



News Release

2024年7月11日

報道関係者各位

株式会社ニチレイフーズ

ニチレイフーズ 2024年秋季新商品・リニューアル商品のご案内 全40品がラインアップ

株式会社ニチレイフーズ(代表取締役社長・竹永 雅彦)は、2024年秋季新商品・リニューアル商品を、家庭用・業務用商品合計で40品発売いたします。
各商品の詳細につきましては、別添いたしました一覧資料をご参照ください。

家庭用冷凍食品	新商品	8品
家庭用冷凍食品	リニューアル商品	14品
業務用冷凍食品	新商品	9品
業務用冷凍食品	リニューアル商品	9品

※ 家庭用全品のパッケージ画像および、業務用冷凍食品新商品の代表的な調理例画像をご用意しておりますので、
お手数ですが当社ホームページよりダウンロードをお願いします。

【家庭用】

◆マーケット概要

2023年度の家庭用冷凍食品市場は、前年比105%(*※)と伸長し、市場規模は2015年以降9年連続で過去最高を更新しています。単価の上昇にくわえ、いわゆる「食の外部化」の加速にともなって家庭内での冷凍食品の消費が堅調に推移したことが、主要要因と推察されます。女性や高齢者を中心とした就業率や勤務時間の増加を背景に、「食の外部化」傾向は今後も継続し、簡便調理で様々なメニューを手軽に楽しめる冷凍食品のニーズはますます高まっていくと予測しております。

2024年秋もニチレイフーズは、生活者のニーズやトレンドをとらえ、「パーソナルユース」「健康」「美味しさの原点」「バリューバランス」をコンセプトに、新たな価値を提供し続けることで、冷凍食品市場のさらなる拡大に尽力してまいります。

※)インテージ SCI 冷凍調理品+冷凍農産品「店頭売り」100人当たり購入金額より

◆2024年度秋季 商品概要

【主食】

- ・冷凍麺の常識を覆す！「汁あり」「汁なし」が選べるトレイ入りの担々麺が新登場
- ・国産素材の大きな高菜漬けがアクセント！“追いごま油”で香りを引き立たせて再提案

- 新商品『本当に旨い担々麺』
- リニューアル品『国産素材の高菜炒飯』

【おかず】

- ・ご家庭では手作りしづらいメニューを簡便調理でご提案。おかず、おつまみ、お弁当など様々な食シーンで大活躍

- 新商品『お肉ジューシー ピーマン肉詰め』
- 新商品『だし香る しいたけ肉詰め天』

【ワンプレート】

- ・さっぱりソースの和風ハンバーグと、自家製生パスタを使用した明太クリームパスタがセットになった便利なプレートメニュー

- 新商品『三ツ星プレート 和風ハンバーグ&明太クリームパスタ』

【お弁当のおかず】

- ・鶏ささみと鶏むね肉でさっぱりした味わいに！お弁当にも食卓にもおすすめの一品
- ・7種の国産野菜を使用した「彩り」と「健康感」がうれしい「しんじょの天ぷら」のご提案

- 新商品『タルタルチキンフライ』
- 新商品『たっぷり野菜のしんじょ揚げ』

【スナック】

- ・宮城県蔵王産ミルクとモッツアレラチーズにこだわった、外食の人気メニューをご家庭で
- ・例年大好評の「生チョコ」フレーバーを、プレミアムバージョンでご提案

- 新商品『蔵王モッツアレラチーズのミートドリア』
- 新商品『今川焼(とろける生チョコ仕立て プレミアム)』



本当に旨い担々麺



お肉ジューシー ピーマン肉詰め



三ツ星プレート
和風ハンバーグ&明太クリームパスタ



今川焼
(とろける生チョコ仕立て プレミアム)

【業務用】

◆マーケット概要

外食給食産業および量販店惣菜を中心とした業務用冷凍食品マーケットは、人流が拡大し伸長傾向にあります。外食産業は、インバウンド需要が2019年を上回る水準まで回復しました。また、生活者のタイムパフォーマンス需要の拡大により、デリバリー・テイクアウト市場も拡大を続けています。惣菜業態においても、行楽・イベント需要の復活、食の外部位需要を取り込み、引き続き堅調に推移しています。しかしながら、各業態で人手不足の深刻さが増しており、店舗オペレーションの効率化・軽減対応が求められています。このような環境下、ニチレイフーズは、美味しさを軸に、各業態の課題や生活者ニーズに対応した商品を開発することで、業務用マーケット市場の活性化に尽力してまいります。

◆2024年度秋季 商品概要

【美味しさの追求】

- ① 独自の成型技術を採用し、肉厚でジューシーな手作り感を追求したハンバーグが新登場
- ② 過熱蒸気製法により、食感にこだわり生鮮品に近い品質に！使いやすいミニサイズをご提案
- ③ 食感、ジューシー感、旨味をさらに追求して再提案
- ④ 鉄鍋を使って直火で炒めた、パラっと本格的な炒飯。自家製焼豚と自家製香味油を使用し、香ばしさと炒め感を向上させて再提案

新商品『ブロスハンバーグ 100/120』

新商品『素材そのまま ミニブロッコリー』

リニューアル品『究極の唐揚げ(あごだし醤油)/(にんにく醤油)』

リニューアル品『特撰中華直火炒めチャーハン』

【人手不足への対応】

- ① 味付けごぼう・にんじん・いんげんを包んだ健康感のあるチキンステーキを簡便調理でご提案
- ② 6種の野菜を配合した食感の良い練り天。食べやすいサイズで彩りの良い一品
- ③ いとよりだいのすり身にかぼちゃとレンコンを合わせたおつまみに最適な一品

新商品『鶏もも肉の彩り3種野菜巻き 85』

新商品『柚子こしょう香る！たっぷり野菜の練り天(れんこん)』

新商品『かぼちゃとレンコンのおつまみ揚げ』



ブロスハンバーグ



素材そのまま ミニブロッコリー



究極の唐揚げ(あごだし醤油)



柚子こしょう香る！たっぷり野菜の練り天(れんこん)

この件に関するお問合せ先

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社ニチレイフーズ お客様相談センター / TEL:0120-69-2101