



News Release

2023年5月10日

報道関係者 各位

株式会社ニチレイフーズ

『もち麦ワンディッシュ』シリーズ3品を、
ニチレイフーズ初の「機能性表示食品」として、通販限定で新発売。

株式会社ニチレイフーズ(代表取締役社長:竹永雅彦、以下「ニチレイフーズ」)は、当社初となる「機能性表示食品」として、『もち麦ワンディッシュ』シリーズより5月10日に「キーマカレー」「こんがりチキンのトマトソース」の2品、6月6日に「チリコンカンライス」1品の計3品を、自社通販サイト「ニチレイフーズダイレクト」をはじめ、通販限定で新発売いたします。

近年、さまざまな外部環境変化により、ライフスタイルや食へのニーズの変化が加速しています。コロナ禍を経て、テレワークが一定程度定着したことなどを受けた、家庭内喫食機会の増加に伴う「食事準備の合理化」と、各人が自身の目的・嗜好にあわせた食事を摂る「パーソナルユース」のニーズ、健康意識の高まりから「食習慣の見直し」のニーズなどが顕在化しました。

『もち麦ワンディッシュ』シリーズは、「スマートな食生活を求める方」や「食への意識の高い方」に向けた「1食完結型」の冷凍のお弁当です。もちもち、プチプチとした食感が特長のもち麦を使用したごはんに、相性の良いおかずを彩りよく合わせました。

電子レンジで簡単に調理でき、ワンプレートで洗い物が不要なため、買い物や調理の手間を省くことが可能です。また、上記3品には、「大麦由来β-グルカン」が3,000mg含まれています。大麦由来β-グルカンは食後の血糖値の上昇をおだやかにすることが報告されています。20代~30代の簡便調理でヘルシーな昼食を求める方やなどに特におすすめの商品です。コロナ禍を経てさらに高まった健康ニーズに応え、「ニチレイフーズ初の機能性表示食品」として新発売いたします。

■ 『もち麦ワンディッシュ』シリーズの機能性表示について

本品には大麦由来β-グルカンが3,000mg含まれています。

大麦由来β-グルカンは食後の血糖値の上昇をおだやかにすることが報告されています。

(補足) 食物繊維には水溶性と不溶性の2種類があり、それぞれが異なる働きをしています。もち麦に含まれている食物繊維は、野菜など、他の食材ではなかなかとることができない「水溶性食物繊維のβ-グルカン」です。もち麦に含まれる「大麦由来β-グルカン」は、水に溶けると水分を吸収してゼリー状になる性質があります。ゼリー状となった大麦由来β-グルカンは、胃の中にある食べ物を包み込み、消化器官をゆっくり移動します。その結果、食後の血糖値の上昇をおだやかにすることが報告されています。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※本品は、事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。販売前に安全性及び機能性の根拠に関する情報などが消費者庁長官へ届け出られたものです。ただし、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別の許可を受けたものではありません。

【新発売商品の一覧】

5月10日発売商品

<p>キーマカレー</p> <p>エネルギー398kcal 食塩相当量 2.0g</p> <p>食物繊維 8.6g</p> <p>大麦由来β-グルカン 3000mg</p> <p>販売価格 699円(税込)</p>		
<p>もちもち、プチプチとした食感のもち麦ごはん</p> <p>にキーマカレーを合わせました。スパイシーなカレーと卵サラダのやさしい風味の取り合わせが絶妙です。付け合わせの野菜も彩りよく見た目でも食欲をそそります。</p>		
<p>こんがりチキンのトマトソース</p> <p>エネルギー396kcal 食塩相当量 1.8g</p> <p>食物繊維 7.8g</p> <p>大麦由来β-グルカン 3000mg</p> <p>販売価格 699円(税込)</p>		
<p>もちもち、プチプチとした食感のもち麦ごはん</p> <p>に、こんがり香ばしいチキンにトマトの酸味と挽肉の旨味が効いたトマトソースに揚げなす、ピーマンを彩りよく盛り付けました。</p>		

6月6日発売商品

<p>チリコンカンライス</p> <p>エネルギー416kcal 食塩相当量 1.8g</p> <p>食物繊維 12.5g</p> <p>大麦由来β-グルカン 3000mg</p> <p>販売価格 699円(税込)</p>		
<p>もちもち、プチプチとした食感のもち麦ごはん</p> <p>に、肉と豆をスパイスとともに煮込んだチリコンカンにチーズとトマトのサルサソースを合わせました。スパイシーな風味に酸味とコクのあるサルサソースとのバランスが絶妙です。</p>		

※最右列の画像は、いずれも盛り付け例。

※上記シリーズ3品いずれも、パッケージサイズ：160×150×45 (mm)、包装形態：紙トレイ および ビロー包装

【ニチレイフーズダイレクトとは】

2006年、冷凍食品業界に先駆けて開設したニチレイフーズの公式通販サイトです。現在、主力の冷凍おかずセット「気くばり御膳。」をはじめ、主食つきの多品目冷凍弁当「ウーディッシュ。」、ちょっとリッチなワンプレートおかず「アットホームバル。」など、常時100品以上を取り揃えています。

URL：<https://wellness.nichirei.co.jp/shop/default.aspx>