



News Release

2026年7月8日

報道関係者各位

株式会社ニチレイフーズ

ニチレイフーズ 2026年秋季新商品・リニューアル商品のご案内 全91品がラインアップ

株式会社ニチレイフーズ(代表取締役社長・竹永 雅彦)は、2026年秋季新商品・リニューアル商品を、家庭用・業務用商品合計で91品発売いたします。
各商品の詳細につきましては、別添いたしました一覧資料をご参照ください。

家庭用冷凍食品	新商品	19品
家庭用冷凍食品	everyONE meal 新商品	3品
家庭用冷凍食品	リニューアル商品	31品
業務用冷凍食品	新商品	17品
業務用冷凍食品	リニューアル商品	21品

※ 家庭用全品のパッケージ画像および、業務用冷凍食品新商品の代表的な調理例画像をご用意しておりますので、
お手数ですが当社ホームページよりダウンロードをお願いします。

【家庭用】

◆マーケット概要

2025 年は食糧価格の高騰が継続し、消費支出に占める食費の割合(エンゲル係数)は引き続き高水準で推移しました。生活者の節約志向が高まる一方で、世帯数の増加や就業率の上昇を背景に「食の外部的化」が加速したことで、家庭用冷凍食品市場は前年比 105%(※)と伸長し、市場規模は過去最高を更新しました。

このような環境下、ニチレイフーズは 2026 年秋季の開発テーマを「多様な暮らしの変化に目を向け、冷凍の力で“一人ひとりの食卓”を支える」と決めました。これまで培ってきた技術を活かし、「本質的価値の追求」「パーソナライズへの特化」「さらなる満足度の向上」に取り組み、市場の拡大により一層尽力してまいります。

※インテージ SCI 冷凍調理品+冷凍農産品「店頭売り」100 人当たり購入金額より

◆2026 年秋季 商品概要

【食卓おかず】	
・専門店品質を追求。醤油の香ばしさと肉のジューシー感が際立つ若鶏の唐揚げ！	新商品 『ニチレイ 鶏から』
【主食】	
・冷凍食品売上 No.1(※)同士がついに共演。待望の新商品！ <small>※ 『本格炒め炒飯』:インテージ SRI+冷凍調理炒飯市場 『特から』:インテージ SRI+冷凍調理からあげ市場 2025 年 5 月～2026 年 4 月 累計販売金額</small>	新商品 『「本格炒め炒飯®」&「特から®」(トレイ入り)』
【個食麺・ワンプレート】	
・濃厚スープが麺にしっかり絡む、“これぞ濃厚”シリーズ誕生！	新商品 『金胡麻担々麺』『辛旨チゲ味噌ラーメン』『香ばし味噌ラーメン』
・麺もごはんも一度に楽しめる、新発想の「麺と米」シリーズ登場！	新商品 『ぶっかけうどん&カツ丼』『ぶっかけうどん&カツカレー』
・人気メニューをワンプレートに！「三ツ星プレート®」シリーズの追加提案	新商品 『チキンのクリーム仕立て&ポロネーゼ』『チキン南蛮&あさりのバター醤油パスタ』
【お弁当おかず】	
・カツ丼風にアレンジできる万能おかず！	新商品 『卵とじカツ』
・“選んで間違いない安心感”。 「ニチレイのお弁当に Good!」シリーズヘリブランディング！	リニューアル品 『ミニハンバーグ』『パリパリの春巻』『からあげチキン』 『ささみチーズフライ』『衣がサクサク牛肉コロッケ』
【スナック】	
・素材にこだわった人気フレーバーの復活と、コラボによる新たな味わいを実現	新商品 『今川焼(とろける生チョコ仕立て プレミアム)』『今川焼(ミルクィー)』
【everyONE meal】	
・たんぱく質に食物繊維も ON して新提案！	新商品 『ごろっとチキンのスパイシーピラフ』『メキシカンチリポウル』 『アマニ鶏のカオマンガイ』

【業務用】

◆マーケット概要

外食給食産業および量販店惣菜を中心とした業務用マーケットは、単身世帯・共働き世帯の増加、女性・高齢者の就業率向上などにより「食の外部化」が進行することで、拡大しています。一方で、中東情勢の緊迫化や金利の上昇・気候変動を背景とした物価高騰に加え、インバウンドの鈍化などによる消費環境の厳しさが増すことが懸念されます。

このような環境下、ニチレイフーズは「おいしさ再現力」を活かしてさらなるおいしさを追求するとともに、人手不足の課題にも対応した簡便調理が可能な商品及び価格対応型商品を発売します。さらに、2026年4月に統合したニチレイフレッシュの強みを活かし、素材から完成品まで幅広い加工度の商品ラインアップで各業態のニーズに対応することで、業務用マーケットのさらなる活性化に引き続き尽力してまいります。

◆2026年秋季 商品概要

・「アマニ鶏」使用のメニューが追加で登場！	新商品 『チキンステーキ 170(プレーン)(アマニ鶏使用)』 新商品 『アマニ鶏のチキンカツ(袋入り)』 リニューアル品 『究極の唐揚げ(むね)(アマニ鶏使用)』
・1個ずつ丁寧に手揚げしたかき揚げを手軽にメニュー化！エアリーフライ製法で軽いサクみを実現。	新商品 『えびごろっと3種野菜かき揚げ 50』 新商品 『えびごろっと青菜かき揚げ 50』
・チーズを使用した商品が新登場！独自技術により「のび〜る」と「とろ〜り」のおいしさを追求。	新商品 『のび〜るチーズフライ』 新商品 『とろ〜りチーズインハンバーグ 110』
・たっぷりのあんがごはん絡む！あんだく天津飯の具を2品ラインアップ。	新商品 『あんだく天津飯の具(甘酢あん)』 『あんだく天津飯の具(醤油あん)』
・自然解凍でそのまま使える肉団子が新登場！味付け済みで簡便調理が可能。	新商品 『甘酢肉団子 IQF』
・スライス済でそのまま使える、便利な炙り鶏チャーシューが登場。	新商品 『炙り鶏チャーシュースライス』



えびごろっと3種野菜かき揚げ 50



えびごろっと青菜かき揚げ 50



のび〜るチーズフライ



とろ〜りチーズインハンバーグ 110