



## News Release

2022年1月14日

株式会社ニチレイフーズ

### #冷やし中華チンしました 先行試食キャンペーン実施のお知らせ

株式会社ニチレイフーズ（代表取締役社長：竹永雅彦）は、2022年3月1日（火）に発売する新商品ニチレイ『冷やし中華』をひと足先にご試食いただくことができる Twitter フォロー&リツイートキャンペーンを2022年1月14日（金）より実施いたします。

#### ■キャンペーン特設サイト

[http://www.nichireifoods.co.jp/campaign/form/hiyashichuka\\_cp/](http://www.nichireifoods.co.jp/campaign/form/hiyashichuka_cp/)

3月1日 **新**商品をひと足先にGET!

冷やし中華 チンしました。

Wチャンスで豪華プレゼントが当たる!!

フォロー&RTで1000名様にプレゼント

応募期間 2022年1月14日(金) ▶ 1月21日(金) 23:59

## 〈#冷やし中華チンしました 先行試食キャンペーン〉

### ■応募方法

- 1.ニチレイフーズ公式 Twitter アカウント (@nichirei\_foods) をフォロー
- 2.該当のキャンペーン投稿をリツイート

### ■当選賞品/当選人数

ニチレイ『冷やし中華』2個 1,000名様

### ■応募締切

2022年1月21日(金) 23:59

また、「#冷やし中華チンしました 先行試食キャンペーン」の当選者様限定で、Wチャンスキャンペーンも実施いたします。

## 〈当選者様限定！#冷やし中華チンしました Wチャンスキャンペーン〉

### ■応募方法

- 1.#冷やし中華チンしました 先行試食キャンペーンの当選者を対象
- 2.ハッシュタグ「#冷やし中華チンしました Wチャンス CP」をつけて、賞品の画像と賞品の感想を Twitter で投稿

### ■当選賞品/人数

Toffy 電子レンジ K-DR1 1台 2名様

### ■応募締切

2022年3月28日(月) 23:59

なお、2022年1月14日(金)に株式会社ニチレイフーズ本社(所在地:東京都中央区)にて報道関係者の皆様をご招待し、ニチレイ『冷やし中華』調理体験会を開催いたしました。

調理体験会では「冷やし中華はじめました」でおなじみの AMEMIYA さんに電子レンジで冷たく仕上がる驚きの技術を「冷やし中華チンしました」のオリジナルソングにのせて宣伝いただき、会場は熱のこもったパフォーマンスと、“レンジで温めるのに冷たく仕上がる”驚きの新体感で、大いに盛り上がりました。

当日の様子はニチレイ『冷やし中華』ブランドサイト内で近日中に公開予定です。  
商品情報、発売の背景などは、下記よりご覧いただくことができます。ぜひご覧ください。

■『冷やし中華』のブランドサイトはこちら

<http://www.nichireifoods.co.jp/brand/hiyashichuka/>

■ニチレイ『冷やし中華』商品発売のご案内はこちら

[https://www.nichireifoods.co.jp/news/2022/info\\_id13305/](https://www.nichireifoods.co.jp/news/2022/info_id13305/)