

2026年9月11日

中川大志さん「FERTHÉA(ファルテア)」アンバサダーに就任！ 世界初*！その秘密を聞いて思わず驚いた！

世界初の独自開発成分「リポソーム発酵ドリップ™※1」を配合した
「ファルテア」体験会イベントで、美容家・瀬戸麻実さんと対談
30代に近づく中川さんが、これから初めて挑戦したい役を語る

クラシエ株式会社

クラシエ株式会社(ホームプロダクツカンパニー)は、世界初の独自開発成分「リポソーム発酵ドリップ™※1」を配合し、使うたびうるおい満ちるスキンケアブランド「FERTHÉA(ファルテア)」を、2026年9月11日(金)に新発売いたします。

「ファルテア」は、家族や仕事、そして自分自身を大切にしながら、毎日を懸命に生きる女性の肌と気持ちに寄り添うスキンケアブランドで、忙しい日々の中でも、自分らしく過ごせる毎日を届けたいという想いを込めて誕生しました。

このたび、「ファルテア」の価値観や世界観をより多くの方へ届けるため、作品の中で見せる透明感や、等身大で向き合う誠実な姿勢がブランドの世界観と重なる中川大志さんを、ブランドアンバサダーに起用しました。

また、ブランドアンバサダー就任を記念し、8月20日(木)に開催した「リポソーム新時代PJ ～世界初の“リポソーム+発酵成分※2”配合『FERTHÉA』体験会～」に、中川さんが登壇。「ファルテア」を実際に体験しながら、その心地よい香りや肌になじむ使用感、さらにブランドに込められた想いや世界観について語りました。



*世界初:アスペルギルス/コメ発酵エキス、乳酸桿菌/豆乳発酵液、ジグリセリン、水添レシチン、フィトステロールズ 5成分の組み合わせ(Mintel 社データベース内 2026 年 5 月クラシエ調べ)

**肌・肌の内側・浸透:角質層まで

※1 【保湿成分】米麹エキス(コメ発酵エキス)、豆乳発酵液、ジグリセリン、水添レシチン、フィトステロールズ

※2 【保湿成分】米麹エキス(コメ発酵エキス)、豆乳発酵液

■中川大志さんアンバサダー就任インタビュー ※一部抜粋

Q.「ファルテア」のアンバサダーに就任された感想を教えてください。

嬉しいですね。普段からスキンケアを僕自身も丁寧にしてきたので、新しいスキンケアブランドのアンバサダーに就任させていただけたことは、すごく光栄です。

Q.実際に「ファルテア」を使用されてみて、いかがでしたか？

とにかく肌なじみが良くて。世界初の成分が配合された商品で、つけ心地がスーッと肌になじむ感じがして、まずはそこに驚きました。つけ終わった後もベタつき感だったり、重たさがあまりなく、皆さん、さまざま好きなテクスチャーがあると思いますが、つけ心地がベタつきすぎている感じが僕はとっても好きで。香りもすごく爽やかで、毎日使わせていただいています。

Q.「ファルテア」のパッケージについてはいかがですか？

すごく洗練された印象で、絶妙なカラーリングですよ。淡いピンク色が「ファルテア」のテーマカラーだと思いますが、「FERTHÉA(ファルテア)」の名前の由来を聞きましたが、テーマカラーと名前が合っているなど。僕は今、舞台の公演中ですが、鏡の前に並べて気分を高めています。

Q.「ファルテア」は世界初の独自開発成分「リボソーム発酵ドリップ™※1」を配合した新しいスキンケアブランドですが、中川さんがこれから初めて挑戦したいことはありますか？

新しい資格を取りたいです。お酒が好きなので、ワインの勉強をしてみたいなど密かに思っています。友達にすすめできたら格好いいので。(ワインは)好きで飲んでいるので、種類や細かい作り方を勉強したいです。

Q.中川さんがこれから挑戦してみたい役はありますか？

挑戦してみたい役は、いっぱいありますね。俳優の仕事は、年齢の変化と共に演じられる役が変わっていくことが面白くて。出来なくなっていく役も多いんですけど、それと同時に新しくできるようになる役もあったりして。30代も近づいてきたので、例えば父親役も増えていくかもしれないです。あとは職業もので言うと、お医者さん！医療ものは見ることは好きですが、まだ演じたことがなくて、ずっとやりたいなと思っています。

Q.「ファルテア」をおすすめしたい方はいますか？その理由も教えてください。

今回、プロモーションムービーも見させていただき、「ファルテア」は様々な年代の女性の方にぜひ使っていただきたいと思いますが、僕自身が使わせていただいた感覚として、男性にもおすすめしたいです！同世代の俳優さんであったり、現場の共演者の方にもおすすめしたいです。

Q.「ファルテア」が古くから受け継がれてきた発酵の力を取り入れているように、今も続けている美容習慣はありますか？

美容習慣は、外側からのスキンケアと同時に、食事や睡眠、運動などの、内側の体質的な部分の管理も、すごく大事だなと思うようになりましたね。役作りでトレーニングをしたり、体を鍛えたりしますが、食事の栄養バランスの勉強もします。僕、勉強が好きなんです。スキンケアと同時に、そういったところは普段から気をつけたいなと思っていますね。

最後に、「ファルテア」を使って“私らしい美しさ”を目指す皆さんへメッセージをお願いします！

僕自身、「ファルテア」を日々使わせていただいています。とにかくこの肌なじみに感動しています。日々忙しいみなさんの日常に寄り添ってくれるはず。ぜひとも「ファルテア」を使ってみてください！よろしくお願いします。

■「リポソーム新時代PJ～世界初の“リポソーム+発酵成分※2”配合『FERTHÉA』体験会～」について

新スキンケアブランド「FERTHÉA(ファルテア)」のブランドアンバサダーに俳優・中川大志さんが就任したことを記念し、「リポソーム新時代PJ ～世界初の“リポソーム+発酵成分※2”配合『FERTHÉA』体験会～」イベントを8月20日(木)に開催しました。

当日は、ブランドアンバサダーの中川大志さんと、美容専門学校講師として教壇に立つ美容家の瀬戸麻実さんが登壇。商品開発を担当したクラシエ株式会社 ホームプロダクツカンパニー ブランド開発部・村上千秋を交え、トークセッションを実施しました。

セッションでは、開発担当者が「ファルテア」の商品特長や開発背景について紹介したほか、中川さんと瀬戸さんが実際に商品を手に取りながら、その魅力や使用感を伝えました。さらに瀬戸さんは、美容のプロフェッショナルならではの視点からコメントし、「ファルテア」の香りや肌なじみ、ブランドに込められた想いについて、それぞれが自身の言葉で語りました。



中川さん、ブランドムービーを見て『世界初』に興味津々！

イベントの冒頭では、「ファルテア」のブランドムービーを上映。発酵の力※2と現代のリポソーム技術を掛け合わせた独自成分「リポソーム発酵ドリップ™※1」と、ブランドが目指す世界観を紹介しました。ムービーを見た中川さんは、「『ファルテア』と共に明るく前向きに進んでいけるようなムービーで素敵でした。」とコメント。さらに、ムービー内で触れられた「世界初」について、「もっと詳しく知れたらと思います！」と、独自成分に高い関心を寄せました。



続いて、瀬戸さんは「色んなライフスタイルの女性がターゲットで、色々なご職業の方がムービーに映っていたので、イメージが膨らんでいきますね。」とコメント。「ファルテア」が掲げるさまざまなライフスタイルに寄り添うブランドコンセプトへの期待感を明かしました。

瀬戸さん、30代前後の肌変化と保湿ケアの重要性を熱弁！中川さんのこだわりのスキンケアとは？

「ファルテア」は、20代から30代にかけて、仕事やプライベートに忙しく、自分自身の肌のお手入れを後回しにしがちな人に向けて開発されたスキンケアブランドです。そこで、30代前後に感じやすい肌変化や日々のスキンケアをテーマに、トークセッションを実施しました。瀬戸さんは、30代前後の肌変化について、「『乾燥』はキーワードとなっていて、塗っているつもりでも“なんか乾燥するな”と、徐々に変化を感じていましたね。“なんかいつもと違うな”といった、言語化できない肌悩みを、直に感じてきました。」とコメント。さらに「乾燥対策は、年中気をつけています。夏も空調や紫外線による乾燥があり、春夏秋冬ずっと乾燥のリスクがあります。」と季節を問わず日頃から乾燥対策を意識していることを語りました。続いて、普段のスキンケアについて聞かれた中川さんは、仕事でメイクをする機会があることに触れながら、「乾燥を気にするようにしていて、撮影の前や寝る前にパックをするようになりました。」と回答し、日々のスキンケアへのこだわりを明かしました。



「リポソーム発酵ドリップ™※1」を体験。中川さんは肌なじみ、瀬戸さんは処方へのこだわりに注目！

イベント後半では、独自開発成分「リポソーム発酵ドリップ™※1」について、発酵成分※2 を守りながら角質層まで届ける技術や、その開発背景について紹介しました。説明を受けた瀬戸さんは、「成分に着目することももちろん大切ですが、届ける技術を伝えていきたいと思ったので、リポソームへの期待値もとても高いです。」とコメント。中川さんも、成分を届ける技術に驚きの表情を見せました。

その後、2人は実際に「ファルテア」を手に取り、使用感を体験。中川さんは「みずみずしくて、すっとなじんでいく感じがします。」と語り、「ベタつく感じはなく、僕はすごく好きです！男性も使いやすそうですね。」とコメント。

瀬戸さんも実際に使用した感想として、「乾燥しているお肌でも、すっと伸ばせる美容液になっていると思います」と語り、使用感について好印象を寄せました。



■商品について

【商品特長／商品概要(商品名・容量・価格)】



ファルテア 保湿ローション
(180mL・オープン)

べたつかないのに、しっとりうるおう。
肌にすーっと浸透し、たっぷりうるおします。
・ナノエマルジョン化したスクワラン※3 配合

※3 保湿成分



ファルテア 保湿セラム
(30mL・オープン)

肌にさらっとなじむ浸透感。
みずみずしい感触の美容液です。
・高濃度※4「リポソーム発酵ドリップ™※1」配合

※4 ファルテア ローション比



ファルテア 保湿クリーム
(50g・オープン)

べたつかず、ふっくらとうるおいを満たし、
翌朝までハリが感じられる肌に導きます。
・オリーブ油由来の乳化剤を採用

【発売日】 2026年9月11日(金)

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

【WEBサイト】 <https://www.kracie.co.jp/ferthea/>

■「FERTHÉA(ファルテア)」ブランドアンバサダープロフィール



中川大志(なかがわ・たいし)

2009年俳優デビュー。2011年日本テレビ「家政婦のミタ」で一家の長男役を演じ、注目を集める。以後、NHK 大河ドラマ「真田丸」、TBS「花のち晴れ～花男 Next Season～」、NHK 連続テレビ小説「なつぞら」等、数多くの話題作に出演。2019年には「坂道のアポロン」、「覚悟はいいかそこの女子。」(主演)で第 42 回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。2022年には本格的舞台初出演にして初主演を務めた「歌妖曲～中川大志之丞変化～」を成功させた。また2023年には NHK 大河ドラマ「鎌倉殿の13人」、TBS「オールスター」での好演が評価され、エランドール賞新人賞を受賞。2026年には、テレビ朝日「真田十勇士」、舞台「アメリカン・ドリーム」に出演。その後も映画、ドラマ、舞台等幅広いジャンルで注目作への出演を続けている。

■「FERTHÉA(ファルテア)」イベント登壇ゲストプロフィール



瀬戸麻実(せと・まみ)

美容教育家。美容業界歴24年、講師歴14年。延べ数千人の美容人材を育成。「美容を伝えるプロ」として、現場と教育で培った知見をもとに、美容を理論と実践でわかりやすく伝える。全国セミナーや企業研修、商品監修、TV 出演など幅広く活動中。

以 上