



News Release

2026 年 1 月 9 日

報道関係者各位

株式会社ニチレイフーズ

ニチレイフーズ 2026 年春季新商品・リニューアル商品のご案内 全 84 品がラインアップ

株式会社ニチレイフーズ(代表取締役社長・竹永 雅彦)は、2026 年春季新商品・リニューアル商品を、家庭用・業務用商品合計で 84 品発売いたします。
各商品の詳細につきましては、別添いたしました一覧資料をご参照ください。

家庭用冷凍食品	新商品	18 品
家庭用常温食品	新商品	1 品
家庭用冷凍食品	リニューアル商品	17 品
家庭用冷凍食品	リニューアル everyONE meal	1 品
家庭用常温食品	リニューアル商品	3 品
業務用冷凍食品	新商品	23 品
業務用常温食品	新商品	4 品
業務用冷凍食品	リニューアル商品	14 品
業務用常温食品	リニューアル商品	3 品

※ 家庭用全品のパッケージ画像および、業務用冷凍食品新商品の代表的な調理例画像をご用意しておりますので、
お手数ですが当社ホームページよりダウンロードをお願いします。

【家庭用】

◆マーケット概要

2025 年度上期の家庭用冷凍食品市場は前年同期比 102%(※1)と伸長し、通年の市場規模も 2015 年以降 11 年連続で過去最高を更新する見込みです。他方、生活者を取り巻く状況を見てみますと、実質賃金の減少が継続し、米価を中心に食糧物価の高騰が家計を圧迫しています。このような生活者課題を踏まえ、冷凍食品購入金額 No.1(※2)となった『本格炒め炒飯®』を擁するニチレイフーズは、2026 年春季、冷凍米飯のメニュー・規格・調理シーンなど全方位への提案を強化してまいります。あわせて、近年の記録的猛暑に対する新提案、世帯の少人数化・単身世帯の増加等に伴うニーズの「パーソナルユース」、生活者に選んでいただける「バリューバランス」をコンセプトに、冷凍食品市場の更なる拡大に尽力してまいります。

※1)インテージ SCI 冷凍調理品+冷凍農産品「店頭売り」100 人当たり購入金額より ※2)インテージ SCI 冷凍調理品+冷凍農産品「100 人当たり購入金額」2025 年 1 月～12 月より

◆2026 年度春季 商品概要

【主食】

- ・発売 25 周年！ふんわり食感の卵が増量でさらに美味しく！
- ・ご家庭のフライパン調理で美味しい！冷凍炒飯の新しい調理シーンに挑戦
- ・外食で人気のメニューをご家庭で

リニューアル品 『本格炒め炒飯®』

新商品 『おうち炒め炒飯』

新商品 『焦がし醤油香るビーフガーリックライス』

【個食麺・ワンプレート】

- ・氷を使用した独自技術で冷たく美味しく！「レンジで冷たい」シリーズ誕生
- ・「三ツ星プレート®」中華シリーズに人気メニューの組み合わせを追加提案！

新商品 『盛岡風冷麺』『冷やし豚しゃぶうどん』『冷し中華』

新商品 『三ツ星プレート® 油淋鶏&上海焼そば風』

【食卓おかず・お弁当おかず】

- ・「レンジで専門店の味」シリーズに、チーズソースのとろーり食感が嬉しいメンチかつをご提案
- ・鶏もも肉と白みその名コンビ。おかずやおつまみに大活躍！
- ・ごはんのすすむ味付けに仕上げました！お弁当おかずに追加提案

新商品 『チーズメンチかつ』

新商品 『香ばし鶏もも肉の西京焼き』

新商品 『えびと 3 種野菜のかき揚げ』『新潟たれカツ』

【スナック】

- ・毎年人気のクリームチーズフレーバーが復活！
- ・アサヒ飲料のカルピス®とコラボ！生地にもクリームにもカルピス®を入れました

新商品 『今川焼(クリームチーズ プレミアム)』

新商品 『今川焼 カルピス®』



おうち炒め炒飯



レンジで冷たい 盛岡風冷麺



チーズメンチかつ



今川焼(クリームチーズ プレミアム)

【業務用】

◆マーケット概要

外食給食産業および量販店惣菜を中心とした業務用マーケットは、単身世帯の増加、女性・高齢者の就業率向上を背景とした「食の外部化」の進行により、伸長しております。しかし、各業態の人手不足は深刻化しており、今後、手作りから加工食品への切り替えが進むことが予想されます。このような環境下、ニチレイフーズは美味しさ再現力を活かした、調理オペレーションの効率化と均一化、品質の安定化を追求し、幅広いメニューに汎用できるよう加工度に幅を持たせた商品を発売します。さらに、2026 年 4 月に予定しているニチレイフレッシュとの統合を活かした、素材から完成品までを網羅した商品ラインアップを取り揃え、各業態のニーズに対応する商品を展開します。業務用マーケット市場の活性化に引き続き尽力してまいります。

◆2026 年度春季 商品概要

- ・「アマニ鶏」使用のメニューが登場！
- ・衣サクサク！一尾ずついねいに手仕込みのおいしさ
- ・過熱蒸気を使用した独自製法により、食感にこだわり生鮮品に近い品質に！
- ・美味しさにこだわる未加熱生IQFシリーズに新商品3品追加
- ・自然解凍で時短調理！タレ漬け唐揚げを3品ラインアップ
- ・肉厚でジューシーな食べごたえのあるハンバーグ！
- ・仕込みの手間や時間を削減できる便利な米飯類のベースシリーズ

新商品『スライスチキン(アマニ鶏使用)』『チキンステーキ150(プレーン)(アマニ鶏使用)』

新商品『手仕込みえびフライ』『手づくり花咲えび天ぷら』

新商品『素材そのままにんじん(千切り)』

新商品『鶏竜田揚げ(生 IQF)』『鶏もも大判竜田揚げ(生 IQF)』『香味鶏唐揚げ(生 IQF)』

新商品『甘酢チキン』『黒胡椒チキン』『ヤンニョムチキン』

新商品『肉厚ジューシーハンバーグステーキ(デミグラスソース)』

リニューアル品『プロ仕込みシリーズ』



チキンステーキ 150
(プレーン)(アマニ鶏使用)



手仕込みえびフライ



素材そのままにんじん(千切り)



鶏竜田揚げ(生 IQF)