



News Release

2022年7月8日

株式会社ニチレイフーズ

ニチレイフーズ 2022年秋季新商品・リニューアル商品のご案内 全40品がラインアップ

株式会社ニチレイフーズ(代表取締役社長・竹永 雅彦)は、2022年秋季新商品・リニューアル商品を、家庭用・業務用商品合計で40品発売いたします。

家庭用冷凍食品	新商品	10品
家庭用常温食品	新商品	1品
家庭用冷凍食品	リニューアル商品	11品
業務用冷凍食品	新商品	17品
業務用冷凍食品	リニューアル商品	1品

※ 家庭用全品のパッケージ画像および、業務用冷凍食品新商品の代表的な調理例画像をご用意しておりますので、

お手数ですが当社ホームページ(https://www.nichireifoods.co.jp/news/2022/info_id13963/)よりダウンロードをお願いします。

【家庭用】

◆マーケット概要

2021年度の家庭用冷凍食品市場は、前年比105%(*)と伸長いたしました。コロナ禍における急激な内食需要増を受けた2020年度をさらに上回り、市場規模は、2015年以降7年連続で過去最高を更新しています。新型コロナウイルス感染症の拡大をはじめ、様々な外部環境によってライフスタイルや食へのニーズが変化中、冷凍食品は、毎日の食生活に不可欠な食品として広く生活者に受け入れられました。さらに近年、シニア層の冷凍食品購入規模がメインユーザー層に近い規模へと伸長するなど、顧客の裾野が広がり、需要が高止まりすることで、冷凍食品市場は着実に成長しております。

2022年秋もニチレイフーズは、多様化する生活者ニーズに寄り添い、「パーソナルユース」「消費満足度の高さ」「健康的価値」をコンセプトとして、新たな価値を付与した商品ラインアップで、今後の冷凍食品市場のさらなる拡大に尽力してまいります。

※)インテージ SCI 冷凍調理品+冷凍農産品「店頭売り」100人当たり購入金額より

◆2022年度秋季 商品概要

【主食】

- ・氷を利用した驚きの個食麺 第2弾。専門店品質と美味しさをご提案
- ・にんにくの香りが食欲をそそる、スタミナ満点の炒飯をご提案

【おかず】

- ・じゅわっと肉汁溢れ出るハンバーグ。シーンに応じた調理方法をご提案
- ・自家製和風あごだして味付け、こだわりの味と大きさと食卓に満足を提供
- ・発売5周年!「じゅわ旨っ。®」製法を磨き上げ、更にジューシーに進化
- ・注目が高まる大豆ミート市場に美味しさにこだわったシューマイをラインアップ
- ・高まる家飲み需要に、手作りの難しい人気メニューを追加ラインアップ

【お弁当】

- ・大分の郷土料理をアレンジ。さっぱり鶏むね肉とかぼす醤油は相性抜群
- ・とんかつ店で人気のメニュー。お弁当にも、食卓のもう1品にもオススメ

【スナック】

- ・新提案!レンジで温めても、自然解凍で冷たいままでも。

温冷2通りで食べられる冷凍スイーツ

新商品『極太つけ麺』

新商品『にんにく炒飯』

新商品『極上ハンバーグ』

新商品『若鶏竜田揚げ』

リニューアル『特から®』

新商品『大豆ミートのシューマイ』

新商品「今日は家飲み」シリーズ

『ピーマン肉詰め』

新商品『かぼす醤油の鶏むね天』

新商品『紀州南高梅が香る 梅しそカツ』

新商品『アップルパイ』

『バイクドチーズタルト』



【業務用】

◆マーケット概要

外食給食産業および量販店惣菜を中心とした業務用冷凍食品マーケットは、この数年間新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けてまいりました。外食業態においては、徐々に規制が緩和される中で人流が拡大し回復基調となる一方、人手不足への対応が引き続き求められています。また、行楽・イベント需要の復活、在宅需要の継続により好調に推移している惣菜業態においても、人手不足による店舗オペレーションの負担が顕在化しています。このような環境下においても、生活者の食の多様化は進行し、美味しさへの欲求や健康への意識も年々高まりを見せています。

ニチレイフーズでは、各業態の課題や生活者ニーズにあった美味しさを追求した商品を提供し、業務用冷凍食品マーケットを引き続き活性化してまいります。

◆新商品の開発コンセプトと概要

①【外食業態向けの商品提案】

- ・独自製法で肉粒感をしっかり感じることができるハンバーグに、香りが良い3種のチーズソースを使用した『チーズイングリルドハンバーグ 110』を発売いたします。
オープン調理だけでなく、電子レンジ調理も可能なマルチオペレーションで店舗での調理負荷軽減に貢献いたします。
- ・未加熱のまま凍結することで肉の弾力感・ジューシー感を味わえる「生 IQF」シリーズに『特撰チキンカツ 120(もも肉)(生 IQF)』『特撰チキンカツ 60 (むね肉)(生 IQF)』の2品を追加いたします。

②【惣菜業態向けの商品提案】

- ・専門店監修でご家庭でも気軽に名店の味が楽しめる「Chef's spécialité®」シリーズのラインアップを拡充いたします。
- ・あらかじめ衣がついており、そのまま揚げるだけの簡単オペレーションで提供できる『(衣付き)しいたけ肉詰め天ぷら』『(衣付き)かぼちゃとチーズのおつまみ天』を発売いたします。
- ・複数の野菜と肉や魚介、調味料をキット化して簡便オペレーションを実現する「Vegedelica®」シリーズのラインアップを拡充いたします。

③【福祉業態向けの商品提案】

- ・塩分に配慮しながら鶏本来のおいしさにこだわった『鶏もも唐揚(減塩)』で、健康感のあるメニュー作りを応援いたします。



チーズイングリルドハンバーグ 110



特撰チキンカツ 120(もも肉)(生 IQF)



(衣付き)かぼちゃとチーズのおつまみ天



鶏もも唐揚(減塩)