾らないありのままを好きになり、一歩踏み出す女性を応援します。



<左から、ダメージリペア&カラーケアライン、なめらかスモースケアライン、濃密W保湿ケアライン> W:髪と地肌
いち髪ベーシックシリーズ <https://www.kracie.co.jp/ichikami/products/inbath/>

2. 7人組ガールズグループ『HANA』を起用したブランドコミュニケーション

新たな「いち髪」のブランドコミュニケーションには、7人組ガールズグループの『HANA』を起用。
「香りだけ残して、前へ。」というメッセージのもと、自分らしく前へ進もうとする若い世代に向けて、「いち髪」の新しいメッセージを発信します。



「香りだけ残して、前へ。」篇

<https://www.kracie.co.jp/ichikami/adgallery/>

3. 新プレミアムダメージケアシリーズ「いち髪 PREMIER」の誕生

20周年の節目となる2026年9月1日には、「本気の絹髪」へ導くプレミアムダメージケアシリーズ「いち髪 PREMIER」を発売いたします。“土台をととのえる”シャンプー、“満たす”トリートメント、スペシャルケアアイテムの“ほどく”プレトリートメント、“閉じ込める”ヘアパックでケアする”和草×サロンケア発想“の美髪構築メソッド「WASOLOGY」を提案。

いつものお手入れで丁寧なケアを叶える「いち髪 PREMIER」はしなやか髪の動きと上質な絹のような手触りへと導きます。

美髪構築メソッド WASOLOGY 和草×サロンケア発想。いつものケアで丁寧に労わる時間へ。			
シャンプー	土台をととのえる	トリートメント	満たす
		Special Item	
		プレトリートメント	ほどく
		ヘアパック	閉じ込める



<左から、ウォーターリーミルトリートメント、シルキースムスライン、リペアモイストライン、モイスチャーメロウヘアパック>

いち髪 PREMIERシリーズ <https://www.kracie.co.jp/ichikami/products/premier/>

4. 「いち髪 未来研究所」

ブランド誕生20周年を記念して、「いち髪」の公式note「いち髪 未来研究所」を開設。「いち髪 未来研究所」では、ブランドについて、ブランドチームが今取り組んでいること、未来のことなど様々なトピックスを取り扱います。美容やライフスタイル、価値観が変化し続ける今、これからの世代にとって「髪を大切にすること」とはどういうことなのか。生活者の声に耳を傾けながら、未来の美しさについて発信しています。「新しい世代の声を聞くこと」の一環として、学生とのワークショップも実施。今後、このワークショップで導き出した示唆を商品開発に活かしていく様子も発信予定です。



いち髪 公式note <https://note.kracie.co.jp/m/m3c2ebef325a1>

※和草のちから：＜ベーシックシリーズ＞補修＆予防成分「純・和草プレミアムエキス」：米ぬかピュアリピッド（コメヌカ油 厳選された米の研ぎ汁由来成分）、サクラ、トウキンセンカ、米ぬかエキス、明日葉、ヒオウギ、ツバキ、ムクロジ（シャンプーに配合）【なめらかスムーズケア】米胚芽油【濃密W保湿ケア】あんず油、茶花、【ダメージリペア＆カラーケア】エゴマ、＜プレミアムシリーズ＞【ミルクトリートメント】【シルキースムース】＜シャンプー＞和草&美容液ブースター（集中補修）：米ぬか発酵液、牡丹皮エキス、グリコシルトレハロース、セバシン酸ジエチル、＜トリートメント＞和草&真珠タンパク美容液（集中補修）：大豆、米胚芽油、CMC類似成分*1、コラーゲン、真珠タンパク*2、ヒートリペアコート成分*3、【リペアモイスト】＜シャンプー＞和草&美容液ブースター（集中補修）：米ぬか発酵液、牡丹皮エキス、グリセリン、セバシン酸ジエチル、＜トリートメント＞和草&真珠タンパク美容液（集中補修）：大豆、酒粕エキス、CMC類似成分*1、コラーゲン、真珠タンパク*2、ヒートリペアコート成分*3、【メロウヘアパック】高濃度*4 米ぬか発酵導入美容液*5（集中補修）、和草美容オイル&美容液*6（指通りなめらか）
 ※W：髪と地肌

*1 ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル／オクチルドデシル） *2 加水分解コンキオリンタンパク *3 γーオコサラクトン
 *4 いち髪 PシャンプーMc比 *5 米ぬか発酵液、グリコシルトレハロース、グリセリン、セバシン酸ジエチル
 *6 米胚芽油、米ぬかエキス、加水分解コンキオリンタンパク

【調査概要】

調査名：「美しさとヘアケアに関する意識調査」

調査期間：2026年8月13日～8月16日

調査対象：全国15歳～59歳の女性1,208名

調査方法：インターネット調査

※本リリース内の調査結果は、調査対象者に対するアンケート結果を集計したものです。

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

【WEBサイト】 <https://www.kracie.co.jp/ichikami/>

【いち髪公式 SNS】 (X) https://x.com/Kracie_ichikami
 (Instagram) <https://www.instagram.com/ichikami.kracie/>
 (TikTok) <https://www.tiktok.com/@ichikami.kracie>

以 上