

基礎化粧品ブランド「肌美精」のイメージキャラクターに 女優・タレントの「ホラン千秋さん」を起用！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、基礎化粧品ブランド「肌美精」のイメージキャラクターに、女優・タレントの「ホラン千秋」さんの起用を決定いたしました。

「肌美精」は1997年2月に誕生し、基礎化粧品とシートマスクを展開しています。保湿や美白を始めとし、乾燥小じわケア、アクネケアなど、幅広いラインアップのトータルスキンケアブランドとして、リーズナブルな価格でありながら、確かな品質で長く愛されています。

今回、うるおいケアと同時に肌の基礎バランスからケアする、30代の「お肌の変わり目」に着目した「ターニングケアシリーズ」を、2016年9月12日に新発売し、この発売を機に、肌美精ブランドはさらなる進化をいたします。

そこで、肌美精ブランドの新たな魅力を伝えていただくべく、女性からの人気が高く、素肌の美しさにも定評があるホラン千秋さんをイメージキャラクターに起用しました。肌美精ブランドにおける基礎化粧品の「顔」として、2016年9月より広告・キャンペーンや店頭プロモーション、ブランドサイトにも登場いただきます。

<ホラン千秋さんコメント>

今回「ターニングケア」という、お肌の「変わり目」に着目した新発想の化粧品と伺いまして、なんとなく肌の感覚が今までと変わってきたなと感じていた今の私にぴったりなスキンケアだと思いました。この商品はすごく潤うのに、全くベタつかずにすっきりとした使い心地だったので、毎日使っていきたいです。肌美精の使い心地の良さと魅力を、より多くの女性に伝えられることをとても嬉しく思っています。

Kracie

きれいの変わり目、
ターニングケア。

肌に変わり目感じたら、
今までなかった新発想ケア。

肌美精

たいせつなこと。

Kracie

<ホラン千秋さんプロフィール>

- ◆生年月日 1988年9月28日
- ◆出身地 東京都
- ◆主なTV・映画 出演作品
フジテレビ「バイキング」、日本テレビ「シューイチ」、
NHK Eテレ「しごとの基礎英語」、
TBS「砂の塔～知りすぎた隣人～」をはじめ、
バラエティーから情報番組、ドラマなど、さまざまな分野にわた
って幅広く活躍している。



【肌美精:ターニングケアシリーズ】

基礎化粧品ブランド「肌美精」から、うるおいケアと同時に肌の基礎バランスからケアする、30代の「お肌の変わり目」に着目した「ターニングケアシリーズ」を9月12日に新発売いたします。

当社の長年の日本女性の肌研究から生まれた2つの和漢美容成分「和漢花セラミド」(うるおい成分)「和漢花バランスセラム」(整肌成分)を生かし、水分や油分のコンディションを調整し、角質層のバランスを整えて乱れた基礎バランスをケアしながら、さらにうるおいを与えることで、肌のキメ、ハリ、透明感の全てが揃った、真珠玉のような美肌に導く処方です。仕事や結婚、出産等、女性にとって大きな変化(ターニングポイント)を迎えた世代が感じる“お肌の変わり目”にアプローチします。

商品名	容量	価格
肌美精 ターニングケア保湿 しっとり化粧水/詰替用	200mL/180mL	オープン
肌美精 潤濃ターニングケア保湿 とてもしっとり化粧水/詰替用	200mL/180mL	オープン
肌美精 ターニングケア保湿 しっとり乳液	130mL	オープン
肌美精 ターニングケア保湿 しっとりオールインワンジェル	100g	オープン



【商品発売予定日】

2016年9月12日

【WEBサイト】

<http://www.hadabisei.jp/> (2016年9月5日リニューアル)

【販売チャネル】

全国のドラッグストア、スーパーマーケット等