

たいせつなこと。

Kracie

naive

ナイーブ
2018年8月

naive

ナイーブ

×

MY MELODY

Comfy and cute with roses and Melody.

Kuromi

Cheeky but charming

「ナイーブ」ボディソープ

「マイメロディ」&「クロミ」コラボデザインを限定発売！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、スキンケアブランドの「ナイーブ」とサンリオのキャラクター「マイメロディ」&「クロミ」とのスペシャルコラボレーションを実現。「ボディソープ」の「マイメロディ」&「クロミ」コラボデザイン商品を、2018年8月13日(月)に数量限定で全国発売いたします。

「マイメロディ」は、サンリオキャラクター大賞で、過去3回第1位に輝いた大人気キャラクターです。そして、その「マイメロディ」の自称ライバルが「クロミ」です。今回のコラボレーションでは、ボトルに“リバーシブルデザイン”を採用。表は、ピンクのずきんが可愛い「マイメロディ」、裏は、黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイントの「クロミ」の顔がデザインされ、1本で2つの異なるキャラクターを楽しめます。香りは自然でやさしい桃の香りで、ピンクがイメージカラーの「マイメロディ」にピッタリです。バスルームにも映えるポップなカラーと可愛い表情、そして「ナイーブ」ならではのさっぱり洗えるやさしい泡で、毎日のバスタイムを楽しくサポートします。



©1976, 2005, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G590654

たいせつなこと。

Kracie

naive
ナイーブ

1. 商品概要

「マイメロディ」&「クロミ」とコラボレーションした限定デザイン商品です。

商品名	容量	商品特長
ナイーブ 泡で出てくるボディソープ （「マイメロディ」&「クロミ」）	ジャンボ 500mL 詰替用 450mL	洗う成分100%植物生まれ。やさしい泡でさっぱり気持ちよく洗いあげます。 桃の葉エキス(うるおい成分)配合。なめらかな素肌に仕上げます。自然でやさしい桃の香り。



表



裏



詰替用

- 2. 価格 オープン価格
- 3. 発売日 2018年8月13日(月)
- 4. 販売チャネル 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等
- 5. WEBサイト <http://www.naive-home.jp/>

以上

<ご参考:「マイメロディ」&「クロミ」とは>



MY MELODY

Comfy and cute with roses and Melody.

すなおで明るい、弟思いの女のコ。
宝物は、おばあちゃんが作ってくれた、
かわいいずきん。
お母さんといっしょにクッキーを焼くのが好きで、
好きな食べ物は、アーモンドパウンドケーキ。
誕生日：1月18日

Kuromi
Cheeky but charming

自称マイメロディのライバル。
乱暴者に見えるけれど、
実はとっても女のコらしい！？
かっこいい男のコがだ〜い好き。
黒いずきんとピンクのどろろがチャームポイント。
誕生日：10月31日

