



News Release

報道関係者各位

2026年4月8日
株式会社ニチレイフーズ

「ずーっと！」と長いセリフをひと息で話す今田さんの演技に注目！

ニチレイ『本格炒め炒飯®』新 TVCM 公開

～2026年4月11日（土）より全国で順次放映開始～

株式会社ニチレイフーズ（代表取締役社長：竹永 雅彦、以下「ニチレイフーズ」）は、今田美桜さんを起用した、『本格炒め炒飯®』の新 TVCM「25年ずーっと売上 No.1」篇を、2026年4月11日（土）より順次全国にて放映開始いたします。また、新 CM 放映に伴い、「今田美桜×『本格炒め炒飯®』25周年キャンペーン」を実施いたします。



■ CM の見どころ

ブランドの顔として、2024年よりご出演いただいている今田美桜さんを起用。

『本格炒め炒飯®』が誕生したのは今から25年前の2001年。プロの味を研究し、家庭用冷凍炒飯市場初の“パラッと炒めた”炒飯として皆さまにご好評いただきました。その後、2010年には累計販売数3億食を突破し、2015年には独自の「三段階炒め製法」を導入して「パラ凄っ」な美味しさを実現。1秒に1個以上売れている（※）、まさに日本の「冷凍食品の代名詞」ともいえる商品に成長しました。

何度でも食べたくなる“これこれ、この味！”をお届けしながら、進化を続けてきた『本格炒め炒飯®』。

新 CM では、それぞれの時代背景を表す映像とともに、25年もの間「ずーっと売上 No.1！」であり続けてきた実績を今田さんと一緒に追体験していきます。「25年ずーっと」の印象を残すため、今田さんが「ずーっと！」という長いセリフをひと息で言い切るシーンも見どころです。

※2021年3月～2026年2月 インテージ SRI+推計販売規模（個数）より算出

■新 TVCM 概要

- タイトル : 「25年ずっと売上 No.1」篇 (30秒/15秒)
放映日時 : 2026年4月11日(土)～
放映エリア : 全国(一部の地域を除く)
特設サイト URL : <https://www.nichireifoods.co.jp/brand/honkakuitame/>
YouTube URL : <https://youtu.be/ClmpZNOvPx4> (30秒)
<https://youtu.be/cfHv9wCJ6RM> (15秒)
<https://youtu.be/sOSfHI60XJA> (メイキング)

■CM カット



■撮影エピソード

「長くて大変なセリフ」に驚きながらも笑顔で撮影をスタート

これまでもニチレイフーズの TVCM に出演し、弾ける笑顔でおいしさを伝えてきた今田さん。今作は『本格炒め炒飯®』が「25年、ずっと売上 No.1」であることを PR する CM とあって、より気持ちを高めた表情でスタジオに登場しました。撮影前の打ち合わせでは「今回はセリフが長くて大変ですよ」と監督から説明を受け、「えっ！？」と驚きの表情を見せていましたが、すぐに「がんばります！」と、笑顔で撮影に挑みました。

時代を感じさせるアイテムに「懐かしいな～」とほっこり

発売当時から現代まで、4つの時代を通過しながら25年の歴史を辿る演出で、今田さんがとくに興味を示していたのは2001年をイメージした部屋でした。ビデオ一体型のテレビやCDデッキなど時代を感じさせる家電が並ぶ部屋で、目を惹いたのはプリントシール機の写真をコレクションした小さなファイル。今田さんはほっこりとした笑顔で「こういう落書きとか懐かしいな〜」と写真を眺め、子ども時代の思い出を振り返っていました。

OKが出た後も炒飯をパクリ！のお茶目なひと幕も

『本格炒め炒飯®』を食べるシーンでは、ますます明るい表情で撮影に臨んでいた今田さん。レンゲですくったパラパラの炒飯を頬張り、目を閉じながら「ん〜」と満面の笑顔でおいしさを表現すると、周囲からは「本当においしそう！」と絶賛する声。今田さんはテイクを重ねながら少しずつ炒飯を味わっていましたが、ちょっともの足りなかったのか、OKが出た後にパクリともうひと口食べ、クスッと笑ってお茶目なひと幕も見られました。

「ずーっと」をひと息で話す長いセリフも軽々クリア

25年の歴史を辿るようにカメラが各時代を通過していく間、「ずーっと」と、ひと息で話し続ける撮影では、呼吸を整えながら10秒を超えるセリフも軽々こなすスムーズにOKテイクを獲得した今田さん。セリフのバリエーションで「チーン！大切なお知らせです！」と話すシーンでは、「『チーン！』も自分で言うんですね（笑）」と笑いながらも、本番では気持ちを込めた「チーン！」を披露し、監督からも「すばらしい！」と称賛の声が上がりました。

慎重に作った美しい“Nマーク”で決めポーズ

ラストシーンの撮影では、ニチレイのロゴをイメージした“N”マークを両手で作り、カメラに向かって決めポーズ。今田さんは3本の指を繋ぎ合わせて“N”マークをつくり上げると、モニターを眺めながら慎重に傾き具合をチェックしていました。いよいよ迎えた本番でカメラが回ると「冷凍食品はニチレイ！」のセリフと共に笑顔で美しい“N”マークが完成。今田さんは大きな拍手を受けながら、すべての撮影を完了しました。

メイキング映像 URL : <https://youtu.be/sOSfHI60XJA>

■今田美桜さんインタビュー

——「25年ずーっと売上 No.1」のニチレイ『本格炒め炒飯®』の新CMに出演した感想を教えてください

今田さん 「25年ずーっと売り上げNo.1って、すごい企業努力をなさって、それを続けられてるからこそそのNo.1なんだなと思って、そのCMに出演させていただけて、とても嬉しかったです。そんな25年の歴史を振り返るようなCMになってるんじゃないかと思います。2001年のシーンでは、“プリクラ（※）”帳だったり、あとCDとかDVDデッキとか、いろいろ置いてあって…私も“プリクラ”世代だったので『この落書き懐かしい〜（笑）』とか思いながら撮影しましたね。ちょっと懐かしい気持ちになりました」

※「プリクラ®」（または「プリント倶楽部®」）は株式会社セガの登録商標で、「プリントシール機」のことを指します

——「25年、ずーっと売上 No.1！」をお伝えするCMですが、26年3月に29歳を迎えられた今田さんが

25年間または29年間のうちに“長い期間”続けていること・心掛けていることはありますか？

今田さん 「お風呂の時間にしっかりと湯船に浸かるというのは、ずっと続けてます。毎日。夏でも関係なく（しっかり）入っているのは続けてますね。私にとってはそれがひとつのリラックスタイムでもあるし、“オフ”に戻れる瞬間でもあったり、すごくその時間が好きなのでずっと続けています。次の日、朝早くても夜も遅かったりすると、睡眠も取りたいから

(笑)、時間はバラバラで決まってないんですけど、『5分』でも絶対に入りたいと思って続けてます。(バスタブの縁に座ったり、なんか行ったり来たりして、長く入るときは気が済むまで入ってます(笑))

—『本格炒め炒飯®』は2001年の発売以来25年No.1ですが、『本格炒め炒飯®』が初登場した25年前当時、今田さんが幼い頃のご自身の思い出やエピソードを教えてください。

今田さん 「(2001年当時の)3~4歳(の頃)は、妹が生まれたくらいで、『お姉さんにならなきゃ』みたいな(思いがあったり)。自分で、お風呂も入ってたんですね…お風呂のお手伝いとかして、そういうのを母に思い出として話してもらったり。あとは、幼稚園の先生が大好きすぎて、『将来、幼稚園の先生になりたいな』って思い始めたとか、そういう思い出はあります。(そんな幼稚園の先生から芸能界を目指すようになったきっかけは?)入るきっかけは、スカウトがありましたけど、どんどんどんどん、いろんなことを経験させていただくうちに、より『この世界でやってみたい』って思うようになったんですね」

—CMでは過去(2001年・2010年・2015年)それぞれの時代を象徴的に表現しておりましたが、今田さんのお気に入りの世界観はどの時代のものでしたか?

また、その当時の思い出・象徴的なエピソードがございましたら教えてください。

今田さん 「(2001年当時の3~4歳の頃は)記憶もそんなに濃くはないんですけど…やっぱり2010年、2015年は中学生、高校生の青春真っ只中なので、“プリクラ(※)”だったり学校帰りの寄り道とか、いろいろ思い出深いものがたくさんあります。“プリクラ”は、なんで1日に何回も撮ってたんだろうって(笑)。同じ友達と1日に4~5回撮りたいなのが当たり前だったから(笑)、すごく懐かしい気持ちになりましたね」

※「プリクラ®」(または「プリント倶楽部®」)は株式会社セガの登録商標で、「プリントシール機」のことを指します

—本CMは2026年4月放映開始予定の、新生活の時期となります。

新社会人や新入生など“新生活”をはじめる皆さまに、メッセージをお願いします。

今田さん 「私は東京に上京してきた時に、本当に、冷凍食品の炒飯だったりとか、おいしいものがたくさんあるので、本当に助けていただいたんです。新生活は、楽しいこともたくさんあれば、思うように進まなかったりする瞬間もいっぱいあると思うので、ぜひ冷凍食品や、ニチレイの炒飯を食べて、『また明日からがんばろう』って思えるような気持ちになってもらいたいなと思います」

—CMをご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

今田さん 「この度、ニチレイフーズ『本格炒め炒飯®』の新CMシリーズが始まります。2001年に初登場以来、25年ずっと売上No.1です。炒飯はニチレイ!『本格炒め炒飯®』を、皆さんもぜひお楽しみください!」

インタビュー映像 URL : <https://youtu.be/OUm6IqqtOfo>

■「今田美桜×ニチレイ『本格炒め炒飯®』25周年キャンペーン」概要

25周年を記念して今田美桜さんイラスト入り本格プレート[®]を25名様、Wチャンスでニチレイ炒飯詰め合わせを250名様へプレゼントするキャンペーンを実施

応募期間 : 2026年4月10日(金)~2026年5月11日(月)

応募方法 : ①ニチレイフーズ公式X(@nichirei_foods)をフォロー
②キャンペーン投稿をリポスト



※本格プレートは即時抽選、ニチレイ炒飯詰め合わせは後日抽選になります

公式 X URL : https://x.com/nichirei_foods

■ 出演者プロフィール

今田 美桜

生年月日 : 1997.3.5

出身地 : 福岡県

血液型 : A 型

ドラマ「花のち晴れ～花男 Next Season～」に出演し注目を集める。

2022 年には、映画「東京リベンジャーズ」で第 45 回 日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。

近年は映画「私の幸せな結婚」、ドラマ「いちばんすきな花」、「花咲舞が黙ってない」などに出演。

昨年は NHK 連続テレビ小説「あんぱん」で主演を務めた。

今年は 9 月 4 日公開の映画「白鳥とコウモリ」に W 主演、

日韓共同制作ドラマ「メリーベリラブ」（仮）が NTV で放送・Disney+ で世界配信予定。



■ 『本格炒め炒飯®』について

2001 年の発売以来、25 年連続売上 No.1（※）を記録する“日本一売れている”冷凍炒飯です。プロの料理人の調理工程を研究し再現した「三段階炒め製法・改」を採用し、特許製法である 250℃以上の高温熱風での調理を行うなど、家庭では手作りできない圧倒的な「炒め」パワーで、ごはん一粒一粒に卵をまとわせることで、電子レンジでパラパラ感と香ばしい風味を実現しました。

丁寧に仕込んだ自家製焼豚の煮汁を調味料として使うことで一体感のある味わいに仕上げています。

※インテージ SRI+ 冷凍調理炒飯市場 2017 年 3 月～2026 年 2 月 各年累計販売金額 / インテージ SRI 冷凍調理炒飯市場 2001 年 3 月～2017 年 2 月 各年累計販売金額



特設サイト : <https://www.nichireifoods.co.jp/brand/honkakuitame/>