

～プロスタイル発売 30 周年記念～ 「バービー」との特別コラボレーションが実現！

第1弾企画：ヘアスタイルの悩みにこたえる Twitter「30 hairstyle tips」が本日スタート
今後も、コラボ商品やプレゼントキャンペーンなどを予定

クラシエホームプロダクツ株式会社

“ひとりでも多くの女性に、なりたいヘアスタイルを叶え、自分の可能性を広げてほしい。”そんな思いから1990年に生まれたヘアスタイリングブランド「プロスタイル」は今年、発売30周年を迎えます。それを記念して、自分らしく未来へ進む女性を応援する「バービー」との特別コラボレーションが実現。2020年7月21日（火）から約半年にわたり、様々な企画を実施いたします。

「バービー」は、2019年にデビュー60周年を迎えた世界一有名なファッションドールで、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映してきました。「バービー」はファッションだけではなく、多様性“ダイバーシティ”（性別、人種、職業、体型など）を表現し、未来に向かって自分らしく歩いていく女性とともに歩み、一人一人が持つ可能性を広げようとする”You Can Be Anything (何にだってなれる)”の取り組みを続けています。

「プロスタイル」は、発売30周年コラボレーション企画を通じて、すべての女性が自分らしくいきいきと、自分のスタイルをもっと自由に楽しめるように、様々なスタイルを自分らしく楽しむ「バービー」と一緒に応援してまいります。

コラボ企画第1弾として、ヘアスタイルに悩める女性のなりたいキレイを応援する「Twitter 30 hairstyle tips」を、本日7月21日からスタート。ヘアスタイルの悩みをTwitterにつぶやくと、自分らしさを楽しむ「バービー」の画像とともに、泡のスタイリング剤の「プロスタイル」のできるヘアスタイルのアドバイスをリプライでお届けします。



今後、年末までの約半年にわたり、コラボ商品の発売や、コンテンツ、プレゼントキャンペーンなどの実施を予定しております。

「プロスタイル with バービー」特設サイト (<https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie/>) で、発売30周年記念企画の一覧をご確認いただけます。今後予定している、コラボ商品やコンテンツ、プレゼントキャンペーンなどは、上記の特設サイトおよびキャンペーン公式Twitterアカウントで発表していきます。

- 「プロスタイル」ブランドサイト : <https://www.kracie.co.jp/prostyle>
- 「バービーコラボ」特設サイト : <https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie/>
- 「Twitter 30 hairstyle tips」 : [https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie twitter/](https://www.kracie.co.jp/prostyle/cp/30th/barbie/twitter/)
- 「バービーコラボTwitterアカウント」 : @Prostyle30_BB

<Twitter 30hairstyle tips Top画像イメージ>



©2020 Mattel.

※掲載時にコピーライトを表記してください

以上

<ご参考:ヘアスタイリングブランド「プロスタイル」について>

「プロスタイル」は、1990年に誕生し、今年発売30周年を迎えるヘアスタイリングブランドで、「自分で簡単にスタイリングができて、しかもプロのような仕上がりのヘアスタイルが作れる」という想いを込めて、「プロスタイル」と命名されました。女性たちの理想のヘアスタイルを実現したいという願いに応え続け、今では「ムース・フォーム剤売上No.1」*ブランドに。そして、ブランド誕生から30年間、時代に合わせ改良を続けています。

泡のスタイリングシリーズは、質感や髪型、セット力で選べる全11種類をラインアップ。虹のようにカラフルなパッケージも特長です。

*インテージSRI アウトバスヘアケア(ムース・フォーム剤)市場1997年1月～2019年12月

