2026年 11 月

頭皮も化粧水でケアする時代！

うるおいとニオイケアで整える、大人男性の新しい頭皮習慣を提案

「バサラ　スカルプ＆ボディミスト」新発売

～いい男には、理由（わけ）がある～

クラシエ株式会社

クラシエ株式会社（ホームプロダクツカンパニー）の理美容サロン向け商品を扱うプロフェッショナル事業部門は、大人の男性のエイジングケアをコンセプトとした男性向けトータルケアブランド「BASARA（バサラ）」から、「バサラ　スカルプ＆ボディミスト」を2026年11月9日（月）に新発売いたします。

本商品は、頭皮の乾燥を防ぎながら気になるニオイもケアできるミストタイプの頭皮の化粧水です。頭皮環境を整えるスカルプケアと身だしなみケアを両立し、大人男性の清潔感をサポートします。





【開発背景】

近年、男性のスキンケア意識の高まりとともに、保湿ケアは日常的な習慣として浸透しつつあります。一方で、顔のスキンケアに比べて頭皮の保湿ケアは十分に認知されておらず、頭皮環境へのアプローチには新たな提案の余地が残されています。

頭皮は皮脂量が多い部位でありながら、水分が不足しやすい特徴を持っています。そのため、ベタつきが気になっていても実際には乾燥しやすく、水分と油分のバランスを整えることが健やかな頭皮環境の維持につながります。

また、頭皮は汗や皮脂の影響を受けやすく、ニオイが発生しやすい部位でもあります。そこで「バサラ」では、「頭皮もお顔と同じように保湿が大切」という考えのもと、頭皮にうるおいを与えながらニオイもケアできる新しいスカルプケアアイテムとして、「スカルプ＆ボディミスト」を開発しました。

【商品特長】

1. 頭皮の乾燥を防ぐ頭皮の化粧水

頭皮にうるおいを与え、水分と油分のバランスを整えることで、健やかな頭皮環境へ導きます。

＜7種の保湿成分＞ ヒアルロン酸Ｎａ、グルタチオン、ＧＡＢＡ*1、赤ワイン酵母エキス*2、ユズセラミド*3、グリチルリチン酸２Ｋ、アロエベラ液汁

＜整肌成分＞ 茶葉エキス

＜肌ひきしめ成分＞ ハマメリス水

*1：アミノ酪酸 *2：加水分解酵母エキス *3：ユズ果実エキス

2. 頭皮のニオイをケア

頭皮のイヤなニオイを抑えるインターロッキング香料を配合。気になるニオイを包んで抑えます。

3. シャンプー後の頭皮ケアに最適

液だれしにくいミストタイプを採用。頭皮全体に塗布しやすく、シャンプー後の保湿ケアや頭皮マッサージにもおすすめです。

4. 頭皮から全身まで使えるマルチユース設計

耳裏などニオイが気になりやすい部分のふき取りケアに使用できるほか、ボディローションとしても使用可能。1 本で頭皮から全身までケアできます。

5. 大人男性の身だしなみをサポート

上品で爽やかなオリエンタルシトラスクリアの香りが、頭皮ケア後の心地よさと大人男性の清潔感を演出します。

サロンワークにおいて、「頭皮の化粧水」という新たな提案機会を創出できることも本商品の特長です。シャンプー後の仕上げに使用することで、「頭皮もお顔と同じように保湿が大切です」といった自然な会話が生まれ、スカルプメニューやホームケア提案へとつなげることができます。施術価値の向上とお客様満足度の向上を同時にサポートするアイテムとしてご活用いただけます。

【商品概要】

商品名	容量	店販価格※
バサラ スカルプ＆ボディミスト	95mL	2,200 円

※店販価格はメーカー希望小売価格（税込）です。

【発売（メーカー出荷）日】 2026年11月9日（月）

【販売チャネル】 全国の理美容サロンにてサービス提供、および商品購入ができます。

【ＷＥＢサイト】 https://www.kracie.co.jp/professional/product/salon/basara/

以 上