

～DoCLASSE 全国5店舗目のレディース&メンズ店舗～

町田駅デッキ直結のショッピングセンターに、DoCLASSE&fitfit 同時オープン
「DoCLASSE町田店」「fitfit町田店」2014年2月15日(土)

婦人服の製造販売ブランド、株式会社DoCLASSEと機能とデザインを兼ね備えた靴「fitfit (フィットフィット)」を販売する株式会社fitfit (同所在地：東京都世田谷区 同代表取締役社長：林 恵子)は、「DoCLASSE」と「fitfit」を2014年2月15日(土)に町田東急ツインズ イースト4Fに同時オープンいたします。

町田駅からデッキ直通という町田東急ツインズのアクセスのよさに加えて、町田市、相模原市はDoCLASSEカタログ顧客が多い地域であるため今回出店を決定いたしました。

「DoCLASSE町田店」は全国5店舗目のメンズ&レディースの複合店であることに加えて、DoCLASSEとfitfitが隣接しております。そのため DoCLASSEレディース、DoCLASSEメンズ、fitfitとDoCLASSEグループの全てを楽しんで頂けるお店となっております。

「DoCLASSE町田店」は、全国15店舗目の出店、「fitfit町田店」は全国21店舗目の出店となります。



DoCLASSE町田店イメージ図

「DoCLASSE町田店」 & 「fitfit町田店」店舗概要

「DoCLASSE町田店」

- 売場面積：約40坪
- 取り扱いアイテム：レディース約100スタイル、メンズ約40スタイル

「fitfit町田店」

- 売場面積：約14坪
- 取り扱いアイテム：約20スタイル

「DoCLASSE町田店」 & 「fitfit町田店」

- オープン日：2014年2月15日(土)
- 住 所：東京都町田市原町田6-4-1 町田東急ツインズ イースト 4F
- 営業時間：10時～21時
- 定休日：町田東急ツインズに準ず
- 経営形態：直営



DoCLASSE&fitfitおススメ商品のご案内

やわらかイタリアンレザーで
これまでにない心地よさ



① バックルヒールアップパレエ
9,900円(消費税込:10,395円)

春一番の鮮やかなコート



② タッサー・ペイズリー・コート/ライナー付き
24,900円(消費税込:26,145円)

カシミア混でなめらかな
肌触りのカーディガン



③ カシミア混カーディガン・パールフラワー
11,900円(消費税込:12,495円)

40代、50代女性向けマーケットのパイオニア！DoCLASSEとは

40代、50代向けレディス服ブランド「DoCLASSE（ドゥクラッセ）」は商品企画・製造・販売・配送・直営店運営を自社で行うファッション通販会社です。

2007年に創業し、現在カタログ会員約110万人（全国）。外資系企業のマーケティングトップを歴任した社長、林恵子が、自らアイコンとしてブランドを牽引しています。

「日本の40代、50代を元気に輝かせる」をコンセプトに、上質な素材と色をきれいに映す色、大人世代のボディをきれいにさせる工夫が施されたトレンド感のあるデザインで、40代、50代女性を中心に好評です。2011年より同ターゲットの男性向け商品も展開しています。



外反母趾にも優しい、機能とデザインを兼ね備えた靴ブランドfitfitとは

fitfitは外反母趾にも優しい、しかもお洒落な靴として2011年3月に24ページのカatalog通信販売からスタートいたしました。

販売開始から半年でプレーンパンプス1型で12,000足を売り上げ、ロングヒット商品“バイカラーシリーズ”は5万足以上を販売いたしました。

震災後のコンフォートシューズの需要も重なり、「長時間歩ける痛くない靴」「長時間履いても疲れしない」「びっくりするほどフィットする」などという好評の声が続出。2012年3月より店舗展開も開始し、2015年までに40店舗の出店を計画しています。



自身の外反母趾の悩みがきっかけで生まれたfitfit

株式会社fitfit代表の林恵子自身が外反母趾に悩む一方、街にある外反母趾用の靴は、幅広く野暮なものばかりという現実に愕然としたことから立ち上げたブランドです。

人間工学を熟知した靴の匠と組み、外反母趾の足の形でオリジナルの木型を作るといった新しい試みに加え、感性あふれるデザイナーと一緒に作りあげたことから、機能とデザインを両立しています。足のトラブルがある人にもお洒落を楽しんでもらえる「快適」と「美しさ」を併せ持つ「大人がお洒落を楽しめる靴」です。



代表取締役社長 林 恵子(はやし けいこ)プロフィール

2007年48歳で起業。日本の40代、50代を元気に輝かせる、をコンセプトにファッション通販、株式会社DoCLASSEを立ち上げる。現在カタログ会員数約110万人。首都圏を中心に14店舗の直営店を展開し、売上は毎年1.5倍の勢いで成長中。

2011年には機能とデザインを兼ね備えた靴を製造販売する株式会社fitfitを立ち上げ、現在全国に20店舗を展開。アラフォー女性110万人の支持を得る、この世代の代弁者ともいえる女社長。仕事も遊びも手を抜かず、常にパワフルに成長を続ける、日本でもっとも元気な54歳。



DoCLASSE代表 林 恵子