



News Release

2026年3月10日

報道関係者 各位

株式会社ニチレイフーズ

発売 25 周年を迎えたニチレイ『本格炒め炒飯®』 25 年連続売上 No. 1・2025 年冷凍食品購買金額 No. 1 を達成！

株式会社ニチレイフーズ（代表取締役社長：竹永雅彦、以下「ニチレイフーズ」）の代表商品である、ニチレイ『本格炒め炒飯®』は、2026年3月に「発売 25 周年」を迎え、「発売以来 25 年連続売上 No. 1（※1）」を達成いたしました。さらに「2025 年の冷凍食品全体における購買金額 No. 1（※2）」も達成し、ニチレイ『本格炒め炒飯®』は、3つの「25 年」が示す信頼と責任を積み重ねながら、まさに「日本の冷凍食品の代名詞」ともいえる存在へ進化いたしました。これもひとえに多くの生活者のご愛顧の賜物と、心より御礼申し上げます。

※1: インテージ SRI+冷凍調理炒飯市場 2017 年 3 月～2026 年 2 月 各年累計販売金額

インテージ SRI 冷凍調理炒飯市場 2001 年 3 月～2017 年 2 月 各年累計販売金額

※2: インテージ SCI 冷凍調理品+冷凍農産品「100 人当たり購入金額」2025 年 1 月～12 月

ニチレイフーズでは「美味しさの追求に終わりはない」という信念のもと、2026 年春の『本格炒め炒飯®』は、卵の量を 10%アップし、卵とご飯を炒める工程を刷新した新製法により「ふんわり食感の大きな卵」にリニューアルいたしました。これからも生活者のみなさまによりご満足いただけるよう、美味しさや利便性の向上に努めてまいります。また今後、25 周年を記念したさまざまなプロモーションを計画しておりますので、ぜひご期待ください。

ニチレイフーズでは引き続き『本格炒め炒飯®』を通じて、家庭用冷凍米飯市場、ひいては冷凍食品市場全体の活性化・発展に貢献してまいります。



▲発売当時 2001 年のパッケージ



▲2026 年春の最新パッケージ