



## News Release

2026年1月9日

報道関係者各位

株式会社ニチレイフーズ

### ニチレイフーズ 2026年春季新商品・リニューアル商品のご案内 全84品がラインアップ

株式会社ニチレイフーズ(代表取締役社長・竹永 雅彦)は、2026年春季新商品・リニューアル商品を、家庭用・業務用商品合計で84品発売いたします。各商品の詳細につきましては、別添いたしました一覧資料をご参照ください。

家庭用冷凍食品 新商品	18品
家庭用常温食品 新商品	1品
家庭用冷凍食品 リニューアル商品	17品
家庭用冷凍食品 リニューアル everyONe meal	1品
家庭用常温食品 リニューアル商品	3品
業務用冷凍食品 新商品	23品
業務用常温食品 新商品	4品
業務用冷凍食品 リニューアル商品	14品
業務用常温食品 リニューアル商品	3品

※ 家庭用全品のパッケージ画像および、業務用冷凍食品新商品の代表的な調理例画像をご用意しておりますので、お手数ですが当社ホームページよりダウンロードをお願いします。

## 【家庭用】

### ◆マーケット概要

2025年度上期の家庭用冷凍食品市場は前年同期比102%(※1)と伸長し、通年の市場規模も2015年以降11年連続で過去最高を更新する見込みです。他方、生活者を取り巻く状況を見てみると、実質賃金の減少が継続し、米価を中心に食糧物価の高騰が家計を圧迫しています。このような生活者課題を踏まえ、冷凍食品購入金額No.1(※2)となった『本格炒め炒飯®』を擁するニチレイフーズは、2026年春季、冷凍米飯のメニュー・規格・調理シーンなど全方位への提案を強化してまいります。あわせて、近年の記録的猛暑に対する新提案、世帯の少人数化・単身世帯の増加等に伴うニーズの「パーソナルユース」、生活者に選んでいただける「バリューバランス」をコンセプトに、冷凍食品市場の更なる拡大に尽力してまいります。

※1)インテージ SCI 冷凍調理品+冷凍農産品「店頭売り\_100人当たり購入金額」より ※2)インテージ SCI 冷凍調理品+冷凍農産品「100人当たり購入金額」2025年1月~12月より

### ◆2026年度春季 商品概要

#### 【主食】

- ・発売25周年！ふんわり食感の卵が増量でさらに美味しく！
- ・ご家庭のフライパン調理で美味しい！冷凍炒飯の新しい調理シーンに挑戦
- ・外食で人気のメニューをご家庭で

リニューアル品『本格炒め炒飯®』

新商品『おうち炒め炒飯』

新商品『焦がし醤油香るビーフガーリックライス』

#### 【個食麺・ワンプレート】

- ・氷を使用した独自技術で冷たく美味しく！「レンジで冷たい」シリーズ誕生
- ・「三ツ星プレート®」中華シリーズに人気メニューの組み合わせを追加提案！

新商品『盛岡風冷麺』『冷やし豚しゃぶうどん』『冷し中華』

新商品『三ツ星プレート® 油淋鶏&上海焼そば風』

#### 【食卓おかず・お弁当おかず】

- ・「レンジで専門店の味」シリーズに、チーズソースのとろり食感が嬉しいメンチかつをご提案
- ・鶏もも肉と白みその名コンビ。おかずやおつまみに大活躍！
- ・ごはんのすすむ味付けに仕上げました！お弁当おかずにも追加提案

新商品『チーズメンチかつ』

新商品『香ばし鶏もも肉の西京焼き』

新商品『えびと3種野菜のかき揚げ』『新潟たれカツ』

#### 【スナック】

- ・毎年人気のクリームチーズフレーバーが復活！
- ・アサヒ飲料のカルピス®とコラボ！生地にもクリームにもカルピス®を入れました

新商品『今川焼(クリームチーズ プレミアム)』

新商品『今川焼 カルピス®』



おうち炒め炒飯



レンジで冷たい 盛岡風冷麺



チーズメンチかつ



今川焼(クリームチーズ プレミアム)

## 【業務用】

### ◆マーケット概要

外食給食産業および量販店惣菜を中心とした業務用マーケットは、単身世帯の増加、女性・高齢者の就業率向上を背景とした「食の外部化」の進行により、伸長しております。しかし、各業態の人手不足は深刻化しており、今後、手作りから加工食品への切り替えが進むことが予想されます。このような環境下、ニチレイフーズは美味しさ再現力を活かした、調理オペレーションの効率化と均一化、品質の安定化を追求し、幅広いメニューに汎用できるよう加工度に幅を持たせた商品を発売します。さらに、2026年4月に予定しているニチレイフレッシュとの統合を活かした、素材から完成品までを網羅した商品ラインアップを取り揃え、各業態のニーズに対応する商品を展開します。業務用マーケット市場の活性化に引き続き尽力してまいります。

### ◆2026年度春季 商品概要

- ・「アマニ鶏」使用のメニューが登場！  
新商品『スライスチキン(アマニ鶏使用)』『チキンステーキ150(プレーン)(アマニ鶏使用)』
- ・衣サクサク！一尾ずつていねいに手仕込みのおいしさ  
新商品『手仕込みえびフライ』『手づくり花咲えび天ぷら』
- ・過熱蒸気を使用した独自製法により、食感にこだわり生鮮品に近い品質に！  
新商品『素材そのままにんじん(千切り)』
- ・美味しいにこだわる未加熱生IQFシリーズに新商品3品追加  
新商品『鶏竜田揚(生 IQF)』『鶏もも大判竜田揚(生 IQF)』『香味鶏唐揚(生 IQF)』
- ・自然解凍で時短調理！タレ漬け唐揚を3品ラインアップ  
新商品『甘酢チキン』『黒胡椒チキン』『ヤンニヨムチキン』
- ・肉厚でジューシーな食べごたえのあるハンバーグ！  
新商品『肉厚ジューシーハンバーグステーキ(デミグラスソース)』
- ・仕込みの手間や時間を削減できる便利な米飯類のベースシリーズ  
リニューアル品『プロ仕込みシリーズ』



チキンステーキ 150  
(プレーン)(アマニ鶏使用)



手仕込みえびフライ



素材そのままにんじん(千切り)



鶏竜田揚(生 IQF)